

Tiếp tục ghi nhận những dấu hiệu vi phạm về hàng hóa tại Ohoh Xinh - Hải Dương

08:11 27/10/2025

Mặc dù các cơ quan chức năng xử phạt vì kinh doanh hàng nhái, hàng nhập lậu, không rõ nguồn gốc, chuỗi cửa hàng Ohoh Xinh vẫn tiếp tục vi phạm. Ghi nhận mới nhất tại một cơ sở Ohoh Xinh ở Hải Dương – nơi từng bị xử lý – cho thấy tình trạng hàng hóa có dấu hiệu thiếu minh bạch vẫn tái diễn. Sự việc này đặt ra dấu hỏi về tính tuân thủ pháp luật của chuỗi cửa hàng, thách thức nỗ lực làm sạch thị trường của lực lượng chức năng.

LTS: Thị trường hàng hóa tại các khu vực đông dân cư, đặc biệt ở các tỉnh thành phía Bắc, vẫn đang đối mặt với một thực trạng đáng lo ngại: sự thiếu minh bạch và nguy cơ mất an toàn khi sử dụng sản phẩm. Mặc dù người tiêu dùng kỳ vọng vào một thị trường lành mạnh, nhưng hàng hóa không nhãn mác, không rõ nguồn gốc xuất xứ vẫn tồn tại dai dẳng. Đáng báo động hơn, nhiều mặt hàng thuộc danh mục kiểm soát nghiêm ngặt – lẽ ra phải có tem hợp quy CR như một lời cam kết về chất lượng và an toàn theo tiêu chuẩn quốc gia – lại hoàn toàn “trắng” thông tin. Những vi phạm này đang trực tiếp xâm phạm nghiêm trọng đến sức khỏe và quyền lợi chính đáng của người dân.

Trong bối cảnh đó, chuỗi cửa hàng OhOh Xinh, một thương hiệu quen thuộc chuyên bán đa dạng các mặt hàng phụ kiện và mỹ phẩm, dù các cơ quan chức năng đã liên tục kiểm tra và xử lý, ghi nhận thực tế tại hệ thống này cho thấy nhiều sản phẩm, nhất là hàng nhập từ Trung Quốc, vẫn được bày bán mà không dán tem nhãn phụ tiếng Việt hoặc thiếu tem kiểm nghiệm hợp quy. Liệu đây là sự thiếu sót trong quản lý hay là hành vi cố tình vi phạm pháp luật? Phóng viên tiếp tục thực mục sở thị tại cửa hàng OhOh Xinh ở 136 Nguyễn Lương Bằng, phường Thanh Nghị, TP Hải Phòng để ghi nhận về việc này.

Tại địa chỉ 136 Nguyễn Lương Bằng, phường Thanh Nghị, (T.P Hải Dương cũ), TP Hải Phòng, một cơ sở quen thuộc với người dân sinh sống quanh khu vực. Bởi, nơi đây bày bán đa dạng các mặt hàng quần áo, phụ kiện thời trang, mỹ phẩm,... với phương châm “rẻ và đẹp” đã thu hút được đông đảo khách hàng tới tham quan mua sắm mỗi ngày.



Cơ sở Ohoh Xinh, đặt tại 136 Nguyễn Lương Bằng, phường Thanh Nghị, TP Hải Phòng

Còn nhớ, tháng 12/2024, cơ sở này đã từng bị lực lượng chức năng xử phạt với hành vi kinh doanh hàng thời trang giả mạo nhãn hiệu với mức phạt lên đến 27 triệu đồng, đồng thời tiêu hủy toàn bộ sản phẩm hàng hóa vi phạm. Tuy nhiên,

ghi nhận mới đây nhất cho thấy, tình trạng vi phạm về kinh doanh thời trang có dấu hiệu giả mạo nhãn hiệu, kinh doanh hàng hóa thiếu tem nhãn phụ, có dấu hiệu mập mờ nguồn gốc xuất xứ vẫn tiếp diễn tại cơ sở này.

Nhiều hàng hóa không tem nhãn phụ, nhái thương hiệu nổi tiếng

Cụ thể, tại tầng 1 của cơ sở này, ngay trước cửa ra vào, hàng loạt các sản phẩm tất chân được bày bán tại đây. Quan sát của phóng viên cho thấy, ngoài các sản phẩm có tên đơn vị sản xuất thể hiện bằng tiếng Việt, còn có nhiều sản phẩm đến từ Trung Quốc. Các sản phẩm này ngoài tem nhãn chính bằng chữ Trung Quốc và giá niêm yết trên sản phẩm, không có bất cứ thông tin nào về sản phẩm bằng tiếng Việt. Cá biệt, có nhiều sản phẩm mang thương hiệu quốc tế đã được bảo hộ tại thị trường Việt Nam như Adidas, hay mang thương hiệu của một số công ty may nổi tiếng trong nước như Việt Tiến. Giá của những sản phẩm này cũng chỉ 15.000đ/sản phẩm.



