TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Tịch thu 40 sản phẩm mỹ phẩm không rõ nguồn gốc xuất xứ tại cửa hàng Xuân Doan

21:30 28/04/2018

Trước thông tin phản ánh của Thương hiệu & Công luận về việc bán mỹ phẩm không rõ nguồn gốc xuất xứ của cửa hàng mỹ phẩm Xuân Doan trên địa bàn quận Hoàng Mai, Hà Nội, Chi cục Quản lý thị trường Hà Nội đã chỉ đạo Đội Quản lý thị trường số 15 thực hiện xác minh vụ việc.



Ngày 21/4/2018, sau khi Chi cục Quản lý thị trường Hà Nội nhận được thông tin phản ánh trên báo điện tử Thương hiệu & Công luận với nội dung "Cửa hàng bán mỹ phẩm không xuất xứ, Quản lý thị trường ở đâu?", Đội Quản lý thị trường số 15 (Chi cục Quản lý thị trường Hà Nội) đã có cuộc kiểm tra đối với cửa hàng kinh doanh mỹ phẩm Xuân Doan, tại địa chỉ số 704 Trương Định (Hoàng Mai, Hà Nội).

Sau khi đối chiếu hàng hoá ghi trong các hoá đơn do cửa hàng cung cấp, đoàn kiểm tra phát hiện và tịch thu 40 sản phẩm mỹ phẩm các loại do nước ngoài

sản xuất. Các sản phẩm này không có hoá đơn, chứng từ chứng minh nguồn gốc xuất xứ của hàng hoá. Giá trị số hàng hoá vi phạm là 5.128.000 đồng.

Đội Quản lý thị trường số 15 đã ra quyết định xử phạt vi phạm hành chính 6 triệu đồng đối với hành vi kinh doanh hàng hoá (mỹ phẩm) nhập lậu. Đồng thời, tịch thu và buộc tiêu huỷ toàn bộ số hàng hoá là mỹ phẩm nhập lậu nói trên.

Chi cục Quản lý thị trường Hà Nội tiếp tục chỉ đạo Đội Quản lý thị trường số 15 và các đội quản lý thị trường thực hiện công tác kiểm tra xử lý vi phạm trên địa bàn quản lý đúng quy định của pháp luật.

Trước đó, Thương hiệu & Công luận đã đưa thông tin theo phản ánh của khách hàng về các sản phẩm không rõ nguồn gốc xuất xứ, không nhãn phụ, thông tin không đầy đủ nhưng vẫn bày bán công khai tại cửa hàng mỹ phẩm Xuân Doan, số 704 Trương Định, Giáp Bát, Hoàng Mai, Hà Nội. Việc cửa hàng Mỹ phẩm Xuân Doan bày bán các sản phẩm mập mờ thông tin khiến nhiều khách hàng nghi ngờ về chất lượng của những sản phẩm này.

Hiện nay, mỹ phẩm giả xuất hiện tràn lan trên thị trường, đặc biệt tại các khu chợ sinh viên ở thành phố hoặc các chợ vùng nông thôn. Những sản phẩm kém chất lượng này, gây ảnh hưởng không nhỏ đến sức khỏe người tiêu dùng. Người tiêu dùng cần nâng cao cảnh giác, tránh mua phải những sản phẩm mỹ phẩm giả, kém chất lượng gây hại cho bản thân.

Trước tình hình mỹ phẩm giả tràn lan trên thị trường, lực lượng quản lý thị trường cần tăng cường kiểm tra nhằm phát hiện và ngăn chặn kịp thời.

Hà Trân