

Tỉnh Ninh Bình tại Hội chợ Mùa Thu 2025: Hội tụ tinh hoa, khẳng định vị thế

07:42 03/11/2025

Lần đầu tiên tham dự với tư cách là một tỉnh hợp nhất (từ Hà Nam, Nam Định, Ninh Bình), không gian trưng bày của tỉnh Ninh Bình tại Hội chợ Mùa Thu 2025 (25/10 - 4/11) là điểm nhấn đặc biệt. Thay vì "liên kết vùng", đây là sự hội tụ nội lực, giới thiệu trọn vẹn tinh hoa của cả ba miền di sản, khẳng định vị thế mới của một trong những trung tâm văn hóa - kinh tế lớn.

Diễn ra từ ngày 25/10 đến 4/11 tại Trung tâm Triển lãm Quốc gia Việt Nam, Hội chợ Mùa Thu 2025 một lần nữa khẳng định vị thế là điểm hẹn giao thương quan trọng bậc nhất cuối năm. Sự kiện quy tụ hơn 3.000 gian hàng, tạo nên một không gian kết nối đa dạng cho sản vật OCOP, làng nghề truyền thống và các giải pháp công nghệ số. Đây là sân chơi lớn để các sản vật từ mọi vùng miền hội tụ, tỏa sáng và tìm kiếm các cơ hội hợp tác, mở rộng thị trường.

Giữa một "rừng" gian hàng rực rỡ sắc màu, không gian trưng bày của tỉnh Ninh Bình mới nổi lên như một điểm nhấn đặc biệt, một tuyên ngôn về tầm vóc mới.

Sức mạnh hội tụ từ ba vùng di sản

Trong bản giao hưởng đa sắc màu đó, không gian trưng bày của tỉnh Ninh Bình mới nổi lên như một điểm nhấn đặc biệt. Lần đầu tiên góp mặt sau khi sáp nhập ba tỉnh Hà Nam, Nam Định, Ninh Bình (từ 1/7/2025), gian hàng của tỉnh thể hiện một tầm vóc mới, một sức mạnh hội tụ từ nhiều vùng văn hóa, di sản. Với sự góp mặt của khoảng 30 doanh nghiệp tiêu biểu, tỉnh Ninh Bình đã mang đến hơn 100 sản phẩm đặc trưng, đại diện cho tinh hoa của toàn tỉnh.



Không gian trưng bày của tỉnh Ninh Bình tại Hội chợ

Các gian hàng được phân chia thành các nhóm ngành rõ rệt, từ nông sản chế biến sâu, hàng thủ công mỹ nghệ, làng nghề truyền thống, đến đặc sản ẩm thực và du lịch. Khách tham quan không khỏi trầm trồ trước sự đa dạng hội tụ trong cùng một không gian: Từ sự tinh xảo của đồng mỹ nghệ (vùng Cổ đô), vẻ đẹp mộc mạc của gốm Bát (Bồ Bát), đặc sản dê Minh Nội trứ danh... cho đến các thương hiệu lừng danh của vùng đất Hà Nam (cũ) như món cá kho Làng Vũ Đại đậm đà hương vị truyền thống, chuối ngự Đại Hoàng, hay trống gỗ Đọi Tam...

Sự hội tụ này, bên cạnh các sản phẩm OCOP đặc trưng khác như mật ong thiên nhiên, rượu làng Vọc, gạo sạch Toàn Xuân... đã tạo nên một bức tranh vô cùng phong phú về một vùng văn hóa ẩm thực, làng nghề đặc sắc của tỉnh Ninh Bình thống nhất.



