

Thương hiệu “Hội chợ Công thương khu vực Nam Trung bộ- Phú Yên năm 2024”- Điều kiện đấu thầu gây khó cho doanh nghiệp

16:31 29/05/2024

Ngày 24/5, Trung tâm Khuyến công, Xúc tiến thương mại và tiết kiệm năng lượng tỉnh Phú Yên tổ chức mở thầu “Hội chợ Công thương khu vực Nam Trung bộ- Phú Yên năm 2024” chỉ có 01 đơn vị đủ điều kiện tham gia đấu thầu và kết quả không ngoài dự đoán.

CHƯƠNG TRÌNH CẤP QUỐC GIA VỀ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI NĂM 2024

HỘI CHỢ CÔNG THƯƠNG
KHU VỰC NAM TRUNG BỘ - PHÚ YÊN NĂM 2024

CƠ QUAN CHỦ ĐẠO	CƠ QUAN CHỦ TRÌ	ĐƠN VỊ THỰC HIỆN
* Bộ Công Thương * UBND tỉnh Phú Yên	* Cục Xúc tiến Thương mại * Sở Công Thương tỉnh Phú Yên	* Trung tâm Khuyến công, Xúc tiến thương mại và Tiết kiệm năng lượng Phú Yên

Thời gian: từ ngày 26/6/2024 đến ngày 02/7/2024
Địa điểm: Quảng trường 1 tháng 4, Tp. Tuy Hòa, tỉnh Phú Yên

Trao đổi với chúng tôi, một Công ty tổ chức sự kiện- Hội chợ có tiếng ở TP Hồ Chí Minh cho biết: Chủ đầu tư là Trung tâm Khuyến công, Xúc tiến thương mại và tiết kiệm năng lượng tỉnh Phú Yên đã không có ý mở rộng cho nhiều đơn vị đấu thầu khi **Mục 3: Tiêu chuẩn đánh giá về kỹ thuật**, ở khoản 10, chủ đầu tư nêu điều kiện: “*Uy tín của nhà thầu trong thời gian 02 năm gần đây tính đến thời điểm đóng thầu đã Tổ chức Hội chợ của 05/08 tỉnh (gồm các tỉnh sau: Phú Yên, Khánh Hòa, Đắk Nông, Lâm Đồng, Sóc Trăng, Đồng Tháp, Kiên Giang, Bạc Liêu) và tổ chức 08 Hội chợ/ năm với quy mô từ 250 - 300 gian hàng*”

TT	Nội dung yêu cầu	Mức độ đáp ứng	
		Đạt	Không đạt
	nếu phòng cháy, chữa cháy, an toàn lao động	hiện hợp đồng.	hợp lý, không khả thi trong suốt quá trình tổ chức thực hiện hợp đồng.
10	Uy tín của nhà thầu trong thời gian 02 năm gần đây tính đến thời điểm đóng thầu đã Tổ chức Hội chợ của 05/08 tỉnh (gồm các tỉnh sau: Phú Yên, Khánh Hòa, Đắk Nông, Lâm Đồng, Sóc Trăng, Đồng Tháp, Kiên Giang, Bạc Liêu) và tổ chức 08 Hội chợ/năm với quy mô từ 250-300 gian hàng	Nhà thầu kèm Công văn xác nhận cho phép tổ chức của cơ quan quản lý hoặc các hợp đồng để chứng minh.	Không kèm tài liệu chứng minh hoặc có kèm tài liệu nhưng không đáp ứng số lượng, yêu cầu quy mô hoặc không đáp ứng số tỉnh đã tổ chức.

Mục 3: Tiêu chuẩn đánh giá về kỹ thuật, ở khoản 10 nhiều DN cho rằng làm khó, hạn chế đơn vị tham gia đấu thầu

Đề nghị Chủ đầu tư cho biết “Vì sao uy tín của nhà thầu lại chỉ thể hiện tại 05/08 tỉnh nói trên, trong khi có rất nhiều nhà thầu có năng lực tổ chức, thi công dàn dựng tốt hơn ở 55 tỉnh, thành phố còn lại không thể tham gia. Có phải Chủ đầu tư nêu điều kiện này để hạn chế sự tham gia của các nhà thầu, nhà đầu tư, nhằm tạo lợi thế cho một số nhà thầu, nhà đầu tư gây ra sự cạnh tranh không bình đẳng?

Một đơn vị ở Hà Nội có ý kiến: Lâu nay Công ty chúng tôi thường tổ chức các hoạt động hội chợ do Bộ Công thương tổ chức ở các tỉnh miền Bắc là chủ yếu, năm nay chúng tôi muốn mở rộng vào miền Trung nên làm hồ sơ tham gia đấu thầu tại Hội chợ Phú Yên nhưng bị loại ngay từ vòng đầu tiên vì không làm sao có đủ hồ sơ chứng minh đã tổ chức hội chợ ở 5/8 tỉnh Phú Yên, Khánh Hòa, Đắk Nông, Lâm Đồng, Sóc Trăng, Đồng Tháp, Kiên Giang, Bạc Liêu. Mặc dầu từng tổ chức ở các tỉnh thành lớn như Hà Nội, TP Hồ Chí Minh, Đà Nẵng, Hải Phòng... và qui mô hội chợ ít nhất là 400- 500 gian hàng tiêu chuẩn.

