

Tiềm năng phát triển du lịch Halal tại thành phố Đà Nẵng

14:11 27/10/2026

Ngày 27/10, Viện Nghiên cứu Nam Á, Tây Á và châu Phi (ISAWAAS) thuộc Viện Hàn lâm Khoa học xã hội Việt Nam (VASS) phối hợp với Cục Ngoại vụ và Ngoại giao văn hóa (Bộ Ngoại giao); Sở Khoa học và Công nghệ và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch TP. Đà Nẵng và INFORMA Market ở ASEAN và châu Á tổ chức Hội thảo quốc tế với chủ đề Hội thảo quốc tế “Kinh nghiệm quốc tế và tiềm năng phát triển du lịch Halal tại Đà Nẵng”, quy tụ hơn 100 đại biểu trong nước và quốc tế.



Quang cảnh Hội thảo.

Cơ hội lớn từ thị trường du lịch Halal

Thị trường du lịch Halal hiện đang nổi lên là một trong những phân khúc du lịch phát triển nhanh nhất toàn cầu, mở ra nhiều cơ hội cho các điểm đến tiềm năng như: TP. Đà Nẵng. Theo chỉ số Du lịch Hồi giáo Toàn cầu (GMTI) năm 2025 của Mastercard-CrescentRating, lượng khách du lịch Hồi giáo quốc tế năm 2025 đạt 196 triệu người, tăng hơn 11,3% so với năm 2024 và dự kiến sẽ lên đến 262 triệu người vào năm 2030 với mức chi tiêu ước đạt 310 tỷ USD.

Hội thảo quốc tế được tổ chức, góp phần tạo “đột phá” để thu hút dòng du khách Hồi giáo tiềm năng này, hiện thực hóa mục tiêu Quyết định số 2726/QĐ-UBND và Nghị quyết số 26-NQ/TW ngày 22/8/2026 của Bộ Chính trị khóa XIV về phát triển du lịch Việt Nam trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong kỷ nguyên mới, và dần hình thành hệ sinh thái Halal, tạo động lực tăng trưởng hai con số và phát triển bền vững của TP. Đà Nẵng nói riêng và Việt Nam nói chung.

Hội thảo tạo diễn đàn trao đổi, bàn luận và so sánh kinh nghiệm phát triển du lịch Halal, du lịch thân thiện với người Hồi giáo của một số quốc gia trên thế giới như: Malaysia, Singapore, Pakistan... để gợi ý cho TP. Đà Nẵng; Phân tích đánh giá thực trạng và triển vọng phát triển du lịch Halal trên địa bàn TP. Đà Nẵng bao gồm điểm mạnh, điểm yếu, cơ hội và thách thức.

Ba định hướng trọng tâm phát triển du lịch Halal



Bà Nguyễn Thị Anh Thi - Phó Chủ tịch UBND TP. Đà Nẵng phát biểu khai mạc Hội thảo.

Phát biểu khai mạc Hội thảo, bà Nguyễn Thị Anh Thi - Phó Chủ tịch UBND TP. Đà Nẵng cho biết: “Với dịch vụ du lịch đa dạng, tài nguyên thiên nhiên và văn hóa phong phú, Đà Nẵng có nhiều điều kiện để tiếp tục phát triển các sản phẩm du

lịch chuyên biệt, đáp ứng nhu cầu ngày càng đa dạng của du khách quốc tế.

Trong đó, du lịch Halal là một hướng đi cần được nghiên cứu nghiêm túc, tiếp cận bài bản và triển khai phù hợp với điều kiện thực tế của TP. Đà Nẵng. Phát triển du lịch Halal không chỉ là cơ hội thu hút thêm khách quốc tế, mà còn mở ra khả năng kết nối du lịch với thương mại, ẩm thực, lưu trú, mua sắm và các dịch vụ liên quan.

Tuy nhiên, để biến tiềm năng thành kết quả thực chất, chúng ta cần có sự chuẩn bị đồng bộ, sự phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan quản lý và đặc biệt là sự chủ động tham gia của cộng đồng doanh nghiệp”.

Bà Nguyễn Thị Anh Thi nhấn mạnh, để phát triển du lịch Halal, TP. Đà Nẵng sẽ tập trung vào 3 định hướng trọng tâm:

Thứ nhất: Là tăng cường hợp tác quốc tế và học hỏi kinh nghiệm. TP. Đà Nẵng mong muốn tiếp tục nhận được sự quan tâm, hỗ trợ của Bộ Ngoại giao, các cơ quan đại diện ngoại giao nước ngoài, trong đó có Đại sứ quán Cộng hòa Hồi giáo Pakistan tại Việt Nam, cùng các chuyên gia và đối tác quốc tế trong việc chia sẻ kinh nghiệm, cung cấp thông tin thị trường, kết nối đối tác và tìm hiểu nhu cầu của du khách Hồi giáo.

