

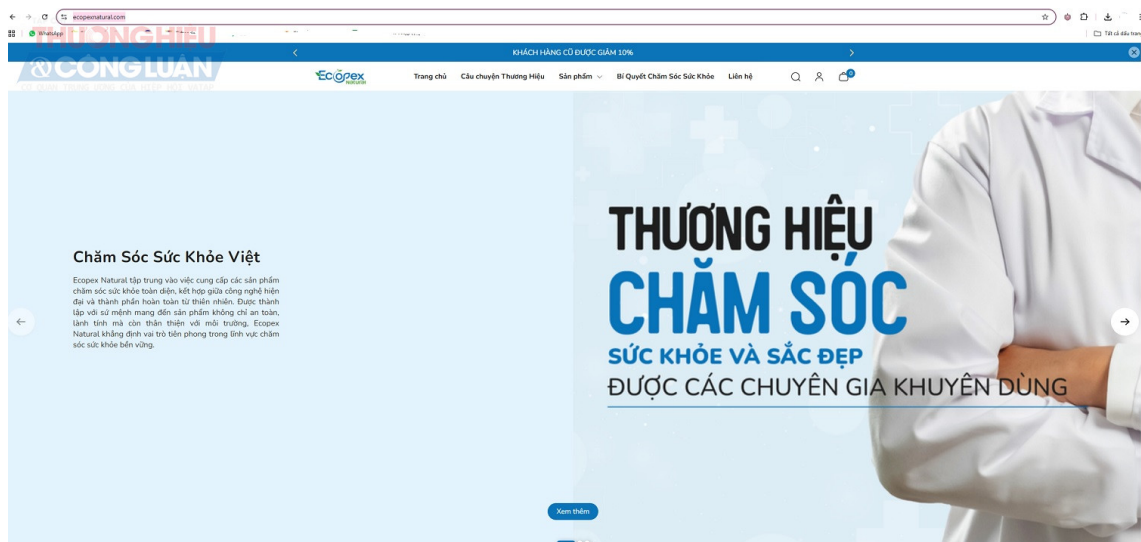
Thực phẩm bảo vệ sức khỏe Canxi Nano D3 Ecopex Natural quảng cáo tăng 7-9cm chiều cao?

10:43 12/01/2026

Thời gian gần đây, trên nền tảng mạng xã hội TikTok xuất hiện dày đặc các nội dung quảng cáo về sản phẩm Canxi Nano D3 Ecopex Natural, được giới thiệu có khả năng giúp người sử dụng tăng 7-9cm chiều cao. Sản phẩm do Công ty TNHH CBD VN Group chịu trách nhiệm phân phối.

Quảng cáo công dụng vượt trội

Theo ghi nhận của phóng viên, Công ty TNHH CBD VN Group hiện sở hữu website <https://www.ecopexnatural.com/> có địa chỉ tại Khu biệt thự Mystery Villa, Bình Trưng Tây, TP Thủ Đức, TP Hồ Chí Minh, với lời tự giới thiệu là “thương hiệu chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp được các chuyên gia khuyên dùng”, “đơn vị tiên phong trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe bền vững”.

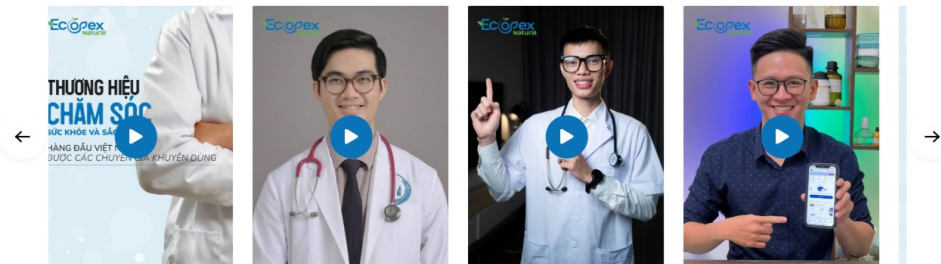


Website với lời tự giới thiệu là “thương hiệu chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp được các chuyên gia khuyên dùng”

Trên website này, Công ty CBD VN Group cũng sử dụng hình ảnh người mặc áo blouse trắng nhằm tạo sự tin tưởng cho người tiêu dùng.



