TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Thương hiệu hóa phẩm gia dụng OXO: Sạch từ Tâm, bền từ gốc

09:07 11/06/2025

Giữa thị trường hóa phẩm gia dụng đầy cạnh tranh và ngập tràn sản phẩm công nghiệp, Công ty TNHH Green Herb'th tự hào chọn một lối đi riêng bằng việc khởi nguồn từ sự tử tế và tình yêu thiên nhiên. Green Herb'th cam kết đồng hành cùng sức khỏe người dùng và lan tỏa những giá trị bền vững qua từng sản phẩm thân thiện môi trường bởi nhãn hàng OXO.

Thương hiệu hóa phẩm gia dụng OXO - Sạch từ Tâm, bền từ gốc

Giá trị cốt lõi từ văn hóa doanh nghiệp

Thành lập năm 2020 tại thành phố Nam Định, Green Herb'th mang theo khát vọng xây dựng một thương hiệu hóa phẩm gia dụng “sạch – bền – lành” theo đúng nghĩa: sạch trong thành phần, bền trong triết lý phát triển và lành cho cả con người lẫn môi trường.

Mỗi sản phẩm của Green Herb'th – từ nước giặt, nước lau sàn, nước rửa chén đến các loại chế phẩm... đều được phát triển theo hướng an toàn thân thiện môi trường. Green Herb'th kiểm soát chặt chẽ về nguyên liệu và quy trình, nhằm đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng đô thị và nông thôn, đặc biệt là nhóm khách hàng trung lưu đang dịch chuyển sang lối sống xanh – sống lành.

Thương hiệu hóa phẩm gia dụng OXO sạch trong thành phần, bền trong triết lý phát triển và lành cho cả con người lẫn môi trường

Với đội ngũ nhà sáng lập trẻ trung, tư duy đổi mới và am hiểu thị trường, cùng hệ thống máy móc hiện đại được đầu tư bài bản, Green Herb'th không chỉ là một đơn vị sản xuất mà còn là đại diện cho một thế hệ doanh nghiệp Việt theo đuổi giá trị thật, tôn trọng người tiêu dùng, và góp phần vào hành trình phát triển kinh tế tuần hoàn, bền vững của địa phương.

Tại Green Herb'th và nhãn hàng OXO, doanh nghiệp tin rằng một nền văn hóa doanh nghiệp vững chắc là kim chỉ nam cho mọi hoạt động - từ chiến lược sản phẩm đến trải nghiệm khách hàng. Văn hóa của Green Herb'th được xây dựng dựa trên 5 giá trị cốt lõi và được hiện thực hóa qua các yếu tố cụ thể.

Green Herb'th cam kết mang đến những sản phẩm chất lượng cao, an toàn và hiệu quả, vượt trên mọi sự mong đợi của khách hàng

Giá trị cốt lõi

Chất lượng vượt trội: Green Herb'th cam kết mang đến những sản phẩm chất lượng cao nhất, an toàn và hiệu quả, vượt trên mọi sự mong đợi của khách

hàng.

Bền vững từ nội lực: Doanh nghiệp ưu tiên phát triển dựa trên sức mạnh nội tại, đầu tư vào đội ngũ nhân sự tài năng và quy trình sản xuất ổn định, tối ưu.

Tận tâm với khách hàng: Green Herb'th luôn lắng nghe, thấu hiểu và đáp ứng nhu cầu của khách hàng trung lưu và đặc thù một cách chân thành và tận tâm nhất.

Trách nhiệm và minh bạch: Mọi hoạt động sản xuất, kinh doanh tại Công ty TNHH Green Herb'th luôn thể hiện trách nhiệm cao với cộng đồng và môi trường, đảm bảo sự minh bạch trong mọi khía cạnh.

Không ngừng học hỏi và cải tiến: Green Herb'th luôn khuyến khích tinh thần học hỏi, đổi mới của từng cán bộ, nhân viên, không ngừng tìm kiếm những phương pháp đột phá, để nâng cao chất lượng sản phẩm và hiệu quả hoạt động.

Green Herb'th và nhãn hàng OXO cung cấp các giải pháp tối ưu, không chỉ bán sản phẩm mà còn xây dựng mối quan hệ lâu dài, đáng

tin cậy với khách hàng

Giám đốc Công ty TNHH Green Herb'th – ông Trần Văn Hà chia sẻ, để hiện thực hóa các giá trị văn hóa trên, Green Herb'th và nhãn hàng OXO tập trung vào ba trụ cột chính, đó là:

Văn hóa chất lượng và tỉ mỉ: Mọi công đoạn, từ nghiên cứu phát triển công thức đến sản xuất và đóng gói hóa phẩm gia dụng, đều được công ty chú trọng đến từng chi tiết. Doanh nghiệp đề cao việc duy trì và nâng cao tiêu chuẩn chất lượng, khuyến khích phản hồi của khách hàng, đối tác, để cải thiện liên tục và vinh danh sự xuất sắc trong việc đảm bảo chất lượng;

Văn hóa phát triển bền vững và tự chủ: Green Herb'th coi trọng việc đào tạo và phát triển kỹ năng cho nhân viên, tạo cơ hội thăng tiến nội bộ và khuyến khích tinh thần học hỏi. Việc ưu tiên sử dụng nguồn lực nội tại và xây dựng quy trình làm việc hiệu quả, giúp công ty phát triển bền vững và tự chủ trong ngành hóa phẩm gia dụng;

Văn hóa hướng đến khách hàng trung lưu và đặc thù: Chúng tôi thường xuyên tổ chức nghiên cứu thị trường và thu thập phản hồi, để thấu hiểu sâu sắc nhu cầu của khách hàng về các sản phẩm làm sạch và chăm sóc cá nhân. Từ đó, Green Herb'th và nhãn hàng OXO cung cấp các giải pháp tối ưu, không chỉ bán sản phẩm mà còn xây dựng mối quan hệ lâu dài, đáng tin cậy với khách hàng.

