

Thương hiệu Kính mắt Quang Nhãn: Những ghi nhận thực tế về hoạt động kinh doanh cần được làm rõ

17:55 19/07/2026

Quá trình khảo sát tại cơ sở kinh doanh thuộc hệ thống Kính mắt Quang Nhãn, phóng viên ghi nhận một số vấn đề về tem nhãn hàng hóa, quy trình tư vấn và hoạt động bán hàng không xuất hóa đơn VAT, thanh toán qua tài khoản cá nhân. Những ghi nhận trên cần được các cơ quan chức năng có liên quan vào cuộc xác minh, làm rõ, nhằm bảo đảm tính minh bạch và quyền lợi người tiêu dùng.

Công ty TNHH Kính mắt Quang Nhãn được biết đến là một doanh nghiệp hoạt động nhiều năm trong lĩnh vực cung cấp các sản phẩm kính mắt. Với việc phát triển và duy trì nhiều cơ sở kinh doanh đặt tại Thủ đô Hà Nội cũng như một số tỉnh thành phía Bắc, quy mô của doanh nghiệp đòi hỏi một hệ thống quản lý đồng bộ và tuân thủ các quy định hiện hành. Đối với lĩnh vực kinh doanh có tính chất đặc thù như kính thuốc, việc tuân thủ đầy đủ các quy định về hóa đơn chứng từ, nguồn gốc xuất xứ hàng hóa, quản lý trang thiết bị y tế và điều kiện chuyên môn kỹ thuật của nhân sự là yêu cầu cần được bảo đảm. Khách hàng khi tìm đến các hệ thống có quy mô thường kỳ vọng vào sự chuẩn mực trong quy trình vận hành. Theo thông tin phóng viên tiếp cận và ghi nhận thực tế tại cơ sở kinh doanh của doanh nghiệp, xuất hiện một số dấu hiệu cần được làm rõ.

Ghi nhận thực tế quy trình kinh doanh và thanh toán tại cơ sở 98 Trần Phú

Phóng viên khảo sát thực tế trong vai người tiêu dùng có nhu cầu tìm mua kính thuốc - loại sản phẩm được thiết kế, gia công theo chỉ định của chuyên gia đo thị lực hoặc bác sĩ nhãn khoa nhằm cải thiện tầm nhìn - tại cơ sở kinh doanh số 98 Trần Phú, Hà Đông, thành phố Hà Nội.



Cơ sở kính mắt Quang Nhãn đặt tại số 98 đường Trần Phú, Hà Đông, Hà Nội

Tại khu vực quầy bán hàng, cơ sở trưng bày nhiều sản phẩm gọng kính mang các thương hiệu quốc tế như Montblanc, Chopard, cùng một số sản phẩm được giới thiệu nhập khẩu từ Công ty TNHH TM Một Không Một. Quá trình tư vấn, nhân viên tại đây giới thiệu các sản phẩm thương hiệu này là hàng chính hãng. Khi phóng viên đề cập đến việc cung cấp các giấy tờ đi kèm sản phẩm, nhân viên tư vấn cho biết cơ sở chỉ cung cấp hộp đựng và phụ kiện khi bán hàng. Giải thích về vấn đề này, nhân viên đưa ra lý do Kính mắt Quang Nhãn không phải là đơn vị phân phối độc quyền, do đó công ty phân phối đã giữ lại các giấy tờ liên quan. Người này cũng cho biết khách hàng có thể tự kiểm tra và cơ sở sẽ hoàn lại tiền nếu phát hiện sản phẩm là hàng giả.



Nhiều sản phẩm hàng hóa được nhân viên giới thiệu là sản phẩm chính hãng bày bán tại đây



Tuy nhiên, theo lời nhân viên này, khi mua hàng, ngoài hộp và phụ kiện, cơ sở không thể cung cấp thêm giấy tờ gì để chứng minh được đây là sản phẩm chính hãng. Ảnh: Cắt từ clip

Quan sát thêm tại khu vực trưng bày, bên cạnh các sản phẩm gọng kính có đính kèm đầy đủ tem nhãn phụ bằng tiếng Việt, bao gồm tên công ty và đơn vị nhập khẩu, phóng viên ghi nhận một số sản phẩm hàng hóa nhập khẩu từ Trung Quốc chưa thể hiện đầy đủ thông tin bằng tiếng Việt. Cụ thể, theo ghi nhận

thực tế, các sản phẩm này chỉ được đính kèm nhãn mác mang tên Công ty TNHH Kính mắt Quang Nhãn cùng mã vạch sản phẩm. Sự thiếu đồng nhất trong việc ghi nhãn hàng hóa này đặt ra yêu cầu cần được cơ quan chức năng kiểm tra để bảo đảm thông tin minh bạch tới người tiêu dùng.