Đa dạng các mặt hàng được bày bán tại đây. Ảnh cắt từ clip



Ghi nhận nhiều sản phẩm gắn thương hiệu của các hãng thời trang nổi tiếng



Từ tất chân, khăn choàng, đồng hồ... tất cả được bán với giá rất rẻ

Tiếp tục di chuyển vào bên trong, ngay tại quầy thanh toán, nhiều sản phẩm đồng hồ đeo tay mang thương hiệu nổi tiếng như Tissot cũng được bày bán la liệt tại đây, trên sản phẩm cũng không có bất kỳ thông tin nào bằng tiếng Việt về đơn vị nhập khẩu và phân phối sản phẩm tại thị trường Việt Nam.

Tại quầy mỹ phẩm, đa dạng các sản phẩm mỹ phẩm phục vụ chị em. Ngoài các sản phẩm mang thương hiệu trong nước, chủ cơ sở này còn bày bán thêm các sản phẩm nhập ngoại khác. Trên bao bì sản phẩm thể hiện những sản phẩm này đến từ Trung Quốc, hoặc Hàn Quốc, ... tuy nhiên, ngoài tem nhãn gốc, không có bất kỳ thông tin nào về sản phẩm được thể hiện trên tem nhãn phụ tiếng Việt theo quy định, cũng không rõ đơn vị chịu trách nhiệm về sản phẩm tại thị trường Việt Nam là đơn vị nào.



Ghi nhận các sản phẩm mỹ phẩm gắn chữ nước ngoài, không tem nhãn phụ tiếng Việt



Có những sản phẩm "trắng" thông tin

Đáng chú ý, tại quầy mỹ phẩm, ghi nhận nhiều sản phẩm nước hoa mang thương hiệu nổi tiếng trên thế giới như Chanel cũng chỉ được bán với giá 80.000đ/lọ. Hoặc cá biệt có những sản phẩm mỹ phẩm làm đẹp khác còn trắng thông tin.



Đa dạng các chủng loại nước hoa. Lọ nước hoa Coco Chanel này được bán với giá 80.000đồng/lọ

Chưa dừng lại ở mỹ phẩm, tại quầy bày bán phụ kiện điện thoại, bình đựng nước, phụ kiện thời trang hay đồ dùng học tập, phóng viên ghi nhận được có nhiều sản phẩm nhập ngoại, trên bao bì của những sản phẩm này đều thể hiện sản phẩm đến từ Trung Quốc. Và, hầu như các sản phẩm đều không được dán tem nhãn phụ tiếng Việt theo quy định, cá biệt có những sản phẩm không có bất kỳ thông tin nào, kể cả nhãn gốc và nhãn phụ, có dấu hiệu mập mờ nguồn gốc xuất xứ.



Liên tục ghi nhận các sản phẩm đồ dùng thiết yếu mang bao bì không ghi tem phụ Tiếng Việt



Tủ đồ gia dụng



Văn phòng phẩm



Hay phụ kiện điện thoại, tất cả đều không được dán tem nhãn phụ tiếng Việt theo quy định

Tiếp tục ghi nhận tại tầng 2 của cơ sở này. Tại đây, hàng ngàn sản phẩm quần áo, giày dép, khăn choàng, túi xách, ba lô... không ghi rõ nguồn gốc, xuất xứ theo quy định bày bán la liệt.



Các sản phẩm quần áo, giày dép, túi xách thời trang được bày bán tại tầng 2

Quan sát tại khu vực quần áo phóng viên nhận thấy, đa phần các sản phẩm đều gắn tem nhãn gốc thể hiện các sản phẩm đến từ Trung Quốc, tuy nhiên cũng không có bất cứ thông tin nào thể hiện đơn vị nhập khẩu và phân phối tại thị trường Việt Nam bằng tiếng Việt, không có dấu hợp quy (CR) trên sản phẩm theo quy định.



Không khó để có thể bắt gặp những sản phẩm gắn tem nhãn mác gốc chữ Trung Quốc mà không có tem nhãn phụ tiếng Việt

Ghi nhận tương tự tại quầy bán giày dép thời trang, nhiều sản phẩm không gắn tem nhãn phụ tiếng Việt, cá biệt còn nhiều sản phẩm mang thương hiệu nổi tiếng trên thế giới đã được bảo hộ tại thị trường Việt Nam như Nike, Adidas,...



