

Thương mại Việt Nam - Nhật Bản lần đầu vượt mốc 50 tỷ USD

07:26 09/01/2026

Năm 2025 đánh dấu cột mốc quan trọng trong quan hệ kinh tế Việt Nam - Nhật Bản khi tổng kim ngạch xuất nhập khẩu hai chiều lần đầu tiên vượt ngưỡng 50 tỷ USD. Kết quả này không chỉ phản ánh đà tăng trưởng thực chất của thương mại song phương mà còn khẳng định Nhật Bản tiếp tục là một trong những đối tác thương mại lớn, ổn định hàng đầu của Việt Nam trong bối cảnh kinh tế toàn cầu còn nhiều biến động.



Nhật Bản tiếp tục là một trong những đối tác thương mại lớn, ổn định hàng đầu của Việt Nam. (Ảnh minh họa)

Theo số liệu của Cục Hải quan Việt Nam vừa mới công bố, tổng kim ngạch thương mại Việt Nam - Nhật Bản năm 2025 đạt hơn 51,43 tỷ USD, tăng 11,28% so với năm 2024. Trong đó, xuất khẩu của Việt Nam sang Nhật Bản đạt 26,77 tỷ USD, tăng 8,77%; nhập khẩu từ Nhật Bản đạt 24,68 tỷ USD, tăng 14,13%. Việt Nam tiếp tục duy trì xuất siêu sang thị trường này với mức thặng dư 2,09 tỷ USD.

Đà tăng trưởng được tạo nên từ sự phát triển đồng đều ở cả hai chiều xuất - nhập khẩu, với cơ cấu hàng hóa mang tính bổ trợ cao, phản ánh thế mạnh của mỗi nền kinh tế và mức độ gắn kết ngày càng sâu trong chuỗi cung ứng khu vực.

Ở chiều xuất khẩu, các nhóm hàng chủ lực của Việt Nam sang Nhật Bản trong năm 2025 gồm dệt may; phương tiện vận tải và phụ tùng; máy móc, thiết bị; gỗ và sản phẩm gỗ; điện thoại và linh kiện; máy vi tính, sản phẩm điện tử; giày dép; thủy sản cùng nhiều mặt hàng nông sản có giá trị gia tăng cao như cà phê, rau quả, hạt điều, hạt tiêu. Nhiều nhóm hàng ghi nhận mức tăng trưởng tích cực, nổi bật là gỗ và sản phẩm gỗ, cà phê và giày dép.

Ngược lại, Việt Nam nhập khẩu từ Nhật Bản chủ yếu là máy vi tính, sản phẩm điện tử và linh kiện; máy móc, thiết bị và phụ tùng; sắt thép; vải; linh kiện ô tô và thủy sản. Đáng chú ý, riêng hai nhóm hàng máy vi tính - linh kiện điện tử và máy móc - thiết bị đã chiếm gần 54% tổng kim ngạch nhập khẩu từ Nhật Bản, cho thấy vai trò quan trọng của thị trường này trong việc cung ứng đầu vào cho sản xuất trong nước và xuất khẩu.

Đánh giá về kết quả đạt được, ông Tạ Đức Minh, Tham tán thương mại, Thương vụ Việt Nam tại Nhật Bản, cho rằng việc kim ngạch thương mại song phương lần đầu vượt mốc 50 tỷ USD không chỉ mang ý nghĩa về quy mô, mà còn phản ánh chiều sâu và tính bền vững của hợp tác kinh tế giữa hai nước. Theo ông, kết quả này gắn liền với vai trò định hướng của Bộ Công Thương trong đàm phán, triển khai hiệu quả các hiệp định thương mại tự do quan trọng như VJEP, CPTPP và RCEP, cùng các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp tận dụng ưu đãi thuế quan, phát triển ngành hàng xuất khẩu chủ lực.

Trên nền tảng đó, Thương vụ Việt Nam tại Nhật Bản đã phát huy vai trò cầu nối thông qua việc hỗ trợ doanh nghiệp tham gia nhiều hoạt động xúc tiến thương mại đầu tư quy mô lớn trong năm 2025, như Foodex Japan, M-Tech, Gift Show, DIY Show, các triển lãm chuyên ngành và Lễ hội Việt Nam tại Tokyo, Kanagawa. Đồng thời, nhiều đoàn doanh nghiệp Nhật Bản cũng được kết nối sang Việt Nam khảo sát thị trường, tìm kiếm cơ hội hợp tác trong các lĩnh vực sản xuất, logistics, chế biến thực phẩm và công nghiệp hỗ trợ.

Bước sang năm 2026, Thương vụ Việt Nam tại Nhật Bản tiếp tục theo dõi sát các biến động kinh tế thương mại quốc tế để kịp thời tham mưu chính sách; đẩy mạnh xúc tiến thương mại, đa dạng hóa sản phẩm xuất khẩu và hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao năng lực cạnh tranh tại thị trường Nhật Bản. Trọng tâm hợp tác được định hướng mở rộng sang các lĩnh vực có giá trị gia tăng cao như công nghiệp hỗ trợ, chuyển giao công nghệ, nghiên cứu phát triển (R&D), chuyển đổi

số, kinh tế xanh, năng lượng sạch và logistics.

Với sự đồng hành của Bộ Công Thương, sự hỗ trợ trực tiếp của Thương vụ Việt Nam tại Nhật Bản và nỗ lực chủ động của cộng đồng doanh nghiệp, quan hệ thương mại đầu tư Việt Nam - Nhật Bản được kỳ vọng sẽ tiếp tục tăng trưởng mạnh mẽ, đóng góp thiết thực cho phát triển kinh tế của cả hai quốc gia.

Hậu Thạch (t/h)