

Thương hiệu VinFast xuất hiện liên tục trên các kênh truyền hình hàng đầu thế giới

07:47 12/04/2021

TVC quảng cáo VinFast đã bất ngờ xuất hiện nhiều lần trên các chương trình “CNN Tonight with Don Lemon”, “CNN Newsroom”, “Inside Politics”... của kênh truyền hình nổi tiếng thế giới CNN.



VinFast tự hào thương hiệu Việt Nam.

Được biết những hình ảnh này bắt đầu xuất hiện vào tối 10/4. Trong 30 giây, hình ảnh VinFast hiện lên đặc biệt ấn tượng với slogan “Boundless Together” (Cùng bạn bứt phá mọi giới hạn), đan xen khéo léo với các hình ảnh trong cuộc sống thường nhật lẫn khung cảnh thiên nhiên hùng vĩ đặc trưng của Việt Nam.

Biểu tượng chữ V ẩn hiện trong tất cả các khung hình gợi mở, được lồng ghép tinh tế dưới các hình ảnh cánh quạt gió năng lượng, đàn chim bay, ruộng bậc thang... đồng điệu tuyệt đối với logo 3 chữ V đập nổi tượng trưng cho các tầng ý nghĩa: Việt Nam – Vingroup – Vươn lên.



Biểu tượng chữ V ẩn hiện trong tất cả các khung hình gọi mở.

Đặc biệt, mẫu xe VF e36 cũng bất ngờ được hé lộ ở cuối TVC một cách ấn tượng. Được biết, đây là mẫu xe điện thông minh sẽ được bán đồng thời tại Việt Nam và các thị trường Mỹ, Canada và châu Âu từ cuối năm nay.

PV