Chuyên Gia Đánh Giá Chất Lượng Sản Phẩm Của Ecopex Natural



Hình ảnh những người nam giới mặc áo blouse trắng những không rõ chức danh, nghề nghiệp được đăng tải trên trang website của công ty

Doanh nghiệp cũng vận hành fanpage Ecopex Natural Viet Nam (hơn 5.100 lượt theo dõi) với những lời tự quảng cáo như: "Ecopex Natural – Thương hiệu chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp hàng đầu Việt Nam được các chuyên gia khuyên dùng".



Lời tự giới thiệu như một sự khẳng định "Thương hiệu chăm sóc sức khỏe và sắc đẹp hàng đầu Việt Nam được các chuyên gia khuyên dùng"

TẠP CHÍ

THƯƠNG HIỆU

CON LƯƠNG

Ecopex Natural Viet Nam

1 tháng 11, 2025

...

Calcium D3 – Bổ sung Canxi & Vitamin D3 tối ưu cho xương chắc khỏe

Calcium D3 là viên uống kết hợp Canxi carbonate tinh khiết và Vitamin D3 (cholecalciferol) liều cao, giúp tăng hấp thu canxi tối đa lên đến 90%. Sản phẩm hỗ trợ:

Xương & răng chắc khỏe, giảm nguy cơ loãng xương ở người trung niên, phụ nữ sau sinh/mãn kinh.

Phòng ngừa thiếu canxi ở trẻ em đang lớn, người ăn chay, ít tiếp xúc nắng.

Hỗ trợ cơ bắp, thần kinh hoạt động ổn định, giảm chuột rút, tê bì.

Điểm nổi bật:

Không gây táo bón như canxi thông thường.

Viên nén nhỏ, dễ nuốt, không mùi tanh.

Đạt chuẩn GMP, an toàn cho sử dụng lâu dài.

Hướng dẫn: Uống 1–2 viên/ngày sau bữa ăn (tương đương 600–1200mg canxi nguyên tố + 400–800IU D3).

<https://shopee.vn/ecopexnaturalvn>

Ecopex Natural

ĐỘT PHÁ CHIỀU CAO

Khẳng định phong cách

CALCIUM D3

CALCI NANO D3

Sản phẩm Canxi Nano D3 Ecopex Natural được quảng cáo với những từ ngữ như "đột phá chiều cao"

Còn trên nhiều tài khoản TikTok như: calciumd3_tangchieucao, Tăng chiều cao cùng Calcium, Ecopexnatural... các sản phẩm của CBD VN Group cũng được quảng cáo một cách rầm rộ. Đơn cử như, sản phẩm Canxi Nano D3 Ecopex Natural được rao bán với giá khoảng 450.000 đồng/hộp, còn Kẽm Gluconat khoảng 395.000 đồng/hộp.

Đáng chú ý, các nội dung quảng cáo sử dụng nhiều ngôn từ mang tính khẳng định mạnh như: “tăng 7-9cm chiều cao”, “đột phá chiều cao”, “hiệu quả nhanh, an toàn, lâu dài”, “được nhiều bác sĩ khuyên dùng”... khiến không ít người tiêu dùng cho rằng sản phẩm có tác dụng vượt trội.

Cụ thể, trên tài khoản tiktok: calciumd3_tangchieucao sản phẩm Canxi Nano D3 Ecopex Natural được quảng cáo với nội dung: “Còn 97 ngày nữa là tới tết, cao 1m69 hay 1m75 là tùy mọi người đấy, uống loại này đều đặn là chỉ có cao 1m75 nha. Thay vì đợi tới tết chụp hình núp sau đĩa bạn thì hãy bắt đầu ngay hôm nay để tết này đứng giữa khung hình cho nó oách”.

Còn trên tài khoản tiktok: Tăng chiều cao cùng Calcium, sản phẩm này được mô tả: “Nếu Calcium D3 là viên uống tăng chiều cao hot hit với khả năng giúp tăng 7-9cm chiều cao thì calci nano D3 chính là phiên bản mới của Calcium D3 mang đến công thức vượt trội và cải thiện hiệu quả hơn”.

Bên cạnh đó là: “Thời gian qua, viên uống calcium D3 của Ecopex Natural từng làm mưa làm gió với khả năng hỗ trợ tăng 7-9cm nay đã quay trở lại với diện mạo và công thức mới”.

