

## Tiết kiệm điện trở thành "điểm cộng" mới của thị trường điện tử trực tuyến

14:58 12/07/2026

Không còn chỉ ưu tiên giá rẻ hay các chương trình giảm giá, người tiêu dùng đang thay đổi tiêu chí khi mua sắm điện tử - điện gia dụng trên các sàn thương mại điện tử. Những sản phẩm có khả năng tiết kiệm điện, vận hành hiệu quả và tối ưu chi phí sử dụng ngày càng được lựa chọn nhiều hơn, tạo động lực mới cho thị trường.

Nếu như trước đây các đợt khuyến mại lớn là yếu tố quyết định hành vi mua sắm thiết bị điện tử trên môi trường trực tuyến, thì hiện nay người tiêu dùng đang quan tâm nhiều hơn đến giá trị sử dụng lâu dài của sản phẩm. Đặc biệt, khả năng tiết kiệm điện trở thành một trong những tiêu chí được cân nhắc hàng đầu khi lựa chọn điều hòa, tủ lạnh, quạt điện, bếp từ hay nhiều thiết bị gia dụng khác.

Theo dữ liệu từ nền tảng phân tích thị trường Metric.vn, các từ khóa liên quan đến khả năng tiết kiệm năng lượng xuất hiện ngày càng nhiều trong quá trình tìm kiếm sản phẩm trên các sàn thương mại điện tử. Điều này phản ánh sự thay đổi trong thói quen tiêu dùng, khi người mua không chỉ so sánh giá bán mà còn tính đến chi phí điện năng trong suốt quá trình sử dụng.



Xu hướng lựa chọn các thiết bị điện tử, điện gia dụng tiết kiệm điện ngày càng rõ nét khi người tiêu dùng ưu tiên hiệu quả sử dụng lâu dài thay vì chỉ quan tâm đến giá bán.

Xu hướng này diễn ra trong bối cảnh người tiêu dùng ngày càng quan tâm đến tiêu dùng xanh, sử dụng năng lượng hiệu quả và tối ưu chi tiêu của gia đình. Những sản phẩm được trang bị công nghệ Inverter, đạt chứng nhận tiết kiệm năng lượng hoặc có khả năng giảm tiêu hao điện đang trở thành lợi thế cạnh tranh của nhiều thương hiệu.

Sự dịch chuyển trong hành vi mua sắm cũng góp phần duy trì đà tăng trưởng của thị trường điện tử - điện gia dụng trực tuyến. Chỉ trong 4 tháng đầu năm, tổng doanh số ngành hàng này trên bốn sàn thương mại điện tử lớn gồm Shopee, TikTok Shop, Lazada và Tiki đạt khoảng 10.300 tỷ đồng, với 31,7 triệu sản phẩm được tiêu thụ thông qua gần 580.000 nhà bán hàng.

Bên cạnh quy mô thị trường tiếp tục mở rộng, cơ cấu tiêu dùng cũng đang có sự thay đổi. Dù nhóm sản phẩm phổ thông dưới 350.000 đồng vẫn chiếm tỷ trọng doanh số lớn, các thiết bị có giá từ vài triệu đồng trở lên cũng ghi nhận mức tiêu thụ tích cực. Điều này cho thấy người tiêu dùng sẵn sàng chi nhiều hơn cho các sản phẩm có chất lượng tốt, độ bền cao và tiết kiệm chi phí vận hành trong dài hạn.

Ở góc độ nền tảng bán hàng, Shopee vẫn giữ vị trí dẫn đầu về doanh số khi chiếm khoảng 60% thị phần ngành điện tử - điện gia dụng. Trong khi đó, TikTok Shop tiếp tục mở rộng sức ảnh hưởng với tốc độ tăng trưởng nhanh, nâng thị phần lên khoảng 37%, phản ánh xu hướng mua sắm kết hợp giữa nội dung số và thương mại điện tử ngày càng phổ biến.

Xét theo ngành hàng, đồ gia dụng nhà bếp tiếp tục tạo doanh thu lớn nhất, đạt khoảng 3.500 tỷ đồng. Thiết bị gia dụng nhỏ đứng thứ hai với gần 3.300 tỷ đồng, trong khi nhóm thiết bị gia dụng lớn mang về khoảng 1.600 tỷ đồng.

Theo Metric.vn, phân khúc thiết bị gia dụng cỡ lớn vẫn còn nhiều dư địa phát triển nhưng chưa bứt phá do chịu tác động của chi phí vận chuyển, lắp đặt và dịch vụ hậu mãi. Tuy nhiên, cùng với việc người tiêu dùng ngày càng quen với hình thức mua sắm trực tuyến đối với các sản phẩm giá trị cao, nhóm hàng này được kỳ vọng sẽ tiếp tục mở rộng trong thời gian tới.

Đối với các doanh nghiệp, xu hướng tiêu dùng mới cũng đặt ra yêu cầu thay đổi trong chiến lược kinh doanh. Thay vì chỉ cạnh tranh bằng giá hay các chương trình khuyến mại, nhiều thương hiệu đang đẩy mạnh truyền thông về công nghệ tiết kiệm điện, hiệu suất năng lượng, độ bền và dịch vụ bảo hành nhằm tạo lợi thế cạnh tranh.

Giới phân tích cho rằng, khi người tiêu dùng ngày càng chú trọng đến hiệu quả sử dụng lâu dài thay vì chỉ nhìn vào mức giá ban đầu, thị trường điện tử - điện gia dụng trực tuyến sẽ bước sang giai đoạn cạnh tranh bằng chất lượng sản phẩm, công nghệ và trải nghiệm dịch vụ. Đây cũng là động lực thúc đẩy các doanh nghiệp đầu tư nhiều hơn vào những dòng sản phẩm thân thiện môi trường, tiết kiệm năng lượng và đáp ứng xu hướng tiêu dùng bền vững.

**Nam Sơn (t/h)**