Green Herb'th đặt chất lượng lên hàng đầu, xây dựng uy tín vững chắc trong lòng khách hàng

Sản phẩm gia dụng "xanh" đa dạng

Giám đốc Trần Văn Hà nhấn mạnh: "Công ty TNHH Green Herb'th tập trung phát triển đa dạng các sản phẩm hóa phẩm gia dụng, xà phòng, chất tẩy rửa,... Doanh nghiệp xác định rõ tôn chỉ hoạt động: Đặt chất lượng lên hàng đầu, xây dựng uy tín vững chắc trong lòng khách hàng. Các sản phẩm của Green Herb'th được nghiên cứu kỹ lưỡng để “dưỡng lành” không gian sống và sức khỏe của người tiêu dùng. Từ các dòng xà phòng rửa tay, nước rửa chén, chất tẩy rửa đa năng..., chúng tôi cam kết không sử dụng hóa chất độc hại làm tác động, ảnh hưởng đến môi trường”.

Danh mục sản phẩm gia dụng của Green Herb'th đa dạng, trong đó tập trung vào các nhóm ngành thiết yếu:

Hóa phẩm gia dụng: Nước lau sàn, nước rửa bát, nước giặt, dung dịch vệ sinh nhà tắm, bếp, dung dịch khử mùi, chiết xuất từ thảo mộc phòng ngừa ruồi muỗi.

Chế phẩm vệ sinh và xử lý môi trường trong gia đình: Vi sinh xử lý hầm cầu, chế phẩm khử mùi hữu cơ. Mỗi sản phẩm là một "mảnh ghép" trong hệ sinh thái làm sạch và chăm sóc toàn diện – từ nhà cửa đến sức khỏe cá nhân. Đặc biệt, nhãn hàng OXO đã tạo ấn tượng mạnh trên thị trường miền Bắc, nhờ chất lượng ổn định, thiết kế nhãn mác hiện đại, hấp dẫn và giá thành hợp lý.

Danh mục sản phẩm gia dụng của Green Herb'th đa dạng, phục vụ nhiều nhu cầu khác nhau của người tiêu dùng

Green Herb'th không định nghĩa mình chỉ là nhà sản xuất. Doanh nghiệp xác định văn hóa nội bộ và định vị thương hiệu phải cùng phục vụ một mục tiêu "bền vững từ gốc rễ". Điều này thể hiện rõ qua cách lựa chọn nguyên liệu, quy trình sản xuất, chiến lược thương hiệu đến hành vi ứng xử với đối tác và khách hàng.

Chất lượng là nền móng: Hệ thống quản lý sản xuất hóa phẩm gia dụng tại Green Herb'th được vận hành nghiêm ngặt theo các tiêu chuẩn quy định, tham chiếu quy chuẩn trong nước và quốc tế. Từng lô sản phẩm đều được kiểm nghiệm về độ an toàn, hiệu quả sử dụng và các hóa chất sử dụng đều trong mức cho phép. Green Herb'th đầu tư bài bản vào hệ thống máy móc chiết rót, xử lý nước tinh khiết, đồng thời duy trì đội ngũ kỹ thuật viên và kiểm định viên giàu kinh nghiệm, trách nhiệm, để sản xuất ra các dòng sản phẩm hóa phẩm gia dụng thương hiệu, uy tín, được người tiêu dùng tin tưởng, lựa chọn nhiều năm nay.

Bền vững là nguyên tắc: Không chạy theo lợi nhuận ngắn hạn, Green Herb'th ưu tiên sử dụng nguyên liệu nguồn gốc sinh học (bio-based), thân thiện môi trường, hạn chế tối đa tác động tiêu cực lên hệ sinh thái tự nhiên. Công ty khuyến khích tái sử dụng bao bì, triển khai mô hình đổi chai rỗng lấy giảm giá, đồng thời hướng tới phát triển các dòng sản phẩm không cần bao bì nhựa trong tương lai gần.

> Sự hài lòng và tin tưởng của khách hàng - chính là nguồn động lực lớn nhất để Công ty TNHH Green Herb'th ngày càng hoàn thiện và phát triển

Không chỉ dừng lại ở sản xuất, Green Herb'th chú trọng xây dựng mối quan hệ bền vững với khách hàng bằng dịch vụ chăm sóc tận tâm, tư vấn khoa học và hỗ trợ kỹ thuật chuyên nghiệp, tận tâm. Sự hài lòng và tin tưởng của khách hàng - chính là nguồn động lực lớn nhất để Công ty TNHH Green Herb'th ngày càng hoàn thiện và phát triển.

Green Herb'th tự hào là người bạn đồng hành trong hành trình chăm sóc, dưỡng lành từng góc nhỏ của cuộc sống hiện đại. Với tâm huyết phát triển bền vững từ nền tảng chất lượng, Doanh nghiệp cam kết mang đến những sản phẩm gia dụng an toàn, hiệu quả và thân thiện môi trường, góp phần nâng cao giá trị sống cho từng gia đình Việt.

Green Herb'th luôn sẵn sàng hợp tác và đồng hành cùng khách hàng, đối tác để cùng nhau phát triển và mang lại những giá trị tốt đẹp cho cộng đồng – như lời chia sẻ của Giám đốc Trần Văn Hà: “Green Herb'th – làm sạch không chỉ là hành động, mà là một cam kết. Một triết lý sống – một sứ mệnh lâu dài”.

Nguyễn Kiên