Đa dạng giày dép các loại



Những sản phẩm này mang thương hiệu thời trang nổi tiếng nhưng được bán với giá rất "chợ"

Tại quầy ba lô, khăn choàng cổ phóng viên cũng ghi nhận tình trạng tương tự, những mặt hàng mang nhãn mác Trung Quốc đều xuất hiện tình trạng “2 không” – không tem nhãn phụ tiếng Việt, không rõ nguồn gốc xuất xứ.

Những dấu hỏi về nguồn gốc xuất xứ hàng hóa

Thời gian gần đây, liên tục các cơ quan chức năng tiến hành kiểm tra và phát hiện nhiều vi phạm liên quan đến hàng hóa tại các cửa hàng mang thương hiệu Ohoh Xinh. Cụ thể, ngày 18/12/2024, Đội Quản lý thị trường (QLTT) số 1 Cục QLTT tỉnh Hải Dương trước đây đã kiểm tra đột xuất chính cơ sở này và phát hiện hơn 800 sản phẩm thời trang giả mạo các nhãn hiệu Adidas, Nike, Hermes và hình, có nhiều giày, dép, tất và thắt lưng người lớn. Tổng trị giá hàng hóa vi phạm hơn 39 triệu đồng. Lực lượng chức năng đã ra quyết định xử phạt hơn 27 triệu đồng, đồng thời buộc tiêu hủy toàn bộ sản phẩm hàng hóa vi phạm.

Gần đây nhất, ngày 06/10/2025 Đội QLTT số 13, Chi Cục QLTT tỉnh Phú Thọ phối hợp với lực lượng chức năng địa phương tiến hành kiểm tra một cơ sở kinh doanh có tên Ohoh Xinh tại xã Tân Lạc. Kết quả phát hiện cơ sở này kinh doanh

nhiều sản phẩm hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, bày bán nhiều mặt hàng bắt buộc phải có dấu hợp quy nhưng lại không có, hàng hóa không có nhãn mác theo quy định. Trước những vi phạm trên, lực lượng chức năng đã ra quyết định xử lý vi phạm theo quy định của pháp luật.

Theo quy định của pháp luật về tem nhãn, sản phẩm bày bán phải có nhãn hàng hóa. Nhãn hàng hoá bao gồm hai loại là nhãn gốc và nhãn phụ. Nhãn gốc: Đây là nhãn được thể hiện lần đầu được gắn trên bao bì, hàng hóa do các cá nhân, tổ chức sản xuất hàng hóa tự gắn lên đó (được quy định tại khoản 3, Điều 3, Nghị định 43/2017/NĐ-CP).

Nhãn phụ cũng tương tự như nhãn gốc được gắn lên trên hàng hóa hoặc bao bì thương phẩm nhưng ngôn ngữ sử dụng phải là tiếng Việt, trên đó nêu rõ những nội dung bắt buộc trên nhãn gốc luật định các cá nhân, tổ chức phải dịch từ tiếng nước ngoài sang tiếng Việt hoặc là những nội dung mà nhãn gốc còn thiếu theo quy định của pháp luật Việt Nam cần phải bổ sung (được quy định tại khoản 4, Điều 3, Nghị định 43/2017/NĐ-CP).

Sự đồng nhất đáng ngờ trong cách bố trí màu sắc, biểu hiệu và sắp xếp mặt hàng giữa các cơ sở mang tên OhOh Xinh đang dấy lên một câu hỏi: Liệu rằng các địa điểm này có phải được tạo dựng, chuyển giao và cung cấp hàng hóa bởi một đơn vị tổ chức duy nhất hay không? Câu hỏi này càng trở nên cấp thiết khi các cơ quan chức năng liên tục kiểm tra và phát hiện những sai phạm có tính hệ thống liên quan đến hàng hóa nhập lậu và thiếu chứng nhận tại các cơ sở mang thương hiệu này.

Việc xác định được đơn vị cung ứng đằng sau chuỗi OhOh Xinh là bước đi quan trọng để làm rõ: Các sản phẩm được bày bán có thực sự hợp pháp, đảm bảo chất lượng và an toàn cho người tiêu dùng hay không?

Những nghi vấn này cần được Chi cục QLTT Thành phố Hải Phòng và các cơ quan chức năng liên quan kiểm tra, làm rõ và xử lý triệt để vi phạm, nhằm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và giữ vững sự minh bạch của thị trường.

Ở bài viết tiếp theo, Tòa soạn sẽ tiếp tục phản ánh thực trạng hàng hóa tại các địa điểm kinh doanh khác thuộc thương hiệu OhOh Xinh và thông tin về hoạt động kiểm soát thị trường của lực lượng QLTT địa phương ngay sau khi có thông tin mới nhất.

T.N