

Thương mại điện tử: Thúc đẩy tăng trưởng xuất khẩu cho doanh nghiệp

08:51 08/04/2026

Vừa qua, Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam (VECOM) phối hợp cùng các cơ quan chuyên môn và đối tác tổ chức hội thảo “Thương mại điện tử thúc đẩy xuất khẩu – Thực trạng và giải pháp”. Các chuyên gia cho rằng, thương mại điện tử đã tạo ra cơ hội xuất khẩu mới cho các doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và vừa.

Động lực quan trọng

Ông Trần Trọng Tuyến, Phó Chủ tịch Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam cho biết, những năm gần đây, thương mại điện tử xuyên biên giới đã trở thành xu hướng phát triển quan trọng của thương mại toàn cầu. Đối với Việt Nam, thương mại điện tử đã tạo ra cơ hội xuất khẩu mới cho các doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp siêu nhỏ, nhỏ và vừa.



Ông Trần Trọng Tuyền, Phó Chủ tịch Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam phát biểu tại hội thảo.

Về chính sách và pháp luật, Quốc hội đã thông qua Luật Thương mại điện tử, có hiệu lực từ tháng 7/2026. Trong đó, Điều 9 của Luật Thương mại điện tử đề cập tới vấn đề nhà nước hỗ trợ và phát triển thương mại điện tử xuyên biên giới, mở rộng thị trường quốc tế cho hàng hóa, dịch vụ của Việt Nam.

Bên cạnh đó, Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026 - 2030 đã đề ra mục tiêu tổng quát tăng cường tiêu thụ cho sản phẩm Việt Nam cả trong và ngoài nước thông qua thương mại điện tử; đẩy mạnh giao dịch, thương mại điện tử xuyên biên giới.

“Xuất khẩu thương mại điện tử đại diện cho cơ hội chuyển đổi quan trọng giúp các doanh nghiệp vừa và nhỏ Việt Nam tiếp cận trực tiếp thị trường toàn cầu. VECOM cam kết hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp thông qua chia sẻ kiến thức, hợp tác ngành và xây dựng các đề xuất chính sách tạo điều kiện thuận lợi cho tăng trưởng xuất khẩu thương mại điện tử”, ông Trần Trọng Tuyền cho hay.

Tại hội thảo, bà Lê Hoàng Oanh, Cục trưởng Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương) nhấn mạnh, thương mại điện tử nói chung, thương mại điện tử xuyên biên giới nói riêng đang ngày càng trở thành động lực vô cùng quan trọng trong phát triển kinh tế, đặc biệt trong bối cảnh quy mô thị trường thương mại điện tử ngày càng được mở rộng.

"Thương mại điện tử không chỉ là một kênh bán hàng đơn thuần mà đã trở thành một kênh vô cùng quan trọng giúp cho doanh nghiệp Việt Nam mở rộng thị trường ra toàn cầu, tiếp cận trực tiếp với người tiêu dùng. Thương mại điện tử hỗ trợ mạnh mẽ doanh nghiệp nhỏ và vừa, giúp giảm chi phí (logistics, quảng cáo, kho vận) tăng hiệu quả mở rộng thị trường thương hiệu cho doanh nghiệp. Tiềm năng, dư địa tăng trưởng của thương mại điện tử hiện nay là rất lớn", bà Lê Hoàng Oanh cho hay.

Về chính sách thúc đẩy thương mại điện tử xuyên biên giới, bà Lê Hoàng Oanh cho biết, Luật Thương mại điện tử có nhiều nội dung liên quan đến nguyên tắc hoạt động thương mại điện tử, các quy định về quyền, nghĩa vụ của chủ thể, trong đó bao gồm doanh nghiệp có yếu tố nước ngoài.

Bên cạnh đó, Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử quốc gia giai đoạn 2026-2030 cũng có nhiều nội dung khuyến khích, tăng cường, đẩy mạnh phát triển thương mại điện tử xuyên biên giới.

Ngoài ra, hiện nay, Bộ Tài chính, Ngân hàng Nhà nước cũng đã và đang chuẩn bị ban hành các văn bản hỗ trợ cho việc phát triển thương mại điện tử một cách bền vững trong đó có thương mại điện tử xuyên biên giới. Đây không chỉ là những văn bản xác định nguyên tắc mà còn có cả quyền, nghĩa vụ để thiết lập khung pháp lý, môi trường minh bạch cho phát triển thương mại điện tử xuyên biên giới phù hợp với tiêu chuẩn quốc tế.