Hay “Đây chính là bí quyết giúp gen Z tăng 7-9cm chiều cao đang được giới trẻ truyền tai nhau khắp mạng xã hội thời gian qua. Một viên uống khiến dân mạng phát sốt vì khả năng cải thiện chiều cao thật không chỉ cả trong tuổi dậy thì mà cả sau tuổi dậy thì”.

Đặc biệt, trên kênh Ecopex Natural, có video quảng cáo có hình một nam giới mặc áo trắng nói: “Sản phẩm trải qua quá trình nghiêm ngặt trước khi đưa ra thị trường nên các bạn cứ yên tâm về chất lượng và độ an toàn. Bạn nào đang tìm kiếm giải pháp tăng chiều cao, nhớ tham khảo ngay Calcium D3 này nhé”.



TikTok

@ ecopexnatural

Thực phẩm bảo vệ sức khỏe Canxi Nano D3 Ecopex Natural quảng cáo tăng 7-9cm chiều cao?

<https://thuonghieucongluan.com.vn/thuc-pham-bao-ve-suc-khoe-canxi-nano-d3-ecopex-natural-quang-cau-tang-7-9cm-chieu-cau-a299869.html>

Tư vấn về calcium D3 Ecopex Natural trên kênh Tiktok của Ecopex Natural

Không chỉ dừng lại ở quảng cáo video, trong các buổi livestream bán hàng, nhân viên của đơn vị này còn trực tiếp tư vấn lộ trình sử dụng sản phẩm cho khách hàng, kèm theo các ví dụ tăng chiều cao cụ thể.

Trên các livestream bán hàng của nhân viên của đơn vị này cũng tư vấn trực tiếp cho nhiều khách hàng. Ví dụ như: “Em sinh năm 2011, năm nay 14 tuổi, cao 1m56, em muốn tăng lên 1m59 thì em có thể sử dụng sản phẩm này 3 hộp trong vòng 3 tháng, nếu muốn cao lên 1m62, 1m64 thì mình ưu tiên sử dụng cho chị 6 hộp trong vòng 6 tháng, một hộp uống 1 tháng, một ngày uống 2 viên, sáng 1 viên trưa 1 viên, sau ăn 30 phút và không sử dụng sau 5 giờ chiều”.

“Nhân viên này có lấy ví dụ cho khách nghe: Chị có một bạn khách Anh Khoa, uống được 2 lộ trình, tăng từ 1m63 lên 1m83, tức là bạn ấy uống 2 lộ trình 6 tháng, 6 tháng xong nghỉ 2 tháng, uống thêm 6 tháng nữa, có kết hợp bơi lội và kết quả cải thiện rất là tốt luôn. Em cần nhắc bổ sung sớm”.

Như vậy có thể thấy một ví dụ rất hấp dẫn về việc tăng chiều cao mà nhân viên này giới thiệu với khách hàng. Trong 14 tháng, người sử dụng sản phẩm này đã tăng tới 20cm. Bên cạnh đó, trang fanpage facebook, cũng quảng cáo sản phẩm này với những từ ngữ mang tính khẳng định như: “Đột phá chiều cao, khẳng định phong cách”

Đối với sản phẩm Kẽm Gluconat, cũng trên kênh Tiktok, có quảng cáo sản phẩm Kẽm Gluconat: “Kẽm Gluconat được nhiều bác sĩ khuyên dùng”, hay “Khi dùng Kẽm Gluconat: “Cảm nhận sự thay đổi rõ rệt sau thời gian ngắn: 1-2 tuần; từ 4-8 tuần; từ 3-6 tháng...hiệu quả nhanh, an toàn, lâu dài”.



**TẠI SAO KẼM GLUCONAT ĐƯỢC
BÁC SĨ KHUYÊN DÙNG??**

Video trên Tiktok của Ecopex Natural về sản phẩm kẽm Gluconat với câu chủ đề: "Tại sao kẽm Gluconat được bác sĩ khuyên dùng?"

