TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Thuốc lá mới tràn lan trên mạng xã hội

11:10 14/08/2026

Bộ Y tế cho biết, việc mua bán, quảng cáo thuốc lá, đặc biệt thuốc lá điện tử và thuốc lá nung nóng, đang phổ biến trên mạng xã hội. Dù đã có quy định xử phạt, các hành vi vi phạm vẫn diễn ra với thủ đoạn ngày càng tinh vi nhằm né tránh cơ quan chức năng.



Quản lý thị trường thuốc lá còn nhiều kẽ hở, quảng cáo vi phạm trên internet gia tăng, trong khi mạng lưới bán lẻ vẫn nhỏ lẻ và khó kiểm soát.

Bên cạnh đó, tình trạng trưng bày quá một bao, một tút thuốc lá tại điểm bán vẫn phổ biến. Nghiên cứu của Trường Đại học Y tế công cộng giai đoạn 2015-2017 cho thấy 82,5% điểm bán vi phạm quy định về trưng bày, trong đó tại TP.HCM và Cần Thơ tỷ lệ này trên 90%.

Theo GATS 2015 và nghiên cứu năm 2020 tại 34 tỉnh, thành phố, tỷ lệ người trưởng thành nhận biết quảng cáo thuốc lá tăng từ 15,7% lên 18,5%. Đáng chú ý, vi phạm quy định cấm quảng cáo thuốc lá trên internet tăng từ 0,8% năm 2015 lên 5,1% năm 2020.

Về nguồn cung, sản lượng thuốc lá tiêu thụ trong nước giai đoạn 2013-2023 cơ bản ổn định, bình quân khoảng 4,1 tỷ bao/năm; xuất khẩu đạt khoảng 1,53 tỷ bao/năm. Ngành thuốc lá đóng góp ngân sách bình quân khoảng 18.000 tỷ đồng/năm trong giai đoạn 2013-2020.

Sau 13 năm thực hiện Luật Phòng, chống tác hại của thuốc lá và Nghị định 67/2013/NĐ-CP, hoạt động sản xuất, kinh doanh thuốc lá cơ bản ổn định. Tuy nhiên, mạng lưới phân phối, bán buôn, bán lẻ còn nhỏ lẻ, phân tán; cơ sở vật chất, kho bảo quản hạn chế và công tác quản lý chưa chặt chẽ. Một số cơ sở bán lẻ vẫn hoạt động khi chưa được cấp phép, gây khó khăn cho việc kiểm soát thị trường và phòng, chống thuốc lá lậu.

Chi Chi