TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

# Thương hiệu quốc gia 2026: Dấu ấn năng lực sản xuất dược phẩm của Bidiphar

11:49 31/10/2026

Với 5 sản phẩm được công nhận Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2026, trong đó có 3 thuốc điều trị ung thư, Bidiphar ghi thêm dấu mốc trong quá trình đầu tư nghiên cứu, phát triển thuốc chuyên khoa và nâng cao năng lực sản xuất trong nước.

Ba nhóm sản phẩm của Bidiphar được công nhận là Thương hiệu Quốc gia 2026.

**Từ thuốc điều trị ung thư đến danh mục dược phẩm chuyên khoa**

Trong số 499 sản phẩm được công nhận Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2026, Công ty Cổ phần Dược – Trang thiết bị Y tế Bình Định (Bidiphar) có 5 sản phẩm gồm Bocartin, Lyoxatin, Bestdocel, Kydheamo và Soli-Medon. Đáng chú ý, ba sản phẩm thuộc nhóm thuốc điều trị ung thư, lĩnh vực mà doanh nghiệp đã dành nhiều năm đầu tư nghiên cứu, phát triển và mở rộng năng lực sản xuất.

Bocartin, Lyoxatin và Bestdocel lần lượt chứa các hoạt chất Carboplatin, Oxaliplatin và Docetaxel, được sử dụng trong những phác đồ điều trị ung thư

theo chỉ định chuyên môn. Đây là nhóm thuốc có yêu cầu cao về công nghệ bào chế, điều kiện sản xuất và kiểm soát chất lượng, đặc biệt đối với các dạng thuốc tiêm truyền.

Hai sản phẩm còn lại là Kydheamo, dòng dung dịch thẩm phân máu phục vụ điều trị tại các cơ sở y tế và Soli-Medon, thuốc chứa hoạt chất Methylprednisolon, thuộc nhóm corticosteroid được sử dụng trong điều trị các bệnh lý theo chỉ định của bác sĩ.

Việc có ba thuốc điều trị ung thư trong danh sách sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia năm 2026 là kết quả đáng chú ý đối với Bidiphar, gắn với quá trình nghiên cứu, ứng dụng công nghệ và phát triển năng lực sản xuất thuốc chuyên khoa trong nước.

Theo thông tin công bố trong năm 2026, Bidiphar đã phát triển khoảng 40 sản phẩm thuốc điều trị ung thư từ 16 hoạt chất. Bên cạnh đó, doanh nghiệp có gần 400 sản phẩm thuộc 19 nhóm điều trị, phục vụ nhiều nhu cầu khác nhau của hệ thống y tế. Danh mục sản phẩm được mở rộng qua từng giai đoạn, từ những dòng thuốc thông dụng đến các thuốc có yêu cầu cao về công nghệ và điều kiện sản xuất.

Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam được triển khai dựa trên ba giá trị cốt lõi gồm Chất lượng, Đổi mới sáng tạo và Năng lực tiên phong. Với Bidiphar, việc có 5 sản phẩm được công nhận trong năm 2026 ghi nhận thêm một dấu mốc trong quá trình xây dựng thương hiệu, gắn với định hướng phát triển các dòng dược phẩm chuyên khoa và nâng cao năng lực sản xuất trong nước.

Bidiphar luôn tiên phong trong việc áp dụng các công nghệ mới vào nghiên cứu phát triển sản phẩm.

**Đầu tư công nghệ, mở rộng năng lực sản xuất**

Hành trình phát triển thuốc điều trị ung thư của Bidiphar bắt đầu từ những bước đầu tư được triển khai cách đây hơn một thập kỷ. Năm 2012, doanh nghiệp có sản phẩm thuốc điều trị ung thư đầu tiên được Bộ Y tế cấp phép lưu hành. Đến năm 2016, nhà máy sản xuất thuốc điều trị ung thư của Bidiphar đạt tiêu chuẩn GMP-WHO, tạo điều kiện để doanh nghiệp tiếp tục mở rộng danh mục sản phẩm.