Thứ hai: Từng bước chuẩn bị năng lực cung ứng dịch vụ Halal. TP. Đà Nẵng sẽ quan tâm thúc đẩy việc nâng cao nhận thức, kiến thức và năng lực phục vụ du khách Hồi giáo theo các tiêu chuẩn Halal trong các lĩnh vực thiết yếu như ẩm thực, nhà hàng, cơ sở lưu trú, mua sắm và các dịch vụ hỗ trợ; đồng thời cũng chú trọng việc cung cấp thông tin, đào tạo nhân lực, tư vấn áp dụng các tiêu chuẩn và chứng nhận Halal phù hợp, bảo đảm chất lượng dịch vụ và trải nghiệm của du khách.

Thứ ba: Là tăng cường kết nối và hỗ trợ cho doanh nghiệp. TP. Đà Nẵng sẽ khuyến khích các hiệp hội, chi hội và các doanh nghiệp du lịch, thương mại chủ động nghiên cứu cơ hội, liên kết hình thành các sản phẩm dịch vụ phù hợp và mở rộng hợp tác với các đối tác quốc tế.

Đà Nẵng trở thành một điểm đến thân thiện hàng đầu với người Hồi giáo



Ông Kohdayar Marri - Đại sứ Cộng hòa Hồi giáo Pakistan tại Việt Nam phát biểu tại Hội thảo.

Phát biểu tại Hội thảo, ông Kohdayar Marri - Đại sứ Cộng hòa Hồi giáo Pakistan tại Việt Nam nhận định, Việt Nam có nhiều tiềm năng phát triển, đặc biệt là phát triển du lịch Halal. Vì thế ông mong muốn được tìm kiếm các đối tác và phát triển mối quan hệ hợp tác với Việt Nam, với tất cả các cơ quan đoàn thể ở Việt Nam để phát triển ngành du lịch Halal tại Việt Nam.

Phát biểu đề dẫn tại Hội thảo, PGS. TS. Nguyễn Xuân Trung - Viện trưởng Viện Nghiên cứu Nam Á, Tây Á và châu Phi cho biết: “Tại Quyết định số 2726 của UBND TP. Đà Nẵng ngày 19/10/2022 về việc ban hành Đề án định hướng phát triển du lịch TP. Đà Nẵng đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045, trong đó mục tiêu đến năm 2030, Đà Nẵng phấn đấu trở thành trung tâm du lịch và dịch vụ chất lượng cao, một điểm đến sáng tạo của Việt Nam và khu vực Đông Nam Á.

Và như chúng ta đã biết, sau khi sáp nhập với tỉnh Quảng Nam, không gian phát triển du lịch của TP. Đà Nẵng được mở rộng và có nhiều tiềm năng thu hút khách trong nước và quốc tế nhiều hơn.



.PGS. TS. Nguyễn Xuân Trung - Viện trưởng Viện Nghiên cứu Nam Á, Tây Á và Châu Phi phát biểu đề dẫn tại Hội thảo.

Theo báo cáo của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch TP. Đà Nẵng năm 2025, TP. Đà Nẵng đón khoảng 17,3 triệu lượt khách, tăng 15% so với năm 2024, trong đó khách quốc tế là 7,6 triệu lượt người. Và chỉ trong 6 tháng đầu năm 2026, số lượng du khách đã tăng hơn 22% so với cùng kỳ năm 2025 với 9,77 triệu lượt người, trong đó khách quốc tế đạt gần 5,16 triệu, tăng 28% so với cùng kỳ năm trước.

Tuy nhiên, theo đánh giá, lượng khách Hồi giáo đến TP. Đà Nẵng vẫn còn rất khiêm tốn. Mặc dù là so với các tỉnh thành khác của Việt Nam, trong những năm gần đây, lượng du khách Hồi giáo đến TP. Đà Nẵng đã có sự khởi sắc”.

PGS. TS. Nguyễn Xuân Trung mong muốn Hội thảo tập trung làm rõ:

Thứ nhất: Đặc điểm và thị trường du lịch Halal, đặc biệt là tại TP. Đà Nẵng, bao gồm những gì, cần thiết có những gì.

Thứ hai: Kinh nghiệm phát triển du lịch Halal trên thế giới như thế nào thông qua ý kiến chia sẻ của các chuyên gia tham dự hội thảo hôm nay đến từ Pakistan, Singapore và Malaysia.



Các đại biểu chụp hình lưu niệm.

Thứ ba: Đánh giá thực trạng và triển vọng phát triển du lịch Halal trên địa bàn TP. Đà Nẵng hiện nay, xem Đà Nẵng có thế mạnh gì và đang gặp những vấn đề gì trong phát triển du lịch Halal.

Thứ tư: Đồng kiến tạo các sáng kiến, chương trình hành động và giải pháp tổng thể để giúp Đà Nẵng trở thành một điểm đến thân thiện với người Hồi giáo hàng đầu của Việt Nam và khu vực.

Anh Dũng