

Thai Ha Mart bày bán sản phẩm không tem nhãn phụ: Cục Quản lý thị trường Hà Nam chỉ đạo xác minh và xử lý thông tin

14:00 02/11/2022

Liên quan tới bài viết "Thai Ha Mart ở Hà Nam bày bán hàng hóa, sản phẩm không tem nhãn phụ, không rõ nguồn gốc", mới đây Cục Quản lý thị trường (QLTT) tỉnh Hà Nam đã có Văn bản chỉ đạo Đội QLTT số 2 (Cục QLTT Hà Nam) tiến hành thực hiện các biện pháp nghiệp vụ và xử lý thông tin theo quy định.

Trả lời báo chí, ông Nguyễn Anh Tuấn, Phó Cục trưởng QLTT tỉnh Hà Nam cho biết, sau khi nhận được thông tin báo chí nêu tại bài viết "Thai Ha Mart ở Hà Nam bày bán hàng hóa, sản phẩm không tem nhãn phụ, không rõ nguồn gốc" và Công văn số 175/CV-THCL ngày 28/10/2022 của Tạp chí Thương hiệu và Công luận về việc đề nghị cung cấp thông tin: Siêu thị Thai Ha Mart (địa chỉ KĐT Mạnh Hùng, xã Bắc Lý, huyện Lý Nhân, tỉnh Hà Nam) bày bán nhiều hàng hoá có chữ nước ngoài nhưng không có tem nhãn phụ bằng tiếng Việt, chưa rõ ràng về nguồn gốc xuất xứ... Cục QLTT tỉnh Hà Nam đã gấp rút chỉ đạo các đơn vị trực tiếp xuống xác minh làm rõ và xử lý thông tin theo quy định.

Số: **431**/CQLTT-NVTH
V/v cung cấp thông tin

Hà Nam, ngày **31** tháng 10 năm 2022

Kính gửi: Đội Quản lý thị trường số 2.

Cục Quản lý thị trường tỉnh Hà Nam nhận được Văn bản số 175/CV-THCL ngày 28 tháng 10 năm 2022 của Tạp chí Thương hiệu và Công luận V/v đề nghị cung cấp thông tin, trong đó thông tin như sau: Siêu thị Thai Ha Mart, địa chỉ: KĐT Mạnh Hùng, xã Bắc Lý, huyện Lý Nhân, tỉnh Hà Nam bày bán nhiều hàng hóa có chữ nước ngoài nhưng không có tem nhãn phụ bằng tiếng Việt Nam, chưa rõ ràng về nguồn gốc xuất xứ của hàng hóa..., Cục Quản lý thị trường tỉnh Hà Nam chuyển Văn bản số 175//CV-THCL và toàn bộ tài liệu kèm theo đến Đội Quản lý thị trường số 2. Yêu cầu Đội Quản lý thị trường số 2 thực hiện các biện pháp nghiệp vụ và xử lý thông tin theo quy định.

Báo cáo kết quả xử lý thông tin bằng văn bản về Cục Quản lý thị trường tỉnh Hà Nam (qua Phòng Nghiệp vụ Tổng hợp)/.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Đ/c Nguyễn Anh Năng - PCT (để chỉ đạo);
- Tạp chí Thương hiệu và Công luận (để biết);
- Lưu: VT, NVTH.

KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG

Nguyễn Anh Tuấn

Công văn chỉ đạo của Cục QLTT tỉnh Hà Nam.

Cụ thể: Cục QLTT tỉnh Hà Nam đã có Công văn số 431/CQLTT-NVTH ngày 31/10/2022 về việc cung cấp thông tin. Theo đó, Cục QLTT tỉnh Hà Nam yêu cầu Đội QLTT số 2 (Cục QLTT Hà Nam) thực hiện các biện pháp nghiệp vụ và xử lý thông tin theo quy định.

Đồng thời: "Báo cáo kết quả xử lý thông tin bằng văn bản về Cục QLTT tỉnh Hà Nam (qua Phòng Nghiệp vụ Tổng hợp)", Công văn nêu rõ.

Ông Tuấn cũng cho hay, Cục QLTT tỉnh Hà Nam sẽ chỉ đạo quyết liệt, kiểm tra xác minh thông tin, xử lý theo quy định và sẽ trả lời Tạp chí Thương hiệu và Công luận ngay sau khi có kết quả.



Siêu thị Thai Ha Mart có địa chỉ tại KĐT Mạnh Hùng, xã Bắc Lý, huyện Lý Nhân, tỉnh Hà Nam.

Trước đó, Thương hiệu và Công luận đã có bài viết "Thai Ha Mart ở Hà Nam bày bán hàng hóa, sản phẩm không tem nhãn phụ, không rõ nguồn gốc" về việc: Sản phẩm hàng hóa nước ngoài không rõ thông tin về nguồn gốc xuất xứ, tem nhãn, tem nhãn phụ tiếng Việt đang được bày bán tại Siêu thị Thai Ha Mart, có địa chỉ tại KĐT Mạnh Hùng, xã Bắc Lý, huyện Lý Nhân, tỉnh Hà Nam...

Với việc kinh doanh nhiều mặt hàng có nhãn gốc bằng tiếng nước ngoài nhưng không có nhãn phụ bằng tiếng Việt, không những vi phạm các quy định pháp luật hiện hành trong hoạt động kinh doanh, mặt khác câu hỏi về nguồn gốc, chất lượng các sản phẩm tại Siêu thị Thai Ha Mart cũng đang được người tiêu dùng hết sức quan tâm.

Câu hỏi đặt ra, người sử dụng sẽ ra sao nếu mua phải những mặt hàng "dỏm", hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, không được các cơ quan chức năng cấp phép lưu hành trên thị trường? Khi có sự cố xảy ra, tổ chức, cá nhân nào sẽ phải chịu trách nhiệm đối với người tiêu dùng...?

Thương hiệu và Công luận hoan nghênh Cục QLTT Hà Nam đã chỉ đạo kịp thời để kiểm tra thị trường hàng hóa phục vụ nhân dân.

Theo Nghị định số 43/2017/NĐ-CP và Nghị định số 98/2020/NĐ-CP quy định về thông tin in trên nhãn phụ và quy định về tem nhãn hàng hóa nhập khẩu, quy định về xử phạt hành vi vi phạm trong buôn bán hàng hóa nhập lậu, hàng không rõ nguồn gốc, hàng trôi nổi, hàng có dấu hiệu làm nhái, làm giả có thể phạt tiền đến 200 triệu đồng tùy vào mức độ vi phạm đối với tổ chức, cá nhân kinh doanh...

Thương hiệu và Công luận sẽ tiếp tục thông tin!

Minh Đức