

Thương mại điện tử Lâm Đồng: Hướng tới 100% sản phẩm OCOP có hồ sơ số và truy xuất nguồn gốc

15:23 14/03/2026

Thương mại điện tử (TMĐT) đang trở thành một trong những động lực quan trọng thúc đẩy phát triển kinh tế số tại tỉnh Lâm Đồng. Với nền tảng hạ tầng số ngày càng hoàn thiện và sự tham gia ngày càng lớn của doanh nghiệp, người dân, địa phương này đặt mục tiêu đưa TMĐT trở thành hình thức thương mại chủ đạo trong giai đoạn 2026 - 2030.



Các sản phẩm nông sản địa phương tiếp cận được nhiều khách hàng hơn thông qua các sàn thương mại điện tử

Hạ tầng số tạo nền tảng cho thương mại điện tử

Theo Sở Công Thương tỉnh Lâm Đồng, UBND tỉnh đã ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2026 - 2030 nhằm thúc đẩy ứng dụng TMĐT trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, mở rộng kênh phân phối và nâng cao

năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp địa phương.



Trên 50% dân số trên địa bàn tỉnh đã tham gia mua sắm trực tuyến thông qua các sàn thương mại điện tử

Hiện nay, tỉnh Lâm Đồng có hơn 4 triệu thuê bao di động, trong đó khoảng 87,7% sử dụng điện thoại thông minh. Số thuê bao internet đạt khoảng 4,4 triệu, với 99% hộ gia đình sử dụng cáp quang. Hệ thống viễn thông của tỉnh gồm hơn 11.500 trạm phát sóng, trong đó gần 6.000 trạm 4G và hơn 1.000 trạm 5G, cơ bản đáp ứng nhu cầu truy cập internet và dịch vụ số của người dân, doanh nghiệp.



Tỉnh Lâm Đồng sau khi sáp nhập có nhiều lợi thế, tiềm năng để phát triển thương mại điện tử

Mạng băng rộng cố định đã phủ tới 100% trung tâm các xã, phường, trong khi mạng di động đảm bảo tốc độ tải xuống trung bình tối thiểu 40 Mb/s đối với 4G và 150 Mb/s đối với 5G. Nhờ đó, các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, trường học, bệnh viện trên địa bàn có thể tiếp cận internet tốc độ cao, tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động TMĐT và chuyển đổi số.

Thị trường thương mại điện tử ngày càng mở rộng

Hiện toàn tỉnh có 439 website bán hàng và 6 sàn thương mại điện tử đã đăng ký hoặc thông báo với Bộ Công Thương. Sau khi hợp nhất các cơ quan quản lý của ba địa phương trước đây gồm Lâm Đồng, Bình Thuận và Đắk Nông, các nền tảng thương mại điện tử cũng được tích hợp và vận hành trên hệ thống chung của tỉnh.

Đáng chú ý, hơn 50% dân số trên địa bàn đã tham gia mua sắm trực tuyến thông qua các sàn TMĐT, mạng xã hội hoặc các ứng dụng bán hàng. Doanh thu TMĐT B2C hiện chiếm hơn 10% tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ tiêu dùng của tỉnh.

Trong giai đoạn 2021 - 2025, hơn 2.000 lượt doanh nghiệp, hộ kinh doanh và cá nhân đã tham gia các chương trình đào tạo kỹ năng kinh doanh trực tuyến. Đồng thời, nhiều doanh nghiệp được hỗ trợ đưa sản phẩm lên các nền tảng TMĐT lớn như Shopee, Lazada, Tiki, Sendo, Voso nhằm mở rộng thị trường tiêu

thụ.

Đặc biệt, tỉnh cũng hỗ trợ 52 doanh nghiệp và hợp tác xã tham gia các nền tảng TMĐT quốc tế như Alibaba, TikTok Shop, Tridge để quảng bá và xuất khẩu sản phẩm ra thị trường nước ngoài.



HTX Vườn nhà Đà Lạt tập trung phát triển kênh Tiktok để bán các mặt hàng nông sản tại Đà Lạt

Một ví dụ tiêu biểu là Hợp tác xã Vườn nhà Đà Lạt, đơn vị đã ứng dụng chuyển đổi số vào hoạt động kinh doanh nông sản. Thông qua kênh TikTok “Món lạ vườn nhà” với hơn 322.000 người theo dõi, hợp tác xã tổ chức livestream bán nông sản trực tiếp tại vườn, giúp tăng doanh thu và giảm phụ thuộc vào kênh phân phối truyền thống.

Thúc đẩy thương mại điện tử xanh và bền vững

Bên cạnh những kết quả tích cực, Lâm Đồng cũng thừa nhận một số hạn chế trong phát triển TMĐT. Phần lớn doanh nghiệp trên địa bàn là doanh nghiệp nhỏ và vừa nên nguồn lực đầu tư cho công nghệ, nhân lực số và kinh nghiệm kinh doanh trực tuyến còn hạn chế. Nhiều doanh nghiệp mới chỉ sử dụng website để giới thiệu sản phẩm, chưa khai thác hiệu quả các kênh bán hàng trực tuyến.



