

Thuế TP. Hải Phòng: Chấp hành pháp luật thuế trên nền tảng số có chuyển biến tích cực

17:50 22/04/2026

Theo đánh giá của Thuế TP. Hải Phòng, qua thực tiễn quản lý, cơ quan thuế ghi nhận ý thức chấp hành pháp luật thuế của nhóm kinh doanh thương mại điện tử, nền tảng số đã có những chuyển biến tích cực, các cá nhân đã chủ động đăng ký, kê khai, nộp thuế ngày càng tăng.

Cụ thể, Thuế TP. Hải Phòng cho biết, sự phát triển mạnh của kinh tế số đang tạo ra một lớp người nộp thuế mới trên địa bàn TP. Hải Phòng, bao gồm các cá nhân có thu nhập từ: Google, Facebook, TikTok, YouTube, tiếp thị liên kết, freelancer, livestream bán hàng, cung cấp nội dung và dịch vụ số.

Đối với số cá nhân phát sinh thu nhập và số thu ngân sách từ nhóm này trong giai đoạn 2025 - 2026, cơ quan thuế hiện đang tiếp tục chuẩn hóa, đối soát dữ liệu từ nhiều nguồn để bảo đảm tính chính xác và xác định dòng tiền đúng bản chất. Tuy nhiên, xu hướng chung là cả số lượng người nộp thuế và số thu từ khu vực này đều tăng qua các năm, cho thấy tiềm năng nguồn thu của nhóm này.



Hoạt động nghiệp vụ của công chức Thuế TP. Hải Phòng. Ảnh: KT

Thông tin trước báo chí, ông Phạm Tuấn Anh, Phó trưởng Thuế TP. Hải Phòng cho hay, về thu ngân sách nhà nước đối với hoạt động kinh doanh thương mại điện tử năm 2025, có 3.051 lượt kê khai, số thuế đã nộp là 105 tỷ đồng. Trong 3 tháng đầu năm 2026 có 1.231 lượt kê khai, số thuế đã nộp là 22 tỷ đồng.

Về tiềm năng nguồn thu, với hoạt động kinh tế số, đặc biệt là thu nhập xuyên biên giới của cá nhân được đánh giá là một nguồn thu có tốc độ tăng trưởng nhanh nhất hiện nay. Với đặc điểm linh hoạt, không phụ thuộc vị trí địa lý và khả năng mở rộng quy mô nhanh, đây sẽ tiếp tục là nguồn thu quan trọng trong những năm tới nếu được quản lý hiệu quả.

Lãnh đạo Thuế TP. Hải Phòng cũng cho biết, khó khăn lớn nhất trong việc quản lý thuế đối với nhóm đối tượng này, là do đặc thù của kinh tế số với đối tượng phân tán, thu nhập đa dạng, dòng tiền xuyên biên giới, thanh toán qua các kênh trung gian quốc tế, biến động nhanh và khó nhận diện đầy đủ. Trong khi đó, việc quản lý đòi hỏi dữ liệu liên thông, phân tích chuyên sâu và phối hợp chặt chẽ giữa nhiều cơ quan, tổ chức.

Cụ thể, đối với hoạt động kinh tế số xuyên biên giới, hiện nay đang xảy ra vấn đề kiểm soát nguồn thu nhập của cá nhân. Với sàn thương mại điện tử nội địa (TikTok Shop, Shopee) đã có cơ chế khấu trừ, nộp thay nên cơ quan thuế kiểm soát theo dòng tiền tập trung, còn với nền tảng xuyên biên giới (Google, Facebook) thì cá nhân tự kê khai.

Theo đó, Thuế TP. Hải Phòng đã phối hợp với các ngân hàng thương mại trên địa bàn rà soát đối với các nội dung chuyển tiền từ tài khoản nước ngoài cho người thụ hưởng cư trú tại Việt Nam với các nội dung thanh toán có các từ khóa: BOOKING.COM, AGODA, GOOGLE, YOUTUBE... qua đó phát hiện tần suất nhận tiền để kiểm soát nghĩa vụ thuế của cá nhân.

Để quản lý chặt hoạt động kinh tế số, kinh doanh thương mại điện tử thời gian tới, ông Phạm Tuấn Anh, Phó trưởng Thuế TP. Hải Phòng cho rằng: Trong quản lý thuế đối với thu nhập từ Google, Facebook, YouTube, TikTok và các nền tảng số xuyên biên giới, việc kiểm soát dòng tiền là một căn cứ quan trọng để nhận diện đúng doanh thu, chống thất thu và bảo đảm công bằng trong thực hiện nghĩa vụ thuế.

Do đó, cơ quan thuế tiếp tục phối hợp với ngân hàng chuẩn hóa dữ liệu tài khoản ngân hàng gắn với mã số định danh, từ đó nâng cao hiệu quả đối chiếu giữa doanh thu kê khai với thực tế dòng tiền phát sinh.

Đồng thời, tăng cường tuyên truyền, hướng dẫn để nâng cao sự tuân thủ tự nguyện từ phía người nộp thuế là yếu tố quyết định trong triển khai công tác quản lý thuế đối với hoạt động thương mại điện tử, kinh doanh trên nền tảng số trên địa bàn thành phố.

Cơ quan thuế sẽ tập trung hỗ trợ, hướng dẫn kê khai, nộp thuế qua các phương thức, nội dung tuyên truyền đa dạng, sáng tạo để người nộp thuế chủ động nắm bắt và thực hiện đúng quy định...

Tuấn Ngọc