Như vậy, có thể thấy rằng rất nhiều những từ ngữ mang tính khẳng định được sử dụng để tạo cảm giác tin tưởng tuyệt đối cho người tiêu dùng. Như “thương hiệu hàng đầu Việt Nam”, “được các bác sĩ khuyên dùng”, “Tăng 7-9cm”, “hiệu quả nhanh, an toàn”... Những quảng cáo này khiến người tiêu dùng hoang mang, bởi không biết cơ sở khoa học, cơ sở chứng minh cho những quảng cáo này ở đâu, là ai, khi không thấy công ty đề cập tới nội dung này.

Bài học từ những vụ quảng cáo “thổi phồng” trước đó

Nhắc đến quảng cáo tăng chiều cao “thần kỳ”, dư luận không khỏi liên tưởng đến vụ việc sữa HIUP từng gây xôn xao. Sản phẩm này từng được quảng cáo giúp tăng 3-5cm chiều cao chỉ sau vài tháng, bất chấp yếu tố di truyền hay thể trạng. Sau khi bị phản ánh, cơ quan chức năng kết luận quảng cáo không có cơ sở khoa học, doanh nghiệp bị xử phạt hành chính và người đứng đầu còn bị xử lý hình sự vì liên quan đến đường dây sản xuất, tiêu thụ sữa giả với quy mô đặc biệt lớn.

Liên quan đến những nội dung quảng cáo này, lãnh đạo Cục An toàn thực phẩm đánh giá, sữa là sản phẩm dinh dưỡng bổ sung, việc quảng cáo uống vào hết táo bón, cam kết tăng 3-5cm chiều cao sau 3-6 tháng là không có cơ sở.

Hay vụ kẹo Kera năm 2025, với quảng cáo “1 viên bằng 1 đĩa rau”, “10 loại rau củ”, cuối cùng bị cơ quan chức năng xác định là hàng giả, quảng cáo gian dối, nhiều người nổi tiếng liên quan bị truy tố.

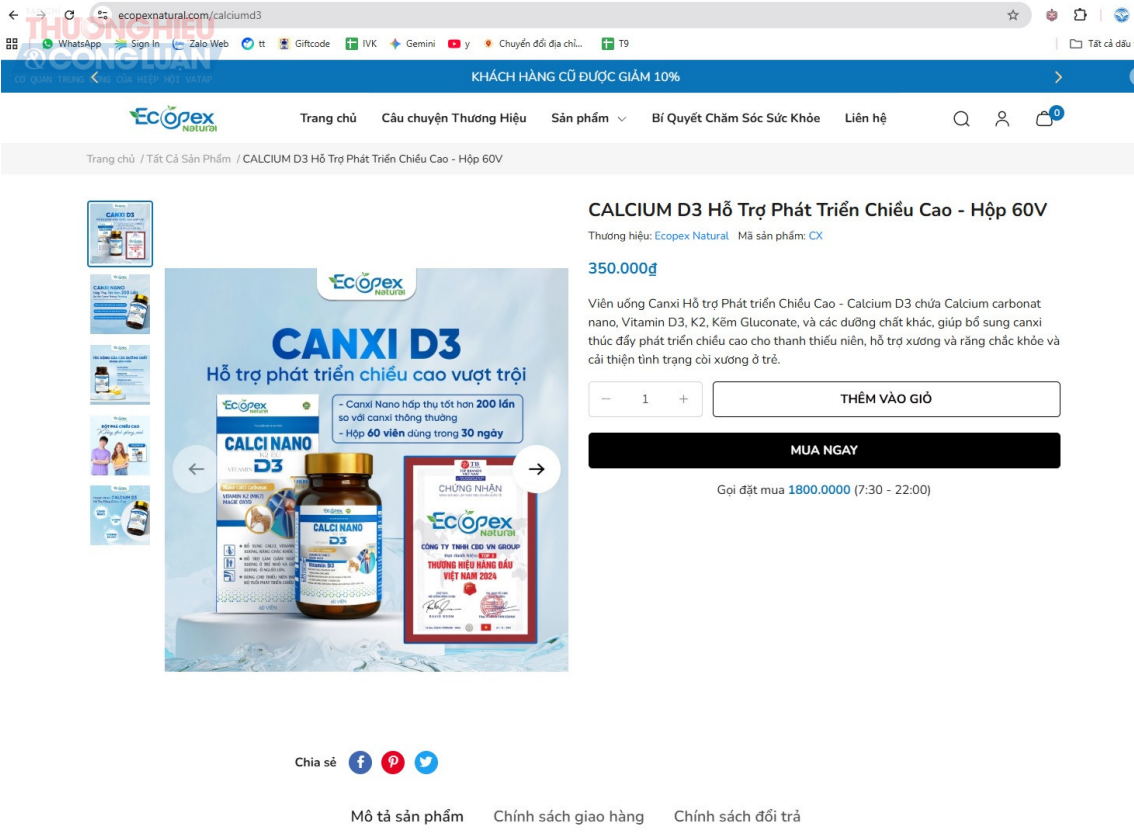
Những vụ việc trên cho thấy, việc thổi phồng công dụng thực phẩm chức năng không chỉ gây hiểu lầm cho người tiêu dùng mà còn tiềm ẩn rủi ro sức khỏe và vi phạm nghiêm trọng pháp luật.