Nhiều sản phẩm tiêu biểu của địa phương được trưng bày tại đây

Anh Giang, cán bộ Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại (XTTM) Ninh Bình, chia sẻ: "Chúng tôi tham gia Hội chợ Mùa Thu 2025 với các khu vực chính, một khu tập trung giới thiệu về du lịch, quảng bá vẻ đẹp của những vùng đất di sản Tràng An, Tam Cốc, kết nối với các điểm đến văn hóa khác của tỉnh. Khu còn lại dành cho ẩm thực và trưng bày các sản phẩm đặc trưng, tinh hoa của tất cả các địa phương trong tỉnh. Mục tiêu của chúng tôi là tạo ra một không gian trải nghiệm toàn diện, để du khách cảm nhận được chiều sâu văn hóa của tỉnh Ninh Bình mới, qua đó kích cầu chung cho cả thương mại lẫn du lịch".

Sự kết hợp thông minh giữa quảng bá di sản và xúc tiến thương mại toàn diện này đã chứng minh hiệu quả. Gian hàng du lịch của tỉnh luôn tấp nập khách tham quan, trong khi các gian hàng sản phẩm OCOP liên tục nhận được các đề nghị hợp tác, kết nối tiêu thụ.

Từ di sản ngàn năm đến công nghệ tương lai

Nhưng điều khiến gian hàng Ninh Bình thực sự khác biệt không chỉ nằm ở các sản vật OCOP. Đằng sau những sản phẩm được trưng bày đẹp đẽ là câu chuyện của hàng ngàn nghệ nhân, hàng trăm doanh nghiệp đang ngày đêm nỗ lực bảo tồn di sản và đổi mới sáng tạo trên địa bàn tỉnh. Và ngay tại hội chợ, hai câu chuyện đối lập mà thống nhất một cách kỳ lạ đã phác họa rõ nét nhất "tâm vóc mới" của tỉnh này.

Đó là câu chuyện của bà Vũ Thị Tuệ, Giám đốc Công ty TNHH Thêu ren Mặt trời Xanh (Green Sun). Là một người con của vùng đất Tam Cốc nổi tiếng, bà Tuệ mang trong mình một tình yêu sâu sắc với nghề thêu truyền thống. Chia sẻ với chúng tôi, bà không giấu được niềm tự hào: "Green Sun mang đến hội chợ lần này các sản phẩm chủ lực là lụa và vải lanh truyền thống. Điểm đặc biệt nhất là tất cả đều được thêu ren tay 100%, tuyệt đối không dùng máy. Chúng tôi tự hào về nguồn gốc của mình, xuất thân từ làng nghề thêu ren Tam Cốc, một di sản văn hóa đã hơn 1000 năm tuổi và là tổ nghề thêu".



Các sản phẩm của Green Sun tại Hội chợ

Câu chuyện của Green Sun đại diện cho sức mạnh của "di sản". Nhưng đó không phải là một di sản bất động. Để tạo ra những sản phẩm đủ sức cạnh tranh trên thị trường quốc tế, công ty của bà phải kết hợp hài hòa giữa truyền thống và chất lượng, tận dụng thế mạnh của toàn tỉnh. "Chúng tôi sử dụng cả những nguyên liệu tinh túy trong nước như lụa Nha Xá (tỉnh Hà Nam cũ, nay thuộc tỉnh Ninh Bình), nhưng cũng nhập khẩu các loại vải cao cấp từ Ý, Nhật Bản. Sự kết hợp này, cùng với tay nghề 100% thủ công, giúp sản phẩm của Green Sun đáp ứng được tiêu chuẩn khắt khe của nhóm khách hàng mục tiêu là

khách du lịch nước ngoài và các khách sạn 5 sao," bà Tuệ nói.



Được làm 100% từ thủ công, sản phẩm của Green Sun đáp ứng được tiêu chuẩn khắt khe của nhiều nhóm khách hàng

Không chỉ là một doanh nhân, bà Tuệ còn là một người nặng lòng với quê hương. Bà chia sẻ, công ty không chỉ duy trì nghề truyền thống mà còn tạo công ăn việc làm cho nhiều lao động nhân rỗi tại nông thôn. Bản thân bà cũng sở hữu một khách sạn ngay tại khu du lịch Tam Cốc. Đây chính là tâm huyết của bà: Khôi phục và phát triển nghề thêu truyền thống gắn liền một cách hữu cơ với thế mạnh du lịch của địa phương. "Việc tham gia Hội chợ Mùa Thu 2025 là cơ hội để chúng tôi tìm kiếm đối tác lớn, đặc biệt là các khách sạn, resort cao cấp và các nhà phân phối quốc tế", bà Tuệ cho hay.

