

Thương hiệu Ba Na Hills lần thứ 4 đạt Giải Công viên chủ đề hàng đầu châu Á 2023

07:08 12/09/2023

Lần thứ 4 liên tiếp, khu du lịch của Tập đoàn Sun Group tại TP.Đà Nẵng - Thương hiệu Sun World Ba Na Hills giữ vững danh hiệu "Công viên chủ đề hàng đầu châu Á 2023", được trao tặng bởi "Oscar của ngành du lịch thế giới" - World Travel Awards.



Lâu đài Mặt Trăng - Sun World Ba Na Hills

Trong khuôn khổ lễ trao giải thưởng Du lịch Thế giới – World Travel Awards (WTA) lần thứ 30 khu vực châu Á và châu Đại Dương diễn ra tối 6/9 tại TP.HCM, khu du lịch thương hiệu Sun World Ba Na Hills tiếp tục được vinh danh "Công viên chủ đề hàng đầu Châu Á" - Asia's Leading Theme Park 2023. Như vậy, đây là năm thứ 4 liên tiếp, khu du lịch do Sun Group kiến tạo tại Đà Nẵng đạt giải thưởng đầy tự hào này.

Chính thức đi vào hoạt động từ năm 2009, cho đến nay, Thương hiệu Sun World Ba Na Hills vẫn luôn giữ vững hình ảnh một khu du lịch mang tính biểu tượng của thủ phủ miền Trung TP. Đà Nẵng. Đặc biệt, với việc ra mắt cây Cầu Vàng 5 năm trước, thương hiệu Sun World Ba Na Hills thậm chí đã góp phần đưa du lịch

TP. biển Đà Nẵng nói riêng, Việt Nam nói chung vươn tầm thế giới, khẳng định vị thế.

Đến với Sun World Ba Na Hills cũng là đến với một miền tiên cảnh, nơi không khí trong lành, cảnh sắc núi rừng Bà Nà khi kỳ vĩ, tráng lệ, lúc lại huyền hoặc mây bay sương phủ nơi quần thể lâu đài mang kiến trúc châu Âu cổ kính.

Đến với Bà Nà Hills cũng là đến với một thế giới cổ tích hấp đầy trải nghiệm cả ngày lẫn đêm, với những show diễn tung bừng, lễ hội hoành tráng, các màn trình diễn nghệ thuật sôi động và rất rất nhiều những khám phá thú vị, không ngừng đưa du khách từ ngõ ngàng này đến bất ngờ khác. Từ cây Cầu Vàng như bước ra từ huyền thoại, tới những con phố len lách giữa các lâu đài cổ nhuộm màu thời gian, những quán cà phê thơm nồng vị đắng ngọt, những shop đồ lưu niệm rực rỡ sắc màu bắt mắt... mỗi góc nhỏ ở Sun World Ba Na Hills đều đặt trong lòng du khách một ấn tượng đặc biệt, để khi trở về rồi, người ta vẫn muốn được quay lại, nhiều lần nữa, cho đến cả khi đã rất quen thuộc với nơi này.



Cầu Vàng - Sun World Ba Na Hills

Bà Nà còn có những vườn hoa bốn mùa thắm sắc, mà hễ cứ lạc bước vào rồi là du khách chẳng muốn ra khỏi chốn rực rỡ ấy, có hầm rượu Debay 100 năm tuổi - nơi lưu giữ những nét văn hóa rượu vang đặc trưng của nước Pháp từ thế kỷ 20; khu vui chơi trong nhà lớn bậc nhất Đông Nam Á Fantasy Park hay quần thể tâm linh kỳ vĩ, linh thiêng dành cho những du khách mong muốn tìm chốn an yên nơi tâm hồn.

Ba năm qua, bất chấp những ảnh hưởng nặng nề của đại dịch, khu du lịch của Tập đoàn Sun Group vẫn không ngừng đầu tư thêm nhiều công trình, sản phẩm mới mẻ và đẳng cấp. Cổng Thời gian, Lâu đài Mặt Trăng, Quảng trường Nhật Thực, Thác Thần Mặt trời với những bức tượng vàng gợi nhắc một góc cung điện Peterhof nơi ngoại ô thành phố Saint Petersburg Nga... liên tục ra mắt, nối dài những trải nghiệm bất tận cho du khách chọn đến đỉnh núi Chúa, Đà Nẵng.

Không chỉ mang đến một hành trình khám phá thú vị và vô vàn trải nghiệm vào ban ngày, KDL Sun World Ba Na Hills còn đem đến cho du khách một thế giới đầy thi vị và màu sắc về đêm. Theo đó, chỉ với combo đêm Ba Na By Night trị giá 800.000 đồng/người lớn và 600.000 đồng/trẻ em, du khách sẽ tận hưởng một vẻ đẹp vô cùng khác biệt và quyến rũ của Bà Nà về đêm với combo trọn gói: miễn phí xe di chuyển Đà Nẵng - Bà Nà, cáp treo khứ hồi, buffet tối miễn phí 1 lít bia Đức, hòa mình vào bữa tiệc đêm mê say, chương trình đốt lửa trại với những màn trình diễn đầy cuốn hút của các vũ công chuyên nghiệp...

Chia sẻ về tin vui từ Lễ trao giải World Travel Awards lần thứ 30 khu vực châu Á - châu Đại Dương, ông Nguyễn Lâm An - Giám đốc khu du lịch Sun World Ba Na Hills cho biết: "Lần thứ 4 liên tiếp vinh dự được World Travel Awards trao tặng danh hiệu Công viên chủ đề hàng đầu châu Á, chúng tôi cảm thấy vô cùng tự hào và xúc động khi những nỗ lực không mệt mỏi của khu du lịch nhằm đem đến cho du khách những dịch vụ, trải nghiệm tốt nhất đã luôn được ghi nhận xứng đáng. Đây là động lực lớn để chúng tôi phấn đấu hơn nữa nhằm đưa Sun World Ba Na Hills nói riêng và TP. Đà Nẵng nói chung xứng danh là điểm đến quốc tế".



Bà Nà Hills về đêm rất sôi động và nhiều màu sắc

Sun World Ba Na Hills cũng không phải là điểm đến duy nhất của Sun Group đạt các giải thưởng cao quý từ tổ chức Giải thưởng Du lịch thế giới khu vực châu Á - châu Đại Dương năm nay. Ngoài giải Công viên chủ đề hàng đầu châu Á dành cho Bà Nà Hills, Sun Group còn được vinh danh Tập đoàn Du lịch hàng đầu châu Á (Asia's Leading Integrated Tourism Group 2023), cùng với hàng loạt giải thưởng đáng tự hào dành cho các điểm đến khác của mình như Công viên nước hàng đầu châu Á - Asia's Leading Water Park 2023 dành cho Aquatopia Water Park (Phú Quốc); Khách sạn Boutique sang trọng hàng đầu châu Á - Asia's Leading Luxury Boutique Hotel 2023 thuộc về Capella Hanoi (Hà Nội). Thương hiệu thành viên của tập đoàn này - Sun Hospitality Group- cũng năm thứ hai được WTA trao giải Nhà phát triển du lịch nghỉ dưỡng hàng đầu châu Á - Asia's Leading Hospitality Development Company 2023.

Cùng với giải thưởng dành cho thương hiệu Sun World Ba Na Hills, các giải thưởng trên một lần nữa khẳng định vị thế và uy tín hàng đầu của Sun Group, trong lĩnh vực du lịch, với những công trình, sản phẩm không ngừng được thế giới vinh danh.

Hữu Hoàng