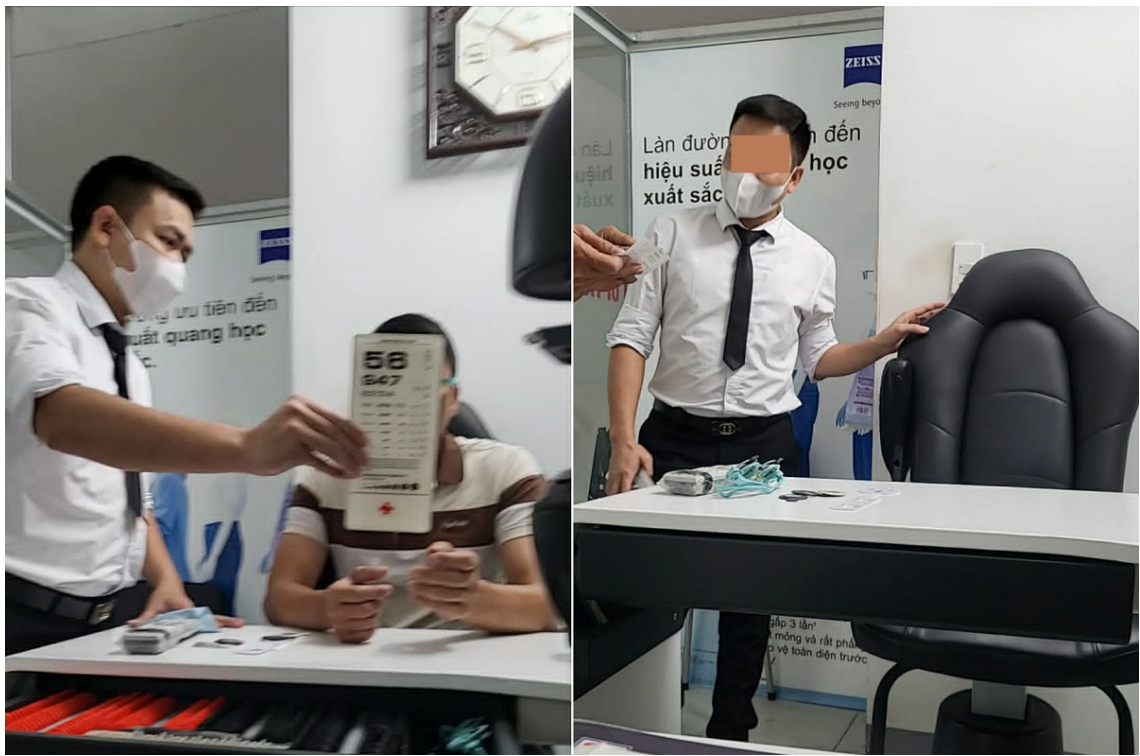


Nhiều sản phẩm từ bình dân đến cao cấp được bày bán tại đây



Bên cạnh các sản phẩm gọng kính có đính kèm đầy đủ tem nhãn phụ bằng tiếng Việt, bao gồm tên công ty và đơn vị nhập khẩu, phóng viên ghi nhận một số sản phẩm hàng hóa nhập khẩu từ Trung Quốc chưa thể hiện đầy đủ thông tin bằng tiếng Việt. Ảnh: Cắt từ clip