1. Giới thiệu chung về dự án, gói thầu:

- Tên dự án: Đề án Tổ chức Hội chợ Công Thương khu vực Nam Trung Bộ - Phú Yên năm 2024.
 - Tên gói thầu: Gói thầu Tổ chức Hội chợ Công Thương khu vực Nam Trung Bộ-Phú Yên năm 2024.
 - Chủ đầu tư: Trung tâm Khuyến công, Xúc tiến Thương mại và Tiết kiệm năng lượng.
 - Bên mời thầu: Trung tâm Khuyến công, Xúc tiến Thương mại và Tiết kiệm năng Lượng.
 - Địa điểm thực hiện gói thầu: Thành phố Tuy Hòa, tỉnh Phú Yên.
 - Phạm vi công việc cung cấp: Dự kiến khoảng 300 gian hàng tiêu chuẩn, bao gồm các khu:
 - + Khu gian hàng triển lãm sản phẩm OCOP & sản phẩm tiêu biểu của tỉnh Phú Yên: 50 gian hàng.
 - + Khu gian hàng triển lãm sản phẩm OCOP & sản phẩm tiêu biểu của các tỉnh/thành phố: 200 gian hàng.
 - + Khu thương mại, ẩm thực và dịch vụ tổng hợp: 50 gian hàng.
- (Ghi chú: Căn cứ vào tình hình triển khai, số gian hàng có thể thay đổi để đảm bảo tính thực tiễn).
- Thời gian thực hiện: 90 ngày.

Chúng tôi cho rằng “Hội chợ Công thương” là một thương hiệu lớn, thường có qui mô tổ chức cấp khu vực hoặc Quốc gia, được nhà nước thông qua Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công thương) hỗ trợ kinh phí nên rất được các doanh nghiệp cả nước quan tâm. Như Hội chợ Công Thương khu vực Nam Trung Bộ Phú Yên năm 2024, theo thông báo của Sở Công thương Phú Yên là diễn ra từ ngày 26/6-2/7/2024, tại Quảng trường 1 tháng 4, TP Tuy Hòa. Hội chợ do Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) phối hợp với Sở Công Thương Phú Yên tổ chức.

Tên kế hoạch LCNT	Đề án: Tổ chức Hội chợ Công Thương khu vực Nam Trung Bộ - Phú Yên năm 2024
Loại hợp đồng	Trọn gói
Thời gian thực hiện gói thầu	90 ngày
Hình thức lựa chọn nhà thầu	Chào hàng cạnh tranh
Phương thức lựa chọn nhà thầu	Một giai đoạn một túi hồ sơ
Thời điểm đóng mở thầu	24/05/2024 08:30
Giá gói thầu	1.749.800.000 VND

**_Biên bản mở thầu (1).pdf**
32 KB • PDF
Đã tải về máy

Theo kết quả mở thầu ngày 24/5 thì có 01 đơn vị duy nhất đảm bảo tiêu chuẩn đã từng tổ chức hội chợ ở các địa phương trên nên trúng thầu. Giá gói thầu là 1.749.800.000 đồng và trúng thầu với giá 1.745.700.000 đồng (thấp hơn giá gói thầu 4.100.000 đồng).

Việc đấu thầu có công bằng hay không chúng tôi không dám bàn luận nhưng với những điều kiện mà chủ đầu tư là Trung tâm Khuyến công, Xúc tiến thương mại và tiết kiệm năng lượng tỉnh Phú Yên đưa ra thì đúng là đã hạn chế rất nhiều các Công ty có năng lực tham gia đấu thầu, ảnh hưởng đến chất lượng và qui mô của hội chợ

- Hành vi cản trở:

Bổ sung quy định về hành vi cản trở như sau: “(i) Cố tình khiêu nại, tố cáo, kiến nghị sai sự thật để cản trở hoạt động đấu thầu; (ii) Có hành vi vi phạm pháp luật về an toàn, an ninh mạng nhằm can thiệp, cản trở việc đấu thầu qua mạng”.

- Hành vi không đảm bảo công bằng, minh bạch:

+ Bổ sung thêm quy định hành vi: “Nêu điều kiện trong hồ sơ mời thầu nhằm hạn chế sự tham gia của nhà thầu, nhà đầu tư hoặc nhằm tạo lợi thế cho một hoặc một số nhà thầu, nhà đầu tư gây ra sự cạnh tranh không bình đẳng, vi phạm quy định tại khoản 3 Điều 44 và khoản 2 Điều 48 của Luật này”.

+ Đối với hành vi: “Nêu yêu cầu cụ thể về nhãn hiệu, xuất xứ

Luật Đấu thầu qui định

Để đảm bảo thương hiệu “Hội chợ Công thương”, một hội chợ có qui mô cấp Quốc gia, sử dụng nguồn kinh phí ngân sách (Quốc gia và đối ứng của địa phương) đúng mục đích, đề nghị các cơ quan liên quan cần xem lại những điều kiện đấu thầu của “Hội chợ Công thương khu vực Nam Trung bộ- Phú Yên năm 2024” để nâng cao uy tín của hội chợ và doanh nghiệp trúng thầu.

Trần Minh