TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Thực phẩm Việt Nam ngày càng được ưa chuộng tại thị trường Ba Lan

09:14 15/06/2026

Theo Thương vụ Việt Nam tại Ba Lan, các sản phẩm thực phẩm Việt Nam tại thị trường Ba Lan ngày càng phong phú về chủng loại và hình thức đóng gói. Bên cạnh sản phẩm xuất khẩu truyền thống đã có chỗ đứng trên thị trường, xuất hiện thêm những sản phẩm mang tính đặc thù đáp ứng khẩu vị và thị hiếu người tiêu dùng Ba Lan.

Đó là tín hiệu tích cực tại Hội chợ Thực phẩm quốc tế Warsaw 2026 (Vác-sa-va, từ ngày 9-11/6/2026). Bên cạnh các doanh nghiệp Việt kiều là các khách hàng truyền thống của gian hàng Việt như Tân Việt, Pitaya, WOA,... năm nay các doanh nghiệp trong nước đã gián tiếp tham gia bằng cách gửi hàng mẫu, tờ rơi quảng cáo... sang trưng bày tại quầy giới thiệu sản phẩm của Việt Nam.

Các nhà sản xuất trong nước bao gồm Công ty TNHH Thực phẩm HXC, Công ty TNHH Aeroco Coffee, Công ty TNHH Thương mại Cà phê Mtong, Công ty cổ phần Lúa Mùa Nổi AMANA, Công ty TNHH Trái Cây Darlac Farms, Công ty TNHH Thực phẩm AK... đã giới thiệu các sản phẩm hoa quả sấy khô, cà phê, thực phẩm ăn liền, gia vị, đồ uống đóng chai (nước cốt dừa, xoài, dứa,..).


HXC
XỐT
ƯỚP CHẢ NƯỚNG
CỐT
Phở Bò
BÚN CHẢ CHẢM
FILTER BAG
BLEND: ROBUSTA & ARABICA
60g
PHÊ PHIN GIẤY
ROBUSTA & ARABICA
60g
DISCOVER A FRESH PERSPECTIVE ON VIETNAMESE COFFEE WITH US
OUTSTANDING ASSISTANCE
QUALITY CONSISTENCY



Nhà nhập khẩu tham quan, trải nghiệm sản phẩm và tìm hiểu thông tin về nhà sản xuất

Với phương châm tạo ra những sản phẩm bắt mạch đúng nhu cầu thị trường, một số doanh nghiệp Việt kiều tại Ba Lan đã liên kết với các nhà sản xuất trong nước sản xuất những dòng sản phẩm riêng, trên cơ sở điều chỉnh hương vị các sản phẩm thực phẩm truyền thống (đồ ăn liền, gia vị...) phù hợp với khẩu vị khách hàng Ba Lan và đóng bao bì, nhãn mác bằng tiếng bản địa. Đi đầu trong xu hướng này là Công ty Tân Việt (Ba Lan) và Visan (Việt Nam) với nhiều sản phẩm đã vào được các hệ thống phân phối hàng đầu tại Ba Lan như Auchan, Makro,...

Trong bối cảnh thị trường nông sản, thực phẩm EU đang xuất hiện thêm các đối thủ cạnh tranh từ châu Á, Nam Mỹ... với các FTA mà EU mới ký kết, việc đa dạng hóa và đặc định hóa sản phẩm có thể coi là phương thức hiệu quả để duy trì và mở rộng thị trường cho sản phẩm Việt.

PV