TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Thương hiệu thời trang thể thao Nevo chính thức vận hành cửa hàng đầu tiên tại Thái Bình (tỉnh Hưng Yên)

09:00 11/11/2025

Thị trường thời trang thể thao Việt Nam vừa ghi nhận một bước chuyển động đáng chú ý vào ngày 11/ 11/ 2025 với sự kiện khai trương cửa hàng đầu tiên của thương hiệu Nevo. Được định vị ở phân khúc cao cấp và nhận sự hậu thuẫn chiến lược từ Công ty Cổ phần Thời trang Yody, Nevo ra mắt với kỳ vọng mang đến làn gió mới cho phong cách thời trang ứng dụng, kết hợp hoàn hảo giữa công năng vận động và thẩm mỹ hiện đại.



Thương hiệu thời trang Nevo chính thức khai trương cửa hàng đầu tiên

Theo đó, Nevo chính thức khai trương cửa hàng đầu tiên tại địa chỉ số 297 Lý Bôn, thuộc Phường Thái Bình, tỉnh Hưng Yên (địa chỉ cũ là 297 Lý Bôn, thành phố Thái Bình cũ). Đây được xem là cột mốc quan trọng đánh dấu sự hiện diện vật lý đầu tiên của Nevo trên bản đồ thời trang Việt Nam.



Bên ngoài cửa hàng thời trang Nevo

Không chỉ dừng lại ở một điểm bán lẻ đơn thuần, sự kiện này là phát súng mở màn cho một chiến lược kinh doanh đầy tham vọng. Theo đại diện thương hiệu, ngay sau khi ổn định hoạt động tại cơ sở đầu tiên này, Nevo đã có kế hoạch cụ thể để mở rộng mạng lưới cửa hàng phủ sóng trên toàn quốc ngay trong năm 2026 nhằm tiếp cận đông đảo người tiêu dùng.

Sự ra đời của Nevo thu hút sự quan tâm của giới chuyên môn và người tiêu dùng. Bởi, thương hiệu này được xây dựng dựa trên nền tảng vững chắc từ Công ty Cổ phần Thời trang Yody, một đơn vị đã khẳng định vị thế khi lọt vào Top 10 doanh nghiệp thời trang khu vực Đông Nam Á.

Thừa hưởng quy trình sản xuất tiên tiến và kinh nghiệm quản trị từ công ty mẹ, Nevo được định vị ở phân khúc cao cấp hơn, tập trung chuyên sâu vào việc giải quyết các nhu cầu khắt khe của người tập luyện thể thao. Đội ngũ phát triển sản phẩm đã dành nhiều thời gian nghiên cứu để tạo ra các thiết kế phù hợp tối ưu với điều kiện khí hậu nhiệt đới nóng ẩm đặc trưng của Việt Nam.

Các sản phẩm của Nevo sở hữu những tính năng vượt trội cần thiết cho quá trình vận động cường độ cao như khả năng co giãn tốt, trọng lượng siêu nhẹ, độ bền bỉ cao và đặc biệt là cơ chế thấm hút, thoát mồ hôi nhanh chóng giúp người mặc luôn cảm thấy thoáng mát.

Ngay trong đợt ra mắt đầu tiên, thương hiệu đã giới thiệu tới công chúng các mã sản phẩm đa dạng, bao gồm quần áo, giày và các phụ kiện hỗ trợ chơi thể thao. Sự đa dạng này nhằm phục vụ cho nhiều bộ môn thể thao khác nhau, từ chạy bộ, tập gym cho đến các hoạt động ngoài trời.

Để giúp khách hàng dễ dàng lựa chọn theo nhu cầu, danh mục sản phẩm của Nevo được chia thành năm dòng chính với các đặc tính kỹ thuật riêng biệt. Dòng MoveX tập trung vào công nghệ thấm hút và làm khô nhanh, phù hợp cho các bài tập nặng. Dòng LiteMove mang lại trải nghiệm siêu nhẹ và cảm giác mát lạnh cho người mặc. Dòng FlexMove ưu tiên độ đàn hồi và co giãn tối đa, hỗ trợ các động tác đòi hỏi sự dẻo dai. Bên cạnh đó, hai dòng DailyMove và BeautyMove được thiết kế để cân bằng giữa công năng và tính thẩm mỹ, đáp ứng nhu cầu mặc đẹp trong sinh hoạt thường ngày.

Chiến lược sản phẩm này cho thấy Nevo đang hướng tới phong cách Athleisure - một xu hướng thời trang kết hợp giữa thể thao và thường phục đang thịnh hành trên toàn cầu. Nevo tập trung phục vụ đối tượng khách hàng là những người Việt hiện đại, trẻ trung và yêu thích vận động. Các thiết kế vừa đảm bảo các tiêu chuẩn kỹ thuật khắt khe của đồ thể thao, vừa mang tính thời trang cao, dễ dàng phối đồ để phù hợp với nhiều hoàn cảnh khác nhau, từ phòng tập cho đến dạo phố hay gặp gỡ bạn bè.

Tinh thần cốt lõi mà thương hiệu muốn truyền tải được gói gọn trong khẩu hiệu Freedom in Motion, có nghĩa là Tự do trong từng chuyển động. Thông điệp này thể hiện mong muốn của Nevo trong việc đồng hành cùng người trẻ, cổ vũ lối sống năng động và tự do. Đối với Nevo, chuyển động không chỉ đơn thuần là rèn luyện thể chất mà còn là nguồn năng lượng sống tích cực, là cách thức hiệu quả để cân bằng tinh thần và kết nối với bản thân trong nhịp sống hối hả hiện đại.

Với sự đầu tư bài bản về công nghệ và định hướng thương hiệu rõ ràng, Nevo hứa hẹn sẽ trở thành một lựa chọn uy tín cho cộng đồng yêu thể thao tại Việt Nam trong thời gian tới.

Một số hình ảnh:



Quan khách và lãnh đạo Công ty chụp ảnh lưu niệm



Ngay từ lúc khai trương, sự kiện thu hút nhiều khách hàng tham gia trải nghiệm mua sắm



Nevo được định vị ở phân khúc cao cấp hơn, tập trung chuyên sâu vào việc giải quyết các nhu cầu khắt khe của người tập luyện thể thao



Ngay trong đợt ra mắt đầu tiên, thương hiệu đã giới thiệu tới công chúng hơn 200 mã sản phẩm đa dạng, bao gồm quần áo, giày và các phụ kiện hỗ trợ chơi thể thao



Giày thể thao mang thương hiệu Nevo



Các sản phẩm của Nevo sở hữu những tính năng vượt trội cần thiết cho quá trình vận động cường độ cao như khả năng co giãn tốt.



Với thông điệp mong muốn trong việc đồng hành cùng người trẻ, cổ vũ lối sống năng động và tự do, thương hiệu Nevo hứa hẹn sẽ là thương hiệu thời trang thể thao bùng nổ mạnh mẽ trong thời gian tới đây.

Thành Nam