

Thương hiệu Nitori khai trương cửa hàng thứ tư tại Việt Nam

17:58 11/04/2025

Sáng 11/4, tại tầng 4, Trung tâm thương mại Parkson, số 35-45 bis Lê Thánh Tôn, phường Bến Nghé, quận 1, TP. HCM đã diễn ra sự kiện khai trương cửa hàng thứ tư của Nitori tại Việt Nam. Nitori là thương hiệu lớn ngành nội thất và đồ gia dụng của Nhật Bản.

Đây là cửa hàng thứ tư của Nitori tại Việt Nam, đồng thời là cửa hàng đầu tiên được phát triển theo mô hình flagship, hứa hẹn mang đến không gian mua sắm quy mô lớn và trải nghiệm cao cấp nhất. Với diện tích ấn tượng trên 3.170m², cửa hàng trưng bày hơn 8.800 mã sản phẩm đa dạng, từ nội thất, đồ gia dụng đến các thiết bị điện gia dụng tiện ích như máy pha cà phê, máy hút bụi, đèn chiếu sáng, dụng cụ làm đẹp...



Đại diện Nitori và khách mời tại lễ khai trương (Ảnh: Sông Trường)

Không gian mua sắm được thiết kế mở và trực quan, giúp khách hàng dễ dàng hình dung cách bài trí sản phẩm trong không gian sống thực tế. Các khu vực trưng bày được phân chia khoa học theo công năng, mùa và phong cách sống.

Đặc biệt, khu vực theo mùa nổi bật với chủ đề “WA” - biểu tượng cho sự hài hòa và giản dị trong triết lý sống Nhật Bản được thể hiện tinh tế qua các vật liệu truyền thống như chiếu Tatami và thảm Igusa mang hương thơm tự nhiên.

Chia sẻ tại lễ khai trương, đại diện Nitori đánh giá, Việt Nam là một thị trường trọng điểm trong khu vực ASEAN, nơi Nitori đã tập trung đầu tư nhờ dân số đông và tốc độ tăng trưởng kinh tế đầy tiềm năng. Sau cột mốc khai trương cửa hàng flagship này, Nitori đặt mục tiêu đầy tham vọng là nhanh chóng xây dựng mạng lưới 70 cửa hàng tại Việt Nam vào năm 2032, kiến tạo những điểm đến mua sắm hấp dẫn mà khách hàng sẽ muốn ghé thăm nhiều lần.

Theo ghi nhận, các sản phẩm của Nitori đang được người tiêu dùng Việt Nam đặc biệt yêu thích, tiêu biểu như ghế sofa thư giãn điều chỉnh điện chất lượng cao với mức giá hấp dẫn khoảng 17 triệu đồng (dưới 100.000 yên), hay dòng sản phẩm chăn ga gối N Cool sử dụng chất liệu làm mát độc đáo, rất phù hợp với khí hậu Việt Nam.

Thế mạnh cốt lõi của Nitori nằm ở mô hình kinh doanh tích hợp khép kín từ sản xuất, logistics, công nghệ thông tin đến bán lẻ, đảm bảo chất lượng sản phẩm và dịch vụ đồng bộ, hiệu quả, đồng thời duy trì mức giá cạnh tranh.

Tính đến nay, Tập đoàn Nitori đã phát triển mạng lưới rộng lớn với 1.044 cửa hàng tại Nhật Bản và nhiều quốc gia, vùng lãnh thổ châu Á như Trung Quốc, Hàn Quốc, Đài Loan (Trung Quốc), Singapore, Thái Lan, Indonesia và Việt Nam. Trong năm 2024, hệ thống đã phục vụ hơn 340 triệu lượt khách hàng với hơn 100 triệu giao dịch mua sắm. Với sứ mệnh nâng tầm cuộc sống hàng ngày cho mọi người trên toàn thế giới, Tập đoàn Nitori đặt mục tiêu mở rộng lên 3.000 cửa hàng trên toàn cầu vào năm 2032.



Khách tham quan, mua sắm tại cửa hàng của Nitori tại TP. HCM (Ảnh: Sông Trường)

Chào mừng sự kiện khai trương đặc biệt này, Nitori mang đến chuỗi hoạt động tương tác hấp dẫn và nhiều phần quà giá trị trong ba ngày đầu tiên (từ 11 đến 13/4):

300 khách hàng đầu tiên check-in tại cửa hàng mỗi ngày sẽ nhận ngay 2 lượt quay may mắn để có cơ hội trúng các sản phẩm gia dụng chất lượng từ Nitori. Sự kiện đặc biệt “Tìm KURO” - linh vật mèo đen đáng yêu của Nitori sẽ diễn ra vào các khung giờ cố định. 100 khách hàng đầu tiên chụp ảnh và check-in cùng KURO sẽ được tặng thêm 2 lượt quay may mắn.

Trong khuôn khổ hợp tác đặc biệt giữa Nitori và UNIQLO, khách hàng có hóa đơn mua sắm từ 1.000.000 đồng (tính gộp giữa cửa hàng Nitori Đồng Khởi và UNIQLO Đồng Khởi) sẽ được nhận một chiếc áo phông Nitori phiên bản đặc biệt, với số lượng giới hạn chỉ 100 chiếc mỗi ngày.

Tất cả các phần quà đều là những sản phẩm gia dụng thiết thực từ bộ sưu tập phong phú của Nitori. Với số lượng quà tặng có hạn và dự kiến lượng khách hàng lớn, Nitori khuyến khích quý khách hàng đến sớm để không bỏ lỡ cơ hội trải nghiệm mua sắm thú vị và nhận những ưu đãi đặc biệt.

Sông Trường