"Thời gian qua, Bộ Công Thương đã có nhiều hoạt động hỗ trợ doanh nghiệp tham gia nền tảng thương mại điện tử, phát triển gian hàng quốc gia, phát triển sản phẩm chủ lực, hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận trực tiếp tới người tiêu dùng toàn cầu.

Để phát triển thương mại điện tử xuyên biên giới, doanh nghiệp cần đầu tư bài bản vào tiêu chuẩn, chứng nhận quốc tế, nâng cao năng lực cạnh tranh thông qua quản trị dữ liệu. Đồng thời, ứng dụng công cụ số, chủ động tham gia sàn thương mại điện tử quốc tế, ứng dụng AI, marketing số, tối ưu hoá vận hành. Ngoài ra, doanh nghiệp cũng nên tham gia các chương trình đào tạo, cập nhật thông tin thị trường, tăng cường kết nối toàn cầu", bà Lê Hoàng Oanh nhấn mạnh.



Đầu tư trung tâm logistics thương mại điện tử quốc tế

Đại diện cơ quan quản lý nhà nước, doanh nghiệp, hiệp hội đã chia sẻ nhiều định hướng và giải pháp nhằm thúc đẩy xuất khẩu thương mại điện tử một cách đồng bộ.

Đại diện VECOM nhấn mạnh, hiệp hội sẽ tiếp tục phát huy vai trò cầu nối giữa doanh nghiệp với các cơ quan quản lý nhà nước, đồng thời tham gia tư vấn, phản biện chính sách, pháp luật và triển khai các chương trình đào tạo nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực hỗ trợ xuất khẩu thương mại điện tử.

Ở góc độ quản lý nhà nước, ông Trần Thanh Hải, Phó Cục trưởng Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương) cho biết thương mại điện tử xuyên biên giới của Việt Nam vẫn còn nhiều điểm tồn tại như chưa cân đối về thị trường, còn phụ thuộc một số thị trường như Mỹ, EU, Trung Quốc; chưa cân đối về cơ cấu như phụ thuộc vào các sàn thương mại điện tử quốc tế; giá trị gia tăng thấp do thiếu sản phẩm có thương hiệu nội địa, chận chế về logistic và chi phí...

Tại hội thảo, các bên thống nhất cần tăng cường phối hợp, triển khai đồng bộ các giải pháp từ trung ương đến địa phương nhằm đơn giản hóa thủ tục, nâng cao hiệu quả chính sách và hỗ trợ doanh nghiệp tốt hơn.

Đại diện Amazon cũng cho biết đã triển khai dịch vụ Amazon Global Logistics tại Việt Nam, giúp doanh nghiệp đơn giản hóa quy trình xuất khẩu, giảm chi phí và mở rộng tiếp cận thị trường. Trong thời gian tới, để phát triển thương mại điện tử và thúc đẩy xuất khẩu, cần tiếp tục đổi mới công tác xúc tiến thương mại, xây dựng thương hiệu quốc gia cho nông sản gắn với truy xuất nguồn gốc, chứng nhận quốc tế, đầu tư trung tâm logistics thương mại điện tử quốc tế, kho ngoại quan; tối ưu hóa chi phí...

Hội thảo ghi nhận sự đồng thuận cao giữa các bên tham gia về việc tăng cường phối hợp và triển khai đồng bộ các giải pháp nhằm thúc đẩy xuất khẩu thương mại điện tử.



Toàn cảnh hội thảo

Với tiềm năng tăng trưởng mạnh mẽ, sự tham gia tích cực của các bên liên quan và môi trường kinh doanh ngày càng cải thiện rõ nét, giai đoạn 2026–2030 được kỳ vọng sẽ là thời kỳ tăng tốc của xuất khẩu thương mại điện tử, góp phần nâng cao vị thế của Việt Nam trong chuỗi giá trị thương mại toàn cầu.

Về phía hiệp hội, ông Trần Trọng Tuyền chia sẻ, hiệp hội sẽ tiếp tục phát huy vai trò cầu nối giữa doanh nghiệp với các cơ quan quản lý nhà nước, đồng thời tham gia tư vấn, phản biện chính sách, pháp luật và triển khai các chương trình đào tạo nhằm nâng cao chất lượng nguồn nhân lực hỗ trợ xuất khẩu thương mại điện tử.

"Vecom cam kết tiếp tục đồng hành cùng các doanh nghiệp thông qua chia sẻ kiến thức, tăng cường hợp tác và đề xuất chính sách thuận lợi để góp phần thúc đẩy thương mại điện tử xuyên biên giới phát triển" - ông Tuyền nói.

Thu Trang