Việc quảng cáo sai sự thật không chỉ gây hiểu lầm cho người tiêu dùng mà còn vi phạm pháp luật. Theo quy định tại Luật Quảng cáo, các cá nhân hoặc tổ chức quảng cáo sai sự thật có thể bị xử phạt hành chính từ 20-80 triệu đồng, tùy mức độ vi phạm. Hành vi này có thể dẫn đến các hình phạt bổ sung, bao gồm buộc tháo gỡ quảng cáo sai sự thật và cấm tham gia hoạt động quảng cáo trong một thời gian nhất định.

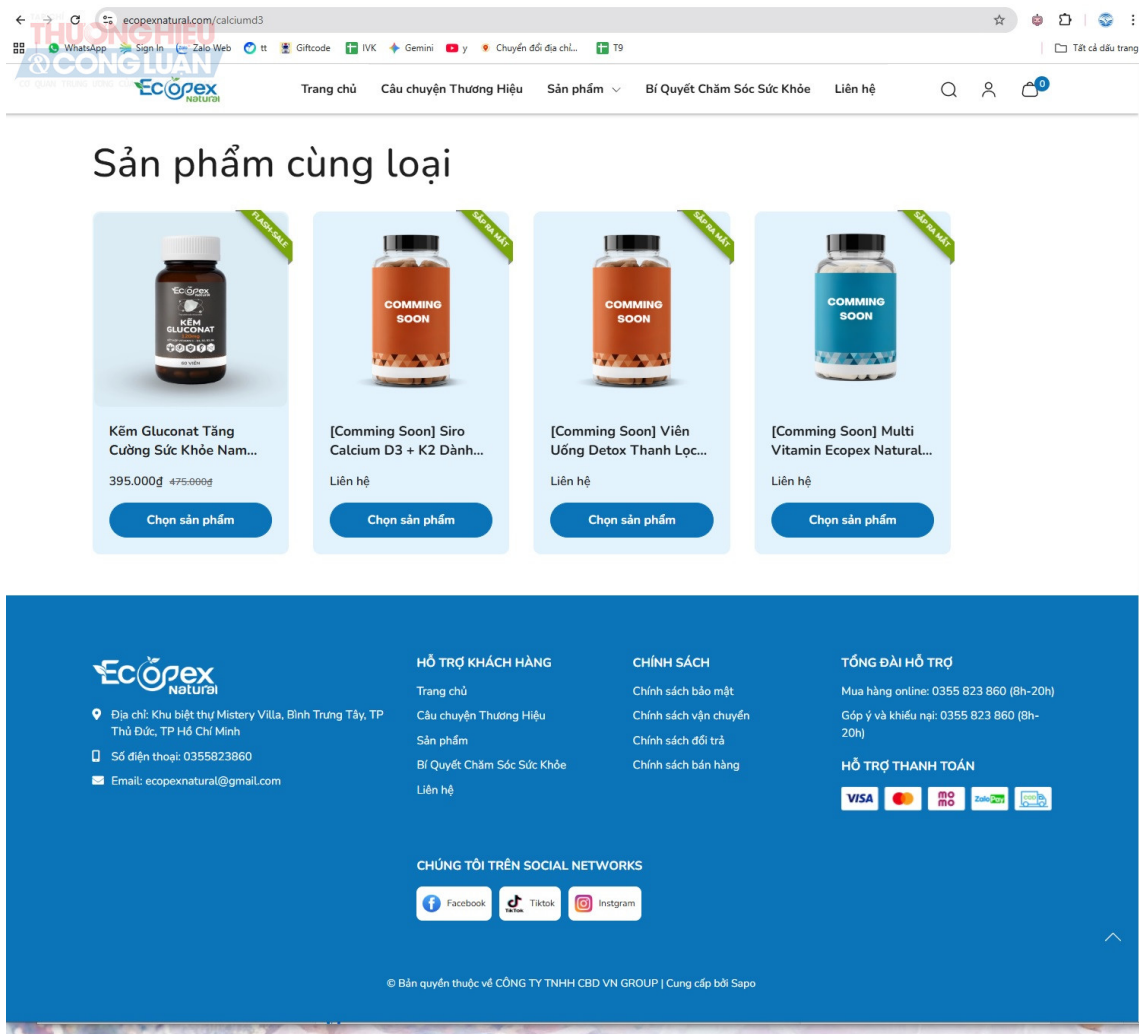
Website bán hàng chưa thông báo Bộ Công Thương

