

## Tiêu hủy hơn 7.300 đơn vị sản phẩm hàng hóa giả mạo, không rõ nguồn gốc

19:48 12/05/2023

Lực lượng quản lý thị trường TP. Hồ Chí Minh cho biết, vừa tiến hành giám sát tiêu hủy hơn 7.300 đơn vị sản phẩm hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ, giả mạo nhãn hiệu, trị giá trên 423 triệu đồng.

Cụ thể, ngày 12/5/2023, tại Nhà máy - Công ty Cổ phần Môi trường Việt Úc, tại Lô B4-B21, B5-B20, đường số 9, KCN Lê Minh Xuân, huyện Bình Chánh, Đội Quản lý thị trường số 12 (Cục Quản lý thị trường TP. Hồ Chí Minh) phối hợp các đơn vị chức năng liên quan chứng kiến việc buộc tiêu hủy hàng hóa đối với 6.720 đơn vị sản phẩm hàng hóa vi phạm, có tổng trị giá hơn 363 triệu đồng.



Lực lượng quản lý thị trường TP. Hồ Chí Minh tiến hành thực hiện tiêu hủy hơn 7.300 đơn vị sản phẩm hàng hóa giả mạo, không rõ nguồn gốc (Ảnh: Quản lý thị trường TP. Hồ Chí Minh)

Hàng hóa vi phạm trong đợt tiêu hủy là túi xách, ví, giày dép, quần áo, mắt kính, tai nghe không dây, chất chống thấm, mũ (nón) bảo hiểm... là hàng hóa giả mạo các nhãn hiệu Louis Vuitton, Chanel, NIKE, Apple, ROLEX, PORSCHE/PORSCHE DESIGN, KOVA, Nón Sơn... và thực phẩm (bánh, kẹo), mỹ phẩm (xà bông, dưỡng môi, dưỡng tóc...), đồ chơi trẻ em và thuốc lá điện tử là hàng hoá không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng hóa nhập lậu.

Phương thức tiêu hủy được áp dụng là xay nhuyễn, hủy hình dạng ban đầu hoặc đốt hủy trực tiếp trong lò đốt ở nhiệt độ cao.

Trước đó, ngày 8/5/2023, tại Chi nhánh Môi trường Đô thị Sài Gòn – Công ty TNHH MTV Môi trường Đô thị TP. Hồ Chí Minh (địa chỉ số 150 Lê Đại Hành, phường 7, quận 11, TP. Hồ Chí Minh), Đội Quản lý thị trường số 18 đã thực hiện 3 quyết định xử phạt vi phạm hành chính đối với biện pháp khắc phục hậu quả là buộc tiêu hủy hàng hóa với số lượng 600 đơn vị sản phẩm áo thun giả mạo hiệu Nike, quần jean nam hiệu Levi's, phụ tùng xe máy hiệu Honda với tổng trị giá hàng hóa tiêu hủy 59.850.000 đồng.

Toàn bộ quá trình tiêu hủy hàng hóa, có sự giám sát chặt chẽ của Cục Quản lý thị trường TP. Hồ Chí Minh và lực lượng chức năng, đảm bảo yêu cầu kỹ thuật về môi trường.

Đây là một trong những hoạt động thường xuyên của các đội quản lý thị trường trong công tác đấu tranh chống hàng giả, hàng lậu, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ và hàng kém chất lượng trên địa bàn.

**PV**