TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Tiền Giang: Tập huấn phân biệt hàng hóa giả mạo sở hữu trí tuệ các thương hiệu nổi tiếng

15:06 03/08/2023

Ngày 3/8/2023, Cục Quản lý thị trường tỉnh Tiền Giang đã phối hợp với Công ty TNHH Sở hữu trí tuệ S&O, tổ chức Hội nghị tập huấn phân biệt hàng thật – hàng giả.



Đại biểu tham dự Hội nghị

Tham dự Hội nghị, có 80 đại biểu, gồm Lãnh đạo Cục cùng toàn thể công chức của Cục Quản lý thị trương tỉnh Tiền Giang; đại diện Công an tỉnh; công an các huyện, thị xã, thành phố; Sở Khoa học và Công nghệ; Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh và các chuyên gia đến từ Công ty TNHH Sở hữu trí tuệ S&O.

Đại diện Công ty TNHH Sở hữu trí tuệ S&O đã trình bày 5 chuyên đề, giới thiệu về các chủ thể quyền, thực trạng hàng hóa giả mạo nhãn hiệu, hàng hóa xâm

phạm sở hữu trí tuệ đối với các chủ thể quyền này trên thị trường.



Chuyên gia hướng dẫn các đại biểu so sánh mẫu vật thực tế

Đồng thời, cung cấp các cách thức nhận diện, dấu hiệu phân biệt hàng thật – hàng giả đối với các nhãn hiệu sản phẩm quần áo, phụ kiện, túi xách, nước hoa, sản phẩm tiêu dùng, mỹ phẩm, đồ uống có cồn mà Công ty TNHH Sở hữu trí tuệ S&O là đại diện sở hữu công nghiệp như CHAMPION, Coach, Kate spadeand Stuart Weitzman, CHIVAS, JOHNIE WALKER, BALLANTINE’S, MALIBU, ABSOLUTE VODKA, GILETTE, ORAL-B, HEAD & SHOULDERS, PANTENE, Marc Jacobs, Calvin Klein, Chloé, Hugo Boss…

Quan sát các mẫu vật trên thực tế, đại biểu dễ dàng so sánh, nhận diện được hàng hoá giả mạo nhãn hiệu, phục vụ tốt cho công tác kiểm tra, xử lý vi phạm.

Thông qua Hội nghị, các lực lượng chức năng trang bị thêm nhiều kỹ năng và kiến thức, trình độ chuyên môn nghiệp vụ; giúp nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác đấu tranh chống hàng giả, hàng hóa xâm phạm sở hữu trí tuệ trên địa bàn tỉnh, góp phần xây dựng thị trường lành mạnh, bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của chủ thể quyền và người tiêu dùng.

Yến Linh