Một điểm đáng chú ý khác, theo ghi nhận của phóng viên, website <https://www.ecopexnatural.com/> có chức năng đặt hàng và thanh toán trực

tuyến, tuy nhiên không thấy hiển thị thông tin đã thông báo hoặc đăng ký với Bộ Công Thương theo quy định.



Trang web có chức năng mua hàng trực tuyến



Những không thấy thông tin "Đã thông báo Bộ Công thương" theo quy định

Theo khoản 8 điều 3 Nghị định số 52/2013/NĐ-CP, Khoản 9 Điều 1 Nghị định 85/2021/NĐ-CP, các website bán hàng hay cung ứng dịch vụ có chức năng đặt hàng trực tuyến đều phải thực hiện việc thông báo với Bộ Công Thương thông qua địa chỉ web là <http://online.gov.vn/> – Cổng thông tin Quản lý hoạt động thương mại điện tử.

Trường hợp không thực hiện, doanh nghiệp có thể bị xử phạt từ 10–20 triệu đồng, kèm theo các biện pháp bổ sung như đình chỉ hoạt động website, buộc gỡ bỏ tính năng bán hàng, phải công khai xin lỗi và cam kết không tái phạm trên các phương tiện truyền thông hoặc website của doanh nghiệp.

Doanh nghiệp “im lặng” trước nghi vấn

Để đảm bảo thông tin khách quan, phóng viên đã nhiều lần liên hệ với Công ty TNHH CBD VN Group thông qua số hotline 0355823xxx được công khai trên website. Người nghe máy xác nhận đúng là Công ty TNHH CBD VN Group và chuyển máy cho một người giới thiệu tên là Dương – Quản lý Marketing. Sau

khi trao đổi các thông tin cụ thể, phía anh Dương cho biết hiện tại Công ty ở trong TP. HCM nên không thể làm việc trực tiếp, yêu cầu gửi thông tin qua zalo.

Tuy nhiên, sau nhiều ngày và nhiều lần liên hệ, phía doanh nghiệp không có bất kỳ phản hồi chính thức nào liên quan đến các nội dung quảng cáo bị đặt nghi vấn.

Việc doanh nghiệp lựa chọn “im lặng” trước hàng loạt câu hỏi về cơ sở khoa học, tính pháp lý và nội dung quảng cáo càng khiến dư luận thêm băn khoăn.

Trong bối cảnh nhiều vụ việc quảng cáo sai sự thật đã bị xử lý nghiêm, dư luận và người tiêu dùng mong chờ câu trả lời rõ ràng, minh bạch từ Công ty TNHH CBD VN Group về các sản phẩm Canxi Nano D3 Ecopex Natural và Kẽm Gluconat.

Đồng thời, cũng cần sự vào cuộc của các cơ quan chức năng để làm rõ: liệu những nội dung quảng cáo “tăng 7-9cm chiều cao”, “được bác sĩ khuyên dùng” có đúng quy định pháp luật, đúng bản chất của thực phẩm bảo vệ sức khỏe hay không, nhằm bảo vệ quyền lợi và sức khỏe chính đáng của người tiêu dùng.

Hải Minh - Thu Trang