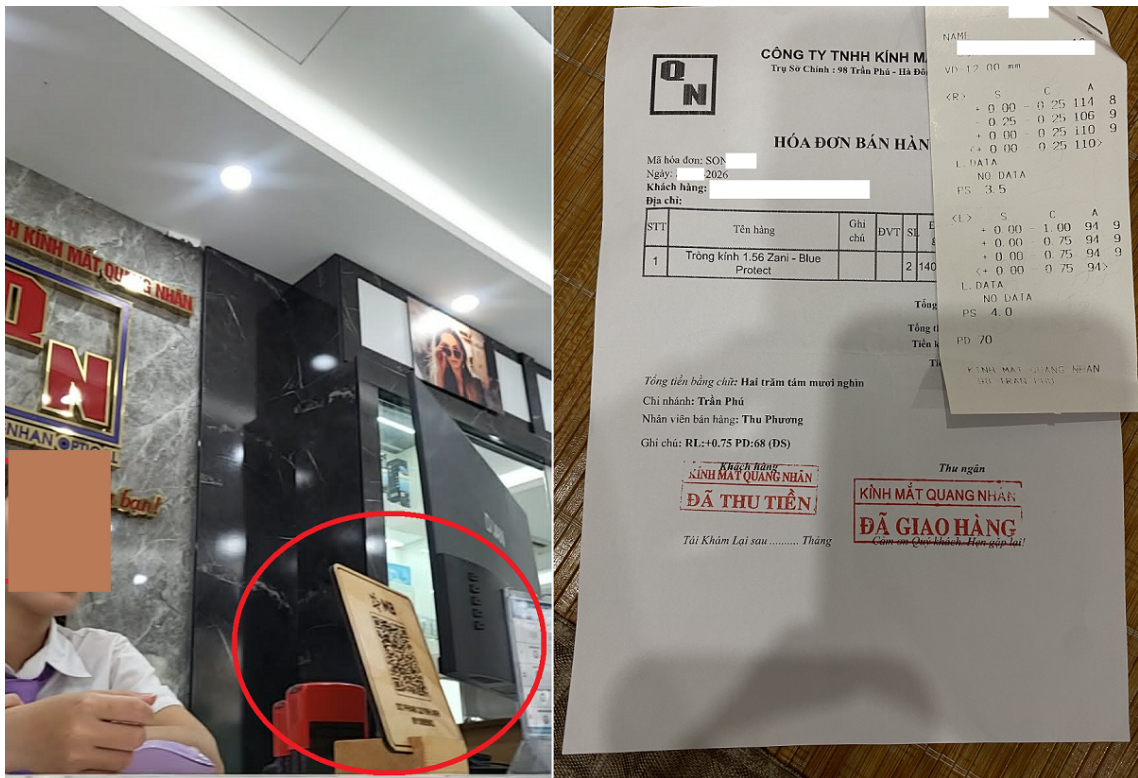
Tiếp tục quy trình, phóng viên được hướng dẫn vào khu vực phòng kiểm tra thị lực. Tại đây, một người đàn ông tên Tâm trực tiếp thực hiện các thao tác đo mắt cho khách hàng. Đáng chú ý, người này không đeo bảng tên trong suốt quá trình làm việc. Theo quy định tại Điều 57 Nghị định 96/2023/NĐ-CP, đối với cơ sở kính thuốc có thực hiện việc đo, kiểm tra tật khúc xạ, kỹ thuật viên phải được đào tạo trong phạm vi hành nghề khúc xạ nhãn khoa. Việc nhân sự thực hiện đo thị lực không đeo bảng tên đặt ra vấn đề cần được xác minh về điều kiện chuyên môn kỹ thuật tại cơ sở kinh doanh này.



Nhân viên trực tiếp đo thị lực cho khách hàng không có biển tên

Hoàn tất công đoạn kiểm tra, khách hàng được chuyển sang bước tư vấn lựa chọn tròng kính phù hợp. Khi phóng viên đặt câu hỏi về việc các sản phẩm tròng kính tại đây đã được cấp giấy tiếp nhận hồ sơ công bố tiêu chuẩn áp dụng đối với trang thiết bị y tế hay chưa, nhân viên tư vấn cho biết chưa từng nghe đến thủ tục này.

Ở công đoạn cuối cùng, tại quầy thanh toán, nhân viên bán hàng hướng dẫn phóng viên thanh toán bằng hình thức chuyển khoản trực tiếp vào một tài khoản cá nhân mang tên Đỗ Phạm Quỳnh Anh thông qua mã QR được đặt sẵn tại quầy. Sau khi giao dịch chuyển khoản thành công, cơ sở cung cấp một tờ hóa đơn bán hàng nội bộ được in ra từ máy tính, trên đó đóng dấu "đã thu tiền". Theo ghi nhận, đây không phải là hóa đơn giá trị gia tăng (VAT) và không thể hiện việc kết nối dữ liệu hóa đơn điện tử khởi tạo từ máy tính tiền với cơ quan quản lý thuế trên địa bàn. Việc giao dịch thanh toán dịch vụ mua bán tại cửa hàng được chuyển vào tài khoản cá nhân thay vì tài khoản doanh nghiệp là một chi tiết cần được doanh nghiệp làm rõ.



