

Thương mại điện tử - Đòn bẩy số hóa nông sản Lâm Đồng

08:56 30/03/2026

Thương mại điện tử (TMĐT) đang nổi lên như một động lực tăng trưởng mới, giúp nông sản Lâm Đồng mở rộng thị trường, nâng cao giá trị và từng bước khẳng định thương hiệu trên bản đồ trong nước và quốc tế. Nhờ nền tảng số, các sản phẩm địa phương không chỉ dừng lại ở tiêu thụ nội địa mà còn từng bước tham gia sâu vào chuỗi cung ứng toàn cầu.



Tham gia hoạt động TMĐT, doanh nghiệp cần đầu tư thiết bị công nghệ, chuyển đổi số...

Nền tảng số - “bệ phóng” cho nông sản vươn xa

Tỷ lệ người dân tham gia mua sắm trực tuyến tại Lâm Đồng đã vượt 50%, trong khi doanh thu TMĐT B2C chiếm hơn 10% tổng bán lẻ hàng hóa và dịch vụ toàn tỉnh. Nhiều doanh nghiệp, hộ kinh doanh đã chủ động xây dựng hiện diện số thông qua website, mạng xã hội và các cửa hàng trực tuyến.

Toàn tỉnh hiện có: 439 website bán hàng. 6 sàn TMĐT đăng ký với Bộ Công Thương.

Giai đoạn 2021–2025, hơn 2.000 lượt doanh nghiệp và hộ kinh doanh được đào tạo kỹ năng TMĐT; đồng thời các sản phẩm chủ lực như cà phê, hoa, mắc ca, chuối Laba, sầu riêng được hỗ trợ quảng bá trực tuyến. Khoảng 30 doanh nghiệp, hợp tác xã đã tham gia các nền tảng lớn như Shopee, Lazada, TikTok Shop, Alibaba.

Về hạ tầng, Lâm Đồng sở hữu hệ thống viễn thông tương đối hoàn chỉnh: 11.500 trạm BTS, trong đó phần lớn là 4G và 5G. Phủ sóng 100% khu dân cư. Cấp quang đến toàn bộ trung tâm xã, phường. Tốc độ internet có thể đạt tới 1 Gb/s.



Tham gia hoạt động TMĐT đang trở thành “cánh tay nối dài”, giúp nông sản Lâm Đồng tiếp cận thị trường toàn cầu

Đặc biệt, tỉnh đã hợp nhất các sàn TMĐT địa phương vào một nền tảng chung với hơn 850 tài khoản và gần 1.000 sản phẩm được niêm yết. Nền tảng này không chỉ phục vụ giao dịch mà còn tích hợp truy xuất nguồn gốc, tăng độ tin cậy và kết nối với sàn TMĐT quốc gia, giúp giảm phân mảnh và tăng sức cạnh tranh.

Song song đó, cổng thông tin nông sản số của tỉnh duy trì hơn 900 đơn vị tham gia với hơn 2.000 sản phẩm, đạt trung bình 90.000 lượt truy cập/tháng trong năm 2025.

TMĐT đang trở thành “cánh tay nối dài”, giúp nông sản Lâm Đồng tiếp cận thị trường toàn cầu chỉ bằng vài thao tác trực tuyến, đồng thời rút ngắn chuỗi cung ứng, giảm chi phí và hạn chế thất thoát sau thu hoạch.

Cơ hội tham gia chuỗi giá trị toàn cầu

Kinh doanh qua nền tảng số giúp doanh nghiệp và người dân: Giảm chi phí mặt bằng và nhân sự. Tối ưu hóa dữ liệu và quản lý bán hàng. Rút ngắn trung gian, tăng lợi nhuận. Kết nối trực tiếp với người tiêu dùng.

TMĐT không chỉ xóa bỏ rào cản địa lý mà còn tạo ra môi trường giao thương minh bạch, nhanh chóng và hiện đại.

Thực tế cho thấy, việc bán hàng online không còn đơn giản là đăng sản phẩm, mà đòi hỏi người bán phải hiểu nhu cầu thị trường, xây dựng thương hiệu và kể câu chuyện sản phẩm để tạo niềm tin.

Theo ông Trần Huy Đường - Chủ tịch Hội đồng thành viên Công ty TNHH Trang Trại LangBiang (LangBiang Farm): “TMĐT đang là xu hướng mang lại lợi ích to lớn mà các doanh nghiệp, các đơn vị sản xuất, kinh doanh, dịch vụ... không thể bỏ qua, đặc biệt đối với hàng nông sản của Lâm Đồng. Bán hàng online hay đi “chợ ảo” bây giờ, không đơn thuần là có một chiếc smartphone, biết chuyển tiền và nhận tiền qua app... Người bán không phải chỉ bán những thứ mình có, mà phải biết người tiêu dùng đang cần gì và mình đáp ứng được như thế nào, bằng cách nào?”.

