

## Thương hiệu Tôn Đông Á: Hành trình 26 năm "Cùng xây cuộc sống xanh"

14:15 06/11/2024

Đứng trước thách thức của thị trường và những xu hướng mới trong sản xuất, Tôn Đông Á vẫn từng ngày giữ vững tôn chỉ lấy chất lượng để phục vụ khách hàng, hiện thực hóa khát vọng Việt Nam chinh phục thế giới, tự tin cạnh tranh với các thương hiệu có tên tuổi trên toàn cầu và viết tiếp những câu chuyện đẹp "cùng xây cuộc sống xanh".



Tôn Đông Á - 26 năm hành trình "cùng xây cuộc sống xanh"

### 26 năm - Hành trình đầy khát vọng của một thương hiệu Việt chất lượng

Trải qua hơn hai thập kỷ, Tôn Đông Á đã ghi dấu ấn sâu đậm trong ngành vật liệu xây dựng với cam kết về chất lượng và sự đổi mới không ngừng. Từ những bước khởi đầu đầy thách thức, công ty đã vươn lên trở thành một trong những thương hiệu uy tín, được tin dùng khắp Việt Nam và quốc tế.

Kỷ niệm 26 năm thành lập Công ty cổ phần Tôn Đông Á (5/11/1998 - 5/11/2024) không chỉ là dịp để nhìn lại chặng đường phát triển bền vững, mà còn khẳng

định thương hiệu, vị thế hàng đầu của Tôn Đông Á trong ngành sản xuất thép lá mạ tại Việt Nam.



Sản phẩm Việt chất lượng quốc tế

Với khát vọng vươn tầm quốc tế, Tôn Đông Á không chỉ đáp ứng nhu cầu nội địa mà còn tiên phong cung ứng các sản phẩm chất lượng cao đến hơn 50 quốc gia, bao gồm ASEAN, Úc, Trung Đông, châu Âu, Nhật Bản và Mỹ.

Đặt trọng tâm vào phát triển bền vững, công ty đã đầu tư mạnh mẽ vào dây chuyền công nghệ hiện đại từ Mỹ, châu Âu và Nhật Bản, giúp tối ưu hóa quy trình sản xuất và đảm bảo tính đồng nhất trong từng sản phẩm.

Để thực hiện điều này, Tôn Đông Á đẩy mạnh nghiên cứu và phát triển (R&D), hợp tác với các chuyên gia hàng đầu trong ngành để cập nhật các xu hướng mới và ứng dụng công nghệ hiện đại vào sản xuất.



Dây chuyền mạ lạnh, mạ kẽm CK6 với công suất 350.000 tấn/năm

Trong chiến lược mở rộng công suất và thị trường, Tôn Đông Á tiếp tục đầu tư dự án “Nhà máy sản xuất các sản phẩm sau thép” – một bước tiến quan trọng nhằm tăng công suất sản xuất thép lá mạ thêm 1,2 triệu tấn mỗi năm, nâng tổng công suất toàn hệ thống lên 2 triệu tấn mỗi năm.



Ông Nguyễn Văn Thọ, Chủ tịch UBND tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu và ông Bùi Chí Thành, Chủ tịch UBMTTQ Việt Nam tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu trao giấy chứng nhận đầu tư Nhà máy sản xuất mới (Nhà máy 4) cho ông Hồ Song Ngọc – Tổng Giám đốc Công ty cổ phần Tôn Đông Á kiêm Tổng Giám đốc Công ty TNHH MTV Đông Á – Phú Mỹ

## Sản xuất xanh - hiện thực hóa giấc mơ môi trường bền vững

Tôn Đông Á vinh dự là một trong 20 doanh nghiệp được lựa chọn để thực hiện chương trình kiểm toán năng lượng trong khuôn khổ dự án "Thúc đẩy thị trường đầu tư tiết kiệm và hiệu quả năng lượng trong lĩnh vực công nghiệp và hỗ trợ thực hiện Kế hoạch hành động tăng trưởng xanh", do Bộ Công Thương và Bộ Kế hoạch & Đầu tư cùng Cơ quan Hợp tác Quốc tế Hàn Quốc (KOICA) triển khai trong năm 2023.



Chi nhánh Công ty cổ phần Tôn Đông Á tại Thủ Dầu Một

Hướng tới việc đáp ứng các quy định khắt khe về giảm khí thải carbon, Tôn Đông Á đã chủ động điều chỉnh quy trình sản xuất, giảm tác động đến môi trường để phù hợp với cơ chế điều chỉnh carbon tại biên giới (CBAM).

