TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Thương vụ "khủng" ngành thời trang thế giới: Versace về tay Prada?

11:34 03/03/2025

Việc Prada mua lại Versace sẽ giúp hãng này củng cố vị thế trong ngành thời trang Italy và cạnh tranh tốt hơn với các tập đoàn khổng lồ như LVMH và Kering SA.

Theo nguồn tin thân cận, Tập đoàn thời trang Prada SpA của Italy, đang trên đà hoàn tất thương vụ mua lại đối thủ Versace từ tập đoàn Capri Holdings Ltd., với giá gần 1,5 tỷ euro (khoảng 1,6 tỷ USD).

Prada và Capri Holdings có thể ký kết thỏa thuận trong tháng này.

Quá trình thẩm định ban đầu không phát hiện rủi ro nào, tạo điều kiện cho thương vụ diễn ra thuận lợi. Tuy nhiên, thời điểm và giá trị giao dịch vẫn có thể thay đổi, thậm chí thương vụ có thể đổ bể.

Hiện Prada và Capri Holdings, công ty mua lại Versace năm 2018 với giá khoảng 1,8 tỷ euro, vẫn chưa đưa ra bình luận về thông tin trên.

Việc Prada mua lại Versace, thương hiệu do nhà thiết kế huyền thoại Gianni Versace sáng lập năm 1978, sẽ giúp Prada củng cố vị thế trong ngành thời trang Italy và cạnh tranh tốt hơn với các tập đoàn khổng lồ như LVMH và Kering SA.



Ảnh minh hoạ

Thương vụ cũng là một bước ngoặt, chấm dứt xu hướng các tập đoàn nước ngoài thâu tóm các thương hiệu thời trang Italy như Gucci hay Valentino trong nhiều thập kỷ qua.

Prada nổi lên như một trong những người chiến thắng trong lĩnh vực hàng xa xỉ giữa thời kỳ suy giảm toàn cầu đối với các mặt hàng thời trang cao cấp. Doanh số của Prada đã tăng mạnh trong quý 3/2024 nhờ thương hiệu Miu Miu, một nhãn hiệu được giới trẻ ưa chuộng.

Trước đó, Prada đã dành nhiều tuần đánh giá Versace, tiếp cận độc quyền các báo cáo tài chính và doanh số mới nhất của doanh nghiệp thời trang này. Tuy nhiên, ngay cả khi mua lại Versace, quy mô của Prada vẫn nhỏ hơn nhiều so với các đối thủ.

Trong khi vốn hóa thị trường của Prada vào khoảng 21,8 tỷ USD, LVMH, tập đoàn thời trang khổng lồ của Pháp, sở hữu Louis Vuitton, Dior và nhiều thương hiệu Italy khác như Fendi, Loro Piana, hiện có giá trị thị trường 347,5 tỷ euro.

LVMH cũng vừa mới mua cổ phần của công ty mẹ Moncler SpA, Italy, chuyên sản xuất áo khoác cao cấp. Trong quý 3 của tài khóa hiện tại (kết thúc vào cuối tháng Ba này), Versace báo cáo doanh thu 193 triệu USD, giảm 15% so với cùng kỳ năm ngoái và mức lỗ hoạt động tăng lên 21 triệu USD.

Capri, công ty cũng sở hữu Michael Kors, đã thuê Barclays Plc để tìm kiếm các lựa chọn cho một số công ty trong danh mục đầu tư của mình sau khi thương vụ

sáp nhập trị giá 8,5 tỷ USD với Tapestry Inc. bị hủy bỏ theo lệnh của tòa án. Xếp hạng tín nhiệm của Capri đã bị S&P Global Ratings hạ xuống dưới mức đầu tư vào tháng Hai vừa qua./.

(TTXVN/Vietnam+)