Hiện nay, Lâm Đồng đã có: 963 mã số vùng trồng xuất khẩu. 338 mã số cơ sở đóng gói. 946 sản phẩm OCOP đạt chuẩn 3-5 sao.

Đây là nền tảng quan trọng để các doanh nghiệp tham gia TMĐT xuyên biên giới. Nhiều đơn vị đã tận dụng mạng xã hội như Facebook, TikTok để vừa bán hàng, vừa xây dựng thương hiệu thông qua câu chuyện sản xuất và giá trị sản phẩm.

Hoàn thiện hệ sinh thái và quản lý TMĐT

Cùng với sự phát triển nhanh, TMĐT cũng đặt ra yêu cầu quản lý thuế chặt chẽ. Với tốc độ tăng trưởng trên 20%/năm, nguồn thu từ TMĐT tại Lâm Đồng đang mở rộng đáng kể.

Với mức tăng trưởng TMĐT trên 20%/năm, dư địa thuế tại Lâm Đồng đang ngày càng mở rộng. Báo cáo kết quả hoạt động năm 2025 cho thấy, nỗ lực quản lý sát sao của ngành thuế Lâm Đồng, khi đưa vào diện rà soát 4.524 trường hợp.

Trong đó, rà soát 253 doanh nghiệp, phát sinh 345,2 tỷ đồng tiền thuế, đã nộp vào ngân sách 308,5 tỷ đồng; rà soát 4.274 trường hợp với số thuế phát sinh 33,6 tỷ đồng, đã nộp gần 31,7 tỷ đồng.

Từ tháng 7/2025, chính sách khấu trừ thuế tại nguồn bắt đầu được áp dụng, đồng thời ngành thuế tăng cường đối soát dữ liệu với các đơn vị vận chuyển và hoạt động bán hàng online như livestream, KOL nông nghiệp.



Lâm Đồng có thể mạnh đặc thù về nông sản, đặc sản và sản phẩm OCOP

Tại Lâm Đồng đã có 2 doanh nghiệp được cấp mã khấu trừ với số tiền nộp thay đạt hơn 8,7 tỷ đồng; đồng thời, ghi nhận gần 3.000 hồ sơ đăng ký với tổng số tiền thuế nộp hơn 21,1 tỷ đồng. Ngành thuế Lâm Đồng cũng tăng cường đối soát dữ liệu với các đơn vị vận chuyển như: Viettel Post, giao hàng nhanh... để quản lý doanh thu của các cá nhân livestream bán hàng, “KOL nông nghiệp”...

Bà Võ Thị Hoàng Yến - Phó Giám đốc Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh cho biết: “Trong năm 2026, trung tâm tổ chức nhiều hoạt động xúc tiến thương mại phù hợp với không gian phát triển của tỉnh. Các doanh nghiệp có thể đăng ký tham gia các hội chợ triển lãm và tổ chức trưng bày, giới thiệu sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng và sản phẩm nông nghiệp công nghệ cao của tỉnh tại các tỉnh, thành phố trong và ngoài nước; hoặc các chương trình đưa hàng Việt về miền núi, nông thôn và hải đảo....”.

Định hướng đến năm 2030

Lâm Đồng đặt mục tiêu: TMĐT chiếm trên 20% tổng bán lẻ. 75% người dùng internet mua sắm online. 60% doanh nghiệp vừa và nhỏ tham gia TMĐT. 80% giao dịch không dùng tiền mặt. 100% giao dịch trên sàn có hóa đơn điện tử.

Để đạt được mục tiêu này, tỉnh sẽ đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, hỗ trợ doanh nghiệp tham gia hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước, đồng thời phát triển các chương trình quảng bá số như video, ấn phẩm điện tử và hội nghị trực tuyến.

Với lợi thế về hạ tầng số và chiến lược phát triển rõ ràng, Lâm Đồng đang từng bước xây dựng hệ sinh thái TMĐT đồng bộ cho nông sản. Đây không chỉ là giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh mà còn là hướng đi bền vững, góp phần thúc đẩy kinh tế số phát triển gắn với bảo vệ môi trường và gia tăng giá trị lâu dài cho nông nghiệp địa phương.

Hoàng Phương