

TikTok cập nhật Tiêu chuẩn Cộng đồng, tăng an toàn và minh bạch cho người dùng

09:52 20/08/2025

TikTok vừa công bố bản cập nhật bộ Tiêu chuẩn Cộng đồng với nhiều điểm mới nhằm củng cố môi trường trực tuyến an toàn, minh bạch và dễ tiếp cận hơn cho hàng triệu người dùng toàn cầu.



Việc cập nhật lần này là bước đi tiếp nối những nỗ lực không ngừng của nền tảng trong việc bảo vệ người dùng, đặc biệt là thanh thiếu niên, gia đình và các nhà sáng tạo nội dung. (Ảnh: Minh hoạ)

Theo TikTok, lần cập nhật này được xây dựng dựa trên các cuộc tham vấn với chuyên gia, tổ chức xã hội và cộng đồng sáng tạo nội dung tại hơn 30 quốc gia. Một trong những thay đổi nổi bật là việc đơn giản hóa ngôn ngữ, cung cấp định nghĩa rõ ràng hơn, đồng thời đưa ra cơ chế thực thi thống nhất. Nhờ đó, các nhà sáng tạo có thể tự tin phát triển nội dung và cộng đồng của mình mà vẫn đảm bảo tuân thủ quy định.

TikTok đã bổ sung phần “Tóm tắt quy tắc” nhằm giúp người dùng dễ dàng tiếp cận thông tin. Một số chính sách mới đáng chú ý bao gồm: xử lý hiệu quả hơn nội dung sai lệch; điều chỉnh quy định liên quan đến hành vi bắt nạt và nội dung giảm cân; hợp nhất các quy định rời rạc về rượu, thuốc lá, ma túy, súng và hàng hóa bị kiểm soát thành một chính sách chung.

Đồng thời, mục “Tài khoản và Tính năng” cũng được mở rộng, cung cấp hướng dẫn chi tiết hơn về an toàn khi sử dụng các tính năng như tin nhắn trực tiếp, bình luận, phát trực tiếp (LIVE) và TikTok Shop.

Nền tảng cũng tăng cường minh bạch trong cách xử lý vi phạm, đồng thời làm rõ các biện pháp ứng phó với mối nguy hại trong giai đoạn khủng hoảng và cách điều chỉnh chính sách phù hợp từng khu vực, nhằm tôn trọng chuẩn mực văn hóa địa phương.

Đặc biệt, TikTok cho biết hơn 85% nội dung vi phạm hiện được phát hiện và xử lý nhờ công nghệ tự động, trong đó 99% bị gỡ bỏ trước khi có báo cáo từ người dùng. Trí tuệ nhân tạo (AI) tiếp tục đóng vai trò quan trọng trong quá trình kiểm duyệt, giúp tăng tốc độ và hiệu quả xử lý. Song song, TikTok vẫn duy trì cơ chế khiếu nại để đảm bảo quyền lợi của nhà sáng tạo khi nội dung bị gỡ hoặc hạn chế.

Việc củng cố bộ Tiêu chuẩn Cộng đồng cũng đi kèm với hoạt động đào tạo đội ngũ kiểm duyệt, đảm bảo mọi quy định được áp dụng nhất quán. Theo kế hoạch, TikTok sẽ thông báo đến toàn bộ người dùng toàn cầu về những thay đổi này, với hiệu lực chính thức từ ngày 13/9/2025.

Với bản cập nhật lần này, TikTok tiếp tục khẳng định cam kết xây dựng một môi trường mạng xã hội an toàn, sáng tạo và truyền cảm hứng cho cộng đồng. Người dùng được khuyến khích chủ động tìm hiểu, nắm rõ các quy định và công cụ hỗ trợ, để việc sáng tạo và kết nối trên nền tảng luôn tích cực và lành mạnh.

Thuận Yến (t/h)