Trong quá trình phát triển, Bidiphar từng bước đầu tư hệ thống nhà xưởng, thiết bị và công nghệ phục vụ sản xuất các dòng thuốc có yêu cầu kỹ thuật cao. Một trong những công trình đáng chú ý là Nhà máy sản xuất thuốc điều trị ung thư tại Khu kinh tế Nhơn Hội, được khánh thành vào tháng 12/2023.

Nhà máy có diện tích hơn 1,5 ha, tổng vốn đầu tư hơn 500 tỷ đồng, với hai dây chuyền sản xuất thuốc tiêm và thuốc viên. Công trình được trang bị hệ thống thiết bị tự động, ứng dụng công nghệ sản xuất thuốc vô trùng, công nghệ cách ly và công nghệ đông khô. Hệ thống điều khiển, thu thập dữ liệu tự động được sử dụng để giám sát quy trình, quản lý thông tin và hỗ trợ kiểm soát chất lượng trong quá trình sản xuất.

Đầu tư vào thuốc điều trị ung thư đòi hỏi doanh nghiệp phải đáp ứng những yêu cầu nghiêm ngặt về điều kiện nhà xưởng, nguyên liệu, thiết bị và kiểm nghiệm

thành phẩm. Đối với thuốc tiêm truyền, việc bảo đảm điều kiện vô trùng và kiểm soát chặt chẽ từng công đoạn có vai trò quan trọng trong duy trì chất lượng sản phẩm.

Theo tài liệu doanh nghiệp công bố tại Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2025, hai dây chuyền thuốc tiêm và thuốc viên của nhà máy đã đạt chứng nhận GMP-WHO. Bidiphar tiếp tục nâng cấp dây chuyền thuốc tiêm theo lộ trình hướng tới tiêu chuẩn GMP-EU, nhằm đáp ứng những yêu cầu cao hơn trong sản xuất dược phẩm.

Bên cạnh nhà máy thuốc điều trị ung thư, Bidiphar còn đầu tư dự án nhà máy sản xuất thuốc vô trùng thể tích nhỏ tại Khu kinh tế Nhơn Hội, với tổng vốn đầu tư 840 tỷ đồng. Dự án được định hướng phát triển các sản phẩm thuốc tiêm, thuốc nhỏ mắt và những dạng thuốc vô trùng khác, góp phần mở rộng năng lực sản xuất của doanh nghiệp.

Cùng với đầu tư cơ sở vật chất, Bidiphar tiếp tục phát triển hoạt động nghiên cứu sản phẩm mới, trong đó ưu tiên các nhóm thuốc điều trị ung thư, kháng sinh thế hệ mới và thuốc chuyên khoa. Doanh nghiệp cũng chú trọng đào tạo nhân lực, ứng dụng công nghệ trong quản lý sản xuất và hoàn thiện hệ thống kiểm soát chất lượng.

Trong định hướng phát triển đến năm 2030, Bidiphar đặt mục tiêu doanh thu đạt 3.500 tỷ đồng, đồng thời mở rộng thị trường, nâng cao năng lực nghiên cứu và từng bước đáp ứng các tiêu chuẩn sản xuất quốc tế. Đây là những mục tiêu gắn với quá trình đầu tư công nghệ và phát triển danh mục sản phẩm mà doanh nghiệp đang triển khai.

Việc có 5 sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2026, trong đó có ba thuốc điều trị ung thư, tiếp tục ghi nhận quá trình đầu tư của Bidiphar vào lĩnh vực dược phẩm chuyên khoa. Từ nền tảng nghiên cứu, phát triển sản phẩm đến mở rộng nhà máy và nâng cấp dây chuyền sản xuất, doanh nghiệp đang từng bước củng cố năng lực sản xuất thuốc trong nước, góp phần đa dạng hóa nguồn cung dược phẩm phục vụ nhu cầu khám, chữa bệnh.

**Chúc Tâm**