

Tiêu dùng tháng Tết đẩy giá cả tháng 2 tăng mạnh

20:27 28/02/2018

Nhu cầu sắm Tết cao đã khiến cho giá cả hầu hết các mặt hàng đều tăng, đẩy CPI tháng 2/2018 tăng 0,73% so với tháng trước và tăng 2,9% so với cùng kỳ 2017.



Nhu cầu mua sắm, tiêu dùng Tết tăng cao đẩy CPI tăng mạnh. Ảnh: Tuoitre.vn

Theo Tổng cục thống kê, trong 11 nhóm hàng hóa tính chỉ số giá CPI, có tới 9 nhóm hàng tăng giá.

Trong số đó, tăng mạnh nhất là hàng ăn và dịch vụ ăn uống với 1,53%, nhóm giao thông tăng 0,79% trong khi văn hóa, giải trí và du lịch tăng 0,72%, đồ uống và thuốc là tăng 0,75%...

Chỉ có hai nhóm giảm giá gồm nhà ở và vật liệu xây dựng giảm 0,09% và nhóm bưu chính, viễn thông giảm 0,07%.

Theo cơ quan thống kê, Tết Nguyên đán năm nay rơi vào thời điểm tháng 2/2018, với nhu cầu mua sắm của người tiêu dùng tăng cao nên đã góp phần làm CPI tăng.

Chẳng hạn, mặt hàng lương thực ngoài nhu cầu tiêu dùng tết tăng cao thì việc các thương lái thu gom lúa gạo cho hợp đồng xuất khẩu sang Indonesia và Philippines đã khiến chỉ số giá mặt hàng này tăng tới 1,44%.

Giá cả các mặt hàng thực phẩm tươi sống cũng tăng cao do nhu cầu phục vụ thực phẩm dịp Tết, như thịt lợn, bò, hải sản tươi sống tăng từ 1% đến 8%.

Riêng mặt hàng thịt heo có địa phương có mức giá tăng trên 7%, đã góp phần làm cho chỉ số giá nhóm này tăng 1,71%, đóng góp vào tăng CPI chung là 0,39%.

Cũng trong kỳ tính giá CPI lần này, mặc dù giá xăng dầu đã được điều chỉnh giảm vào ngày 21/2/2018 nhưng do còn ảnh hưởng của các đợt tăng giá ngày 4/1/2018 và ngày 19/1/2018 nên bình quân tháng 2, giá xăng dầu tăng 1,15% so với tháng trước và làm CPI tăng 0,05%.

Theo đó, giá dịch vụ giao thông công cộng tăng 3,34% do một số đơn vị kê khai tăng giá chiều đông khách dịp Tết từ 20% đến 60% so với ngày thường.

Đặc biệt, thời gian nghỉ Tết kéo dài nên nhu cầu du lịch tăng cao dẫn tới chỉ số giá nhóm du lịch trọn gói tăng 0,7% so với tháng trước.

Ngoài ra các mặt hàng có mức tiêu thụ cao trong dịp Tết như đồ uống, thuốc lá với mức tăng từ 0,5% đến 1,5%; giá điện sinh hoạt tăng 1,31% do nhu cầu sử dụng điện tháng Tết tăng cao cũng làm tăng CPI chung là 0,03%.

Tổng cục thống kê cho biết lạm phát cơ bản (CPI sau khi trừ lương thực, thực phẩm tươi sống, năng lượng và các mặt hàng do Nhà nước quản lý gồm y tế, giáo dục) tháng 2/2018 tăng 0,49% so với tháng trước và tăng 1,47% so với cùng kỳ.

Cơ quan này đánh giá, lạm phát chung có mức tăng cao hơn lạm phát cơ bản, phản ánh biến động giá do yếu tố thị trường có mức tăng cao, đó là lương thực, thực phẩm tươi sống và xăng dầu.

Lạm phát cơ bản hai tháng đầu năm 2018 so với cùng kỳ ở mức 1,32%, phản ánh chính sách tiền tệ vẫn đang điều hành ổn định.

Theo Tuoitre