TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Thương mại – dịch vụ Hà Nội khởi sắc đầu năm, tổng bán lẻ đạt hơn 171 nghìn tỷ đồng

08:14 08/03/2026

Thị trường thương mại và dịch vụ của Hà Nội trong hai tháng đầu năm 2026 ghi nhận nhiều tín hiệu tích cực khi nhu cầu tiêu dùng, du lịch và vận tải tăng mạnh trong dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ. Theo số liệu thống kê của thành phố, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng trên địa bàn đạt khoảng 171,5 nghìn tỷ đồng, tăng 13,2% so với cùng kỳ năm trước.

Riêng trong tháng 2/2026, tổng mức bán lẻ và doanh thu dịch vụ tiêu dùng ước đạt 87,4 nghìn tỷ đồng, tăng 4% so với tháng trước và tăng 19,3% so với cùng kỳ năm 2025. Trong đó, doanh thu bán lẻ hàng hóa đạt 57,7 nghìn tỷ đồng, tăng 4,4% so với tháng trước và tăng 23,5% so với cùng kỳ năm trước.



Hoạt động mua sắm tại các trung tâm thương mại Hà Nội sôi động trong những tháng đầu năm 2026.

Các lĩnh vực dịch vụ cũng duy trì đà tăng trưởng ổn định. Doanh thu lưu trú và ăn uống trong tháng 2 đạt 10,9 nghìn tỷ đồng, tăng 4,1% so với tháng trước và

tăng 9,5% so với cùng kỳ. Doanh thu từ hoạt động du lịch lữ hành đạt 2,7 nghìn tỷ đồng, tăng 2,4% so với tháng trước và tăng 3,6% so với cùng kỳ. Các dịch vụ khác đạt 16,1 nghìn tỷ đồng, tăng 2,7% so với tháng trước và tăng 15% so với cùng kỳ năm trước.

Tính chung hai tháng đầu năm 2026, doanh thu bán lẻ hàng hóa đạt 112,9 nghìn tỷ đồng, chiếm gần 66% tổng mức bán lẻ và tăng 15,8% so với cùng kỳ năm trước. Nhiều nhóm hàng có mức tăng trưởng cao như đá quý và kim loại quý tăng gần 50%, xăng dầu tăng 16,4%, đồ dùng và trang thiết bị gia đình tăng 15,1%, lương thực thực phẩm tăng 13,2%, gỗ và vật liệu xây dựng tăng 12,5%, hàng may mặc tăng hơn 10%.

Bên cạnh đó, doanh thu lưu trú và ăn uống đạt 21,4 nghìn tỷ đồng, chiếm 12,5% tổng mức và tăng 9,9%. Trong đó, dịch vụ lưu trú tăng mạnh 20,9% nhờ lượng khách du lịch tăng cao trong dịp đầu năm, còn dịch vụ ăn uống tăng 8,6%. Doanh thu du lịch lữ hành đạt 5,3 nghìn tỷ đồng, tăng 7,3%, trong khi các dịch vụ khác đạt gần 32 nghìn tỷ đồng, tăng 7,7%.

Để đáp ứng nhu cầu tiêu dùng dịp Tết, các doanh nghiệp sản xuất và phân phối trên địa bàn đã chủ động chuẩn bị nguồn hàng từ sớm. Nhiều đơn vị xây dựng kế hoạch sản xuất và dự trữ hàng hóa từ 2–3 tháng trước Tết, nhờ đó thị trường luôn bảo đảm nguồn cung dồi dào, không xảy ra tình trạng khan hiếm hoặc tăng giá bất thường.



Lượng khách tham quan các di tích lịch sử tại Hà Nội tăng mạnh trong những ngày đầu năm 2026.

Hệ thống bán lẻ của Hà Nội hiện có 468 chợ, 141 siêu thị, hơn 2.000 cửa hàng tiện lợi cùng 120 điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP. Ngoài ra, hàng chục

nghìn cửa hàng tạp hóa và hơn 280 website thương mại điện tử cũng tham gia phục vụ nhu cầu mua sắm của người dân.

Trong dịp Tết Nguyên đán Bính Ngọ, doanh thu bán hàng của nhiều doanh nghiệp thương mại tăng từ 8% đến 35% so với cùng kỳ năm trước. Hàng Việt tiếp tục chiếm ưu thế tại các kênh phân phối với tỷ lệ từ 80% đến 90%.

Hoạt động thương mại điện tử cũng phát triển mạnh trong dịp này. Các sàn trực tuyến triển khai nhiều chương trình khuyến mại, mã giảm giá và ưu đãi vận chuyển nhằm kích cầu tiêu dùng. Thống kê cho thấy lượng đơn hàng trên các sàn thương mại điện tử trước Tết tăng từ 30% đến 50% so với cùng kỳ năm trước, tập trung ở các mặt hàng thực phẩm, bánh kẹo, đồ uống và sản phẩm quà Tết.

Cùng với thương mại, hoạt động vận tải và bưu chính chuyển phát cũng tăng trưởng đáng kể nhờ nhu cầu đi lại và vận chuyển hàng hóa. Doanh thu vận tải, kho bãi và chuyển phát trong tháng 2 đạt khoảng 25,3 nghìn tỷ đồng, tăng 23,4% so với cùng kỳ năm trước. Lũy kế hai tháng đầu năm, tổng doanh thu lĩnh vực này đạt gần 49,9 nghìn tỷ đồng, tăng 22%.

Du lịch tiếp tục là điểm sáng của kinh tế dịch vụ Thủ đô. Trong kỳ nghỉ Tết kéo dài chín ngày, Hà Nội đón khoảng 1,34 triệu lượt khách, tăng hơn 36% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, khách quốc tế đạt khoảng 217 nghìn lượt, tăng 55%, còn khách nội địa đạt hơn 1,13 triệu lượt.

Một số điểm du lịch nổi tiếng của Thủ đô thu hút đông du khách như Văn Miếu – Quốc Tử Giám, Khu du lịch Chùa Hương, Hoàng thành Thăng Long, di tích Cổ Loa và Nhà tù Hỏa Lò. Tổng thu từ du lịch trong dịp Tết đạt khoảng 4,87 nghìn tỷ đồng, tăng hơn 40% so với cùng kỳ.

Tính chung hai tháng đầu năm 2026, Hà Nội đón hơn 1,5 triệu lượt khách du lịch, tăng khoảng 36% so với cùng kỳ năm trước. Những kết quả tích cực này cho thấy sức phục hồi mạnh mẽ của lĩnh vực thương mại – dịch vụ, tạo nền tảng thuận lợi cho tăng trưởng kinh tế của Thủ đô trong năm 2026.

Nam Sơn (t/h)