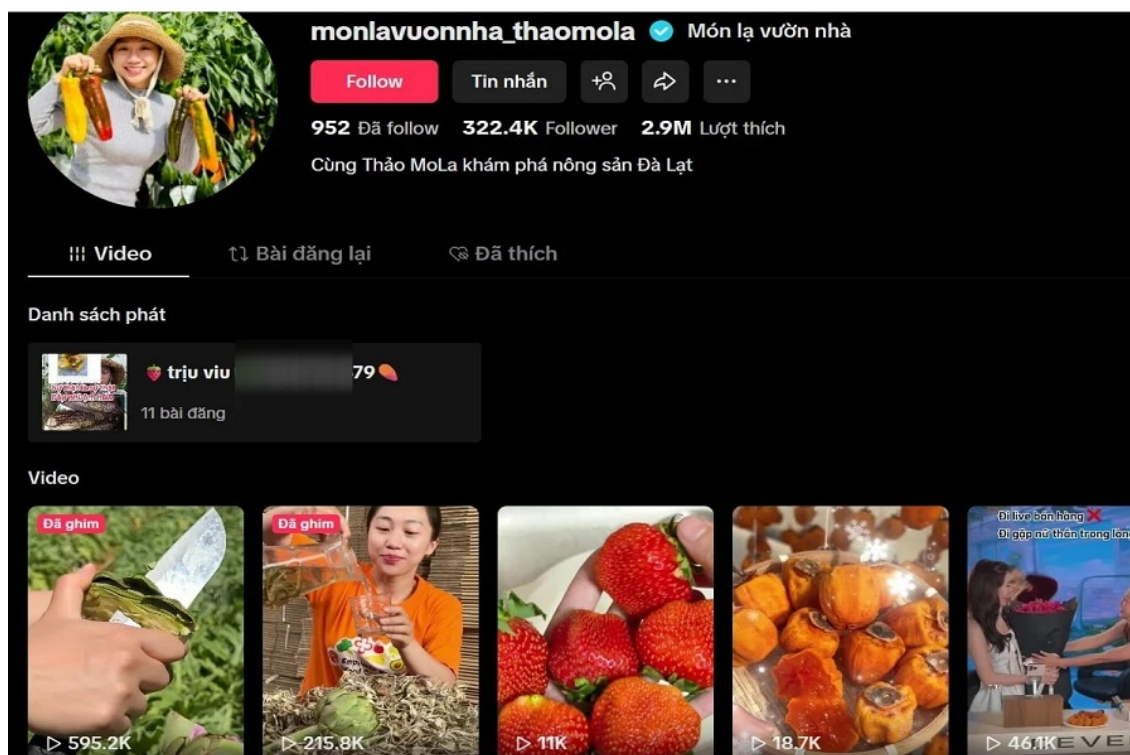
Người dân, du khách thanh toán không dùng tiền mặt tại Chợ Đà Lạt

Ngoài ra, một bộ phận người tiêu dùng vẫn quen với phương thức mua bán truyền thống, trong khi thanh toán không dùng tiền mặt chưa thật sự phổ biến ở một số khu vực.



Những mục tiêu quan trọng của tỉnh Lâm Đồng trong phát triển thương mại điện tử

Trên cơ sở đó, tỉnh Lâm Đồng đặt mục tiêu phát triển TMĐT trở thành động lực thúc đẩy kinh tế số địa phương. Cụ thể, đến năm 2030 tỉnh phấn đấu: 75% người sử dụng internet tham gia mua sắm trực tuyến. Doanh số bán lẻ TMĐT chiếm 20% tổng mức bán lẻ hàng hóa. Trên 65% doanh nghiệp ứng dụng TMĐT trong kinh doanh. 60% doanh nghiệp nhỏ và vừa kinh doanh trên các nền tảng TMĐT. 80% giao dịch TMĐT thanh toán không dùng tiền mặt. 100% giao dịch trên sàn TMĐT có hóa đơn điện tử.



Người dân, HTX, doanh nghiệp ở Lâm Đồng đã tận dụng các nền tảng mạng xã hội, sàn thương mại điện tử để nâng cao doanh số bán hàng

Đặc biệt, tỉnh hướng đến phát triển TMĐT theo mô hình xanh và bền vững. Theo kế hoạch, đến năm 2030: Tỷ lệ bao bì nhựa trong sản phẩm TMĐT giảm xuống tối đa 45%. Ít nhất 25% doanh nghiệp áp dụng tiêu chuẩn đóng gói xanh. 100% sản phẩm OCOP có hồ sơ số và truy xuất nguồn gốc điện tử. 50% sản phẩm chủ lực được quảng bá trên các nền tảng TMĐT và truyền thông số. Khoảng 30% sản phẩm tham gia giao dịch trên các nền tảng TMĐT xuyên biên giới.

Tăng cường hạ tầng, logistics và nguồn nhân lực số

Để đạt được các mục tiêu trên, tỉnh Lâm Đồng sẽ tập trung hoàn thiện hạ tầng số, phát triển hệ thống logistics phục vụ TMĐT, đồng thời khuyến khích doanh nghiệp ứng dụng các công nghệ mới như trí tuệ nhân tạo (AI), blockchain và phân tích dữ liệu trong hoạt động kinh doanh.



Thương mại điện tử sẽ giúp cho nông nghiệp Lâm Đồng bắt kịp xu thế chuyển đổi số

Song song đó, địa phương sẽ đẩy mạnh đào tạo nguồn nhân lực TMĐT, hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng thương hiệu trực tuyến, tổ chức các hội chợ trực tuyến, chương trình xúc tiến thương mại số và các hoạt động liên kết vùng nhằm mở rộng thị trường tiêu thụ cho sản phẩm đặc trưng của tỉnh.

Với lợi thế về nông nghiệp công nghệ cao, du lịch và sản phẩm đặc trưng địa phương, Lâm Đồng được đánh giá có nhiều tiềm năng để đưa nông sản và sản phẩm OCOP “phủ sóng” trên các sàn thương mại điện tử, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế số trong giai đoạn mới.

Hoàng Phương