Nhân viên hướng dẫn khách hàng thanh toán qua mã QR đặt ngay tại quầy, cùng hóa đơn bán hàng do nhân viên cung cấp. Ảnh: Cắt từ clip

Doanh nghiệp chưa phản hồi

Nhằm bảo đảm tính khách quan, đa chiều trong hoạt động báo chí, đồng thời tôn trọng quyền phát ngôn của doanh nghiệp trước khi thông tin đến bạn đọc, phóng viên đã chuẩn bị nội dung làm việc, kèm theo giấy giới thiệu để gửi đến Ban Giám đốc Công ty TNHH Kính mắt Quang Nhãn.

Danh sách nội dung đề nghị phối hợp làm rõ tập trung vào các vấn đề đã được ghi nhận, bao gồm: Đề nghị doanh nghiệp cho biết trình tự thu tiền thông qua tài khoản cá nhân tại cơ sở 98 Trần Phú; làm rõ việc không xuất hóa đơn VAT hoặc hóa đơn điện tử khởi tạo từ máy tính tiền có kết nối với cơ quan thuế; cung cấp thông tin về các căn cứ pháp lý, hồ sơ công bố tiêu chuẩn áp dụng đối với tròng kính (trang thiết bị y tế loại A) và các tài liệu chứng minh sản phẩm đủ điều kiện lưu hành hợp pháp; đồng thời đề nghị cung cấp thông tin về bằng cấp, chứng chỉ chuyên môn hoặc giấy phép hành nghề y tế của kỹ thuật viên thực hiện thao tác kiểm tra thị lực.

Trong quá trình liên hệ, phóng viên đã tìm đến địa chỉ số 9 ngõ 40 Vũ Trọng Khánh, Hà Đông, thành phố Hà Nội - đây là địa chỉ đăng ký được doanh nghiệp thông tin trên website. Tuy nhiên, theo ghi nhận thực tế tại thời điểm khảo sát, không xuất hiện dấu hiệu hoạt động của Công ty TNHH Kính mắt Quang Nhãn tại địa chỉ này. Sau đó, phóng viên tiếp tục tìm đến một cửa hàng thuộc hệ thống nằm trên đường Trung Kính (thành phố Hà Nội) để đặt lịch làm việc và

gửi giấy giới thiệu. Mặc dù đã hoàn tất các bước liên hệ, nhưng đến thời điểm hiện tại, phóng viên vẫn chưa nhận được câu trả lời từ phía doanh nghiệp.

Trước đó, các dữ liệu công khai cho thấy thương hiệu Kính mắt Quang Nhãn cũng đã từng trải qua công tác thanh tra, kiểm tra và xử lý của các cơ quan chức năng.

Cụ thể, vào tháng 11/2018, lực lượng Quản lý thị trường thành phố Hà Nội đã kiểm tra địa điểm kinh doanh tại số 98 Trần Phú, Hà Đông, tiến hành xử phạt 20 triệu đồng và buộc tiêu hủy 60 chiếc gọng kính các loại giả nhãn hiệu Chanel, Dior đã được bảo hộ tại Việt Nam. Tiếp đó, vào tháng 7/2023, cơ sở kinh doanh tại số 69 đường Nguyễn Hoàng Tôn (thành phố Hà Nội) cũng từng được dư luận phản ánh về các nội dung liên quan đến hàng hóa và hóa đơn. Trong quý III năm 2023, một cơ sở Kính mắt Quang Nhãn tại số 40 Trần Tất Văn (Kiến An, Hải Phòng) đã bị xử phạt hành chính 35 triệu đồng liên quan đến việc quảng cáo dịch vụ khám chữa bệnh và kính thuốc khi chưa có giấy phép hoạt động. Cần nhấn mạnh, các thông tin xử lý và phản ánh trong giai đoạn 2018 và 2023 là các dữ kiện độc lập, chỉ được sử dụng làm bối cảnh tham khảo lịch sử hoạt động, không mang tính chất suy diễn đối với các ghi nhận thực tế tại thời điểm hiện tại.

Những nội dung phóng viên ghi nhận mới chỉ phản ánh thực tế trong quá trình khảo sát bước đầu tại cơ sở kinh doanh. Để bảo đảm quyền lợi người tiêu dùng, sự minh bạch trong hoạt động kinh doanh cũng như bảo đảm môi trường cạnh tranh lành mạnh, những nội dung này cần được các cơ quan chức năng có thẩm quyền tiến hành kiểm tra, xác minh theo đúng quy định của pháp luật.

Tâm An