

Tiểu thương 'méo mặt' vì đồ chơi Tết thiếu nhi 1/6 vắng khách

17:14 31/05/2018

Để chuẩn bị cho các “thượng đế nhí” dịp Tết Thiếu nhi 1/6, rất nhiều mặt hàng đồ chơi trẻ em đã được tung ra thị trường. Tuy nhiên, lượng tiêu thụ các mặt hàng những ngày qua giảm mạnh so với mọi năm.

Tại các tuyến phố như: Lương Văn Can, Hàng Mã...lượng tiêu thụ các mặt hàng đồ chơi giảm mạnh, số lượng khách tới xem và tìm mua không nhiều.

Theo ghi nhận, dù các mặt hàng đồ chơi năm nay rất đa dạng, phong phú, bắt mắt hơn về mẫu mã, chủng loại sản phẩm, giá thành hợp lý, vừa với túi tiền... để phục vụ Tết Thiếu nhi 1/6, nhưng vẫn ế khách. Theo các tiểu thương cho biết, sức mua giảm so với thời điểm năm ngoái, một phần do các bậc phụ huynh ngày càng khắt khe hơn với chất lượng của các mặt hàng đồ chơi. Mặt khác, do thời tiết nắng nóng, nên các gia đình hạn chế việc đưa các em nhỏ ra đường.

Theo chị Minh (chủ cửa hàng trên phố Hàng Mã): “Năm nay lượng khách tới xem và mua hàng giảm mạnh so với cùng kỳ năm ngoái. Dù đã đón trước và đưa về nhiều mặt hàng mới, nhưng vẫn không khả quan bởi thời tiết nắng nóng, các gia đình hạn chế việc đưa trẻ nhỏ ra đường”.

Dưới đây là những hình ảnh do PV Thương hiệu & Công luận ghi lại:



máy bay được làm từ xốp được bán với giá từ 40.000đ loại nhỏ đến 70.000đ/chiếc loại to, được cho là khá đắt cho người tiêu dùng





Thú nhồi bông đa dạng chủng loại, kích cỡ được bày bán rất nhiều



Các loại ô tô, đồ chơi thông minh được các bậc phụ huynh “ưu ái” hơn cả



Lượng khách qua lại rất ảm đạm



Một góc phố Hàng Mã được bày bán rất nhiều mặt hàng, nhưng vẫn bóng "thượng đế nhí"

Việt Trinh