Hơn thế nữa, Tôn Đông Á đã đẩy mạnh việc tối ưu hóa chuỗi sản xuất và áp dụng các giải pháp năng lượng xanh nhằm mục tiêu đạt được mức phát thải ròng bằng 0 (Net Zero) vào năm 2050.



Khí thải sạch tại nhà máy Tôn Đông Á

Song song với việc điều chỉnh quy trình sản xuất và áp dụng các giải pháp năng lượng xanh, Tôn Đông Á cũng chú trọng đến việc xây dựng hệ thống quản lý hiệu quả.

Minh chứng là Công ty đã đạt được các chứng chỉ quan trọng như ISO 14001 (Hệ thống quản lý môi trường); ISO 9001 (Hệ thống quản lý chất lượng), ISO/IEC 17025 (Hệ thống quản lý phòng thí nghiệm); ISO 50001:2018 (Hệ thống quản lý năng lượng). Đây là một trong những bước tiến quan trọng của Tôn Đông Á trên hành trình phát triển bền vững, chung tay cùng quốc gia và thế giới thực hiện hóa mục tiêu Net Zero vào năm 2050.



Tôn Đông Á vinh dự đạt được chứng chỉ ISO 50001:2018 - Hệ thống quản lý năng lượng theo tiêu chuẩn quốc tế

## 26 năm phát triển bền vững và trao gửi yêu thương

Tôn Đông Á khẳng định cam kết đồng hành cùng cộng đồng khi trở thành nhà tài trợ độc quyền cho Cúp truyền hình thành phố Hồ Chí Minh, HTV - Tôn Đông Á kể từ năm 2016, với mong muốn góp một phần công sức để nâng cao trình độ chuyên môn của bộ môn xe đạp nói riêng và thể thao Việt Nam nói chung.

Trong mỗi chặng đua, công ty tổ chức nhiều hoạt động ý nghĩa như trao học bổng, đóng góp quỹ thiện nguyện hỗ trợ tuyến đầu chống dịch... mang lại niềm hy vọng và sự sẻ chia đến cộng đồng.



Cuộc đua xe đạp tranh Cúp truyền hình TP. HCM, HTV - Tôn Đông Á

“Trong suốt hành trình 26 năm phát triển, Tôn Đông Á đặt sự bền vững và trách nhiệm xã hội làm kim chỉ nam cho mọi hoạt động. Và với mong muốn thể hiện tinh thần trách nhiệm với cộng đồng, Tôn Đông Á đã tham gia nhiều chương trình trao gửi yêu thương, vì người nghèo thông qua các hoạt động xã hội thiết thực và có ý nghĩa.

Thông qua các hoạt động này, Tôn Đông Á không chỉ tạo ra những giá trị bền vững cho cộng đồng mà còn góp phần xây dựng một xã hội tốt đẹp hơn, nơi mà mọi người có thể cùng nhau đồng hành chia sẻ và phát triển”, Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Tôn Đông Á - ông Nguyễn Thanh Trung chia sẻ.



Các hoạt động thiện nguyện tài trợ thiện nguyện tại mỗi chặng đua từ Bắc vào Nam trong chương trình Cuộc đua xe đạp tranh Cúp truyền hình TP. HCM, HTV - Tôn Đông Á

Tôn Đông Á còn tự hào được góp mặt trong hành trình xây dựng cuộc sống xanh và bền vững, nơi mọi người có thể cùng nhau chung tay tạo ra những giá trị tốt đẹp, từ đó viết tiếp những câu chuyện ý nghĩa cho thế hệ tương lai.

Ước tính đến đầu tháng 10/2024, Tôn Đông Á cũng đã ủng hộ gần 49 tỷ đồng cho các hoạt động thiện nguyện, đề cao tinh thần cùng chung tay vì sự phát triển cộng đồng bên cạnh hoạt động sản xuất kinh doanh.



Đại biểu và các chiến sĩ tình nguyện vui mừng mở bảng tên đường khánh thành con đường tại ấp Công Tạo, xã Bình Phú, (huyện Tân Hồng, Đồng Tháp) do Tôn Đông Á hỗ trợ kinh phí

Bước sang tuổi mới 26, Tôn Đông Á cam kết sẽ tiếp tục duy trì và mở rộng các chương trình hỗ trợ cộng đồng, góp phần vào sự phát triển bền vững của xã hội, góp phần nâng cao vị thế thương hiệu Tôn Đông Á “cùng xây cuộc sống xanh” trên bản đồ quốc tế.

**Trần Mạnh**