TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Tin vui tiếp tục đến với Việt Nam từ thị trường Trung Quốc

10:20 21/03/2026

Tin vui từ thị trường Trung Quốc đã mang lại kết quả tích cực cho Việt Nam, với giá trị thu về hơn 300 triệu USD chỉ trong 2 tháng đầu năm. Kết quả này cho thấy tín hiệu phục hồi và mở rộng đáng kể trong hoạt động xuất khẩu, đồng thời tạo thêm động lực cho doanh nghiệp trong thời gian tới.

Theo VASEP, tháng 2/2026, xuất khẩu cá tra của Việt Nam đạt 119 triệu USD, giảm 5% so với cùng kỳ năm trước. Dù vậy, nhờ kết quả khả quan trong tháng 1, tổng kim ngạch 2 tháng đầu năm vẫn đạt 331 triệu USD, tăng 28% so với cùng kỳ 2025. Hoạt động xuất khẩu trong tháng 2 có phần chững lại do yếu tố mùa vụ, đặc biệt kỳ nghỉ Tết Nguyên đán ảnh hưởng đến sản xuất và tiến độ giao hàng của nhiều doanh nghiệp.



Ảnh: internet

Xét theo thị trường, Trung Quốc tiếp tục giữ vị trí dẫn đầu về nhập khẩu cá tra Việt Nam. Riêng tháng 2, kim ngạch đạt 26 triệu USD, tăng 19% so với cùng kỳ; lũy kế 2 tháng đạt 94 triệu USD, tăng mạnh 86%, chủ yếu nhờ nhu cầu tăng cao phục vụ dịp lễ Tết.

Mỹ đứng thứ hai với kim ngạch xuất khẩu tháng 2 đạt 18 triệu USD, giảm 19% so với cùng kỳ. Tính chung 2 tháng đầu năm, xuất khẩu sang thị trường này đạt 38 triệu USD, giảm 5%, phản ánh xu hướng tiêu thụ chậm lại và sự thận trọng của nhà nhập khẩu trước những thay đổi về chính sách thuế.

Brazil xếp thứ ba, với kim ngạch tháng 2 đạt 10 triệu USD, giảm 27% so với cùng kỳ năm trước. Tuy nhiên, lũy kế 2 tháng đầu năm, xuất khẩu sang thị trường này vẫn đạt 29 triệu USD, tăng 8%, cho thấy nhu cầu vẫn duy trì ở mức ổn định.

Xuất khẩu cá tra sang khối CPTPP tháng 2/2026 đạt 22 triệu USD, giảm 7%, nhưng lũy kế hai tháng vẫn đạt 59 triệu USD, tăng hơn 23%. Tại EU, kim ngạch tháng 2 đạt 11 triệu USD, giảm nhẹ, song hai tháng đầu năm vẫn tăng 7%, cho thấy nhu cầu phục hồi ổn định. Một số thị trường như Thái Lan, Colombia tăng trưởng tích cực, trong khi Canada giảm nhẹ.

Đà tăng trưởng chủ yếu đến từ tháng 1, còn tháng 2 có dấu hiệu chững lại do ảnh hưởng Tết Nguyên đán. Trung Quốc tiếp tục là điểm sáng với mức tăng 19%, trong khi Mỹ và một số thị trường khác sụt giảm.

Tuy nhiên, triển vọng vẫn đối mặt thách thức khi cạnh tranh tại EU gia tăng và rủi ro địa chính trị tại Trung Đông có thể làm gián đoạn vận tải, đẩy chi phí logistics tăng cao.

Chi Chi (t/h)