

Thương mại quốc tế - động lực mới thúc đẩy tăng trưởng bền vững cho Việt Nam

06:02 23/10/2025

Trong bối cảnh kinh tế toàn cầu biến động mạnh và các mô hình tăng trưởng truyền thống bộc lộ hạn chế, Việt Nam đang tìm kiếm những động lực tăng trưởng mới dựa trên thương mại quốc tế, đổi mới sáng tạo và phát triển bao trùm.

Phó giáo sư, Tiến sĩ Lê Trung Thành, Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế, Đại học quốc gia Hà Nội kỳ vọng Hội thảo CIECI 2025 góp phần đưa ra những khuyến nghị chính sách thiết thực nhằm thúc đẩy phát triển bao trùm và bền vững ở Việt Nam và trên thế giới.



Quang cảnh hội thảo.

Hội thảo “Kiến tạo tương lai: Thương mại, đổi mới sáng tạo và phát triển bao trùm” tổ chức ngày 22/10 tại Trường Đại học Kinh tế, Đại học Quốc gia Hà Nội, phối hợp với nhiều trường đại học và tổ chức quốc tế như Đại học Adelaide (Australia), Đại học Sofia (Bulgaria), Confab 360 Degree (Ấn Độ), Đại học Rangsit (Thái Lan), Đại học Ngoại thương (Việt Nam), Học viện Ngoại giao (Việt Nam), Đại học Kinh tế quốc gia thế giới (Bulgaria) và Glocal Venture Inc (Mỹ).

Chủ đề hội thảo là “Kiến tạo tương lai: Thương mại, đổi mới sáng tạo và phát triển bao trùm”, nhấn mạnh vai trò của thương mại quốc tế và đổi mới sáng tạo trong định hình tăng trưởng bền vững.

Phát biểu khai mạc, Phó giáo sư, Tiến sĩ Nguyễn Hồng Sơn, Phó Trưởng Ban Chính sách – Chiến lược Trung ương cho biết, hội nhập kinh tế quốc tế, đổi mới sáng tạo và phát triển bao trùm là những động lực then chốt giúp quốc gia nâng cao khả năng phục hồi và phát triển bền vững trong thời kỳ biến động. Ông nhấn mạnh, định hướng này phù hợp với các văn kiện quan trọng của Đảng và Nhà nước, như Nghị quyết 68-NQ/TW về thúc đẩy hội nhập quốc tế và Nghị quyết 59-NQ/TW về nâng cao hiệu quả hội nhập kinh tế trong bối cảnh mới, đồng thời hướng tới tầm nhìn phát triển Việt Nam đến năm 2045 trở thành quốc gia phát triển, có thu nhập cao và hội nhập sâu rộng.



Phó giáo sư, Tiến sĩ Nguyễn Hồng Sơn, Phó Trưởng Ban Chính sách, chiến lược Trung ương phát biểu tại hội thảo.

Hội thảo thu hút nhiều chuyên gia trong và ngoài nước, tập trung phân tích các giải pháp thúc đẩy tăng trưởng dựa trên thương mại xanh, thương mại số, đổi mới công nghệ, khởi nghiệp bền vững và phát triển bao trùm. Phó giáo sư, Tiến sĩ Lê Trung Thành, Hiệu trưởng Trường Đại học Kinh tế, nhấn mạnh tầm quan trọng của việc trao quyền cho phụ nữ và nhóm yếu thế, cũng như tăng cường hợp tác quốc tế để tạo nền tảng cho tăng trưởng sáng tạo và bền vững.

Một trong những nội dung nổi bật là logistics trong Friendshoring, do Phó giáo sư, Tiến sĩ Vũ Thanh Hương trình bày. Bà cho biết, trước bối cảnh căng thẳng địa chính trị và phân mảnh chuỗi cung ứng toàn cầu, xu hướng chuyển dịch chuỗi cung ứng sang các quốc gia đồng minh đang gia tăng. Việt Nam và các

nền kinh tế mới nổi cần coi logistics là lợi thế chiến lược dài hạn, ưu tiên đầu tư hạ tầng, chuyển đổi số và hợp tác khu vực để đa dạng hóa tuyến vận chuyển, ứng phó rủi ro.

Thương mại điện tử cũng được chú trọng với bài tham luận của bà Lê Thị Hà, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số, Bộ Công Thương. Bà đề xuất hoàn thiện hành lang pháp lý, hỗ trợ doanh nghiệp vừa và nhỏ chuyển đổi số, đồng thời thúc đẩy thương mại điện tử xuyên biên giới để tăng cường xuất khẩu và nâng cao năng lực cạnh tranh.



Phó giáo sư, Tiến sĩ Lê Trung Thành, Hiệu trưởng Trường đại học Kinh tế, Đại học quốc gia Hà Nội kỳ vọng Hội thảo CIECI 2025 góp phần đưa ra những khuyến nghị chính sách thiết thực nhằm thúc đẩy phát triển bao trùm và bền vững ở Việt Nam và trên thế giới.

Buổi chiều, hội thảo tiếp tục với 4 phiên song song: thương mại quốc tế và trao quyền trong tương lai; phát triển bao trùm vì thịnh vượng; đổi mới sáng tạo và công nghệ; hiệp lực vì sự trao quyền toàn diện. Các phiên thảo luận tập trung vào mối liên hệ giữa thương mại, đổi mới sáng tạo và phát triển bao trùm trong kỷ nguyên số, kinh tế xanh và kinh tế sáng tạo, đồng thời đưa ra những hàm ý chính sách quan trọng cho doanh nghiệp và chính phủ nhằm vượt qua thách thức và tận dụng cơ hội từ hội nhập quốc tế.

Hội thảo khẳng định thương mại quốc tế không chỉ là động lực tăng trưởng kinh tế mà còn là nền tảng thúc đẩy đổi mới, sáng tạo và phát triển bền vững, góp phần đưa Việt Nam hội nhập sâu rộng với kinh tế toàn cầu.

Nam Sơn (t/h)