Nếu câu chuyện của Green Sun là lời khẳng định về sức nặng của quá khứ, thì cách đó vài bước chân, chị Bích Hợp, phụ trách kinh doanh của Công ty TNHH SXVL Composite (Nadicom), lại kể một câu chuyện hoàn toàn về tương lai.

Chị Hợp cho biết, đây là lần đầu tiên Nadicom tham gia một hội chợ mang tính chất thương mại. "Đơn vị này thường tham gia các buổi triển lãm và trao giải của Bộ Công Thương hơn", chị nói. Lý do rất rõ ràng: Nadicom không bán hàng tiêu dùng thông thường. Họ đến đây để giới thiệu một "vật liệu tiên bộ" - vật liệu composite.

"Chúng tôi muốn giới thiệu cái tối ưu của vật liệu composite, vì hiện tại chưa có nhiều người biết đến. Nadicom muốn trở thành một doanh nghiệp tiên phong trong việc đổi mới công nghệ tại tỉnh Ninh Bình", chị Hợp chia sẻ.

Sự tiên phong đó không chỉ nằm ở vật liệu. Nadicom là một trong những doanh nghiệp đi đầu ứng dụng công nghệ in 3D để tạo mẫu, sau đó mới chuyển sang vật liệu composite. Khi được hỏi về sản phẩm tiêu biểu, câu trả lời của chị Hợp khiến chúng tôi không khỏi bất ngờ. Đó không phải là đồ gia dụng hay đồ lưu niệm. Đó là "thân vỏ drone, UAV (máy bay không người lái)" cung cấp cho quân đội và công an, và "phao cứu sinh" cung cấp cho Cục Dự trữ Quốc gia. "Trong đợt lũ lụt vừa rồi, Nadicom đã đóng góp một phần lớn phao cứu sinh cho Cục Dự trữ, bao gồm mấy chục chi cục", chị Hợp tự hào cho biết.



Các sản phẩm của Nadicom tham gia tại Hội chợ. Nadicom là một trong những doanh nghiệp đi đầu ứng dụng công nghệ in 3D để tạo mẫu, sau đó mới chuyển sang vật liệu composite

Sự xuất hiện của một doanh nghiệp công nghệ cao, phục vụ an ninh quốc phòng, trong một gian hàng hội chợ thương mại là một "sắc màu" vô cùng đặc biệt. Chị Hợp cũng tiết lộ, để có được sự tiên phong này, công ty đã nhận được sự hỗ trợ rất tích cực từ Phòng Xúc tiến Thương mại của tỉnh trong việc mua máy in 3D và tiếp cận công nghệ mới. "Chúng tôi rất mong muốn Phòng Xúc tiến Thương mại của tỉnh tiếp tục hỗ trợ doanh nghiệp đổi mới và đưa sản phẩm

đến với khách hàng rộng rãi hơn qua các hội chợ như thế này".

Sự xuất hiện của Green Sun và Nadicom trong cùng một gian hàng, dưới cùng một mái nhà chung "Tỉnh Ninh Bình", không phải là sự sắp đặt ngẫu nhiên. Nó là một tuyên ngôn rõ ràng và sắc sảo nhất về tầm vóc của tỉnh mới. Một nơi mà di sản ngàn năm (nghề thêu) không bị lãng quên, mà được bảo tồn, phát triển gắn liền với du lịch cao cấp. Và một nơi mà công nghệ tương lai (composite, in 3D, drone) không phải là thứ gì đó xa vời, mà đang được ươm mầm, hỗ trợ để phục vụ cho cả kinh tế và an ninh quốc gia.

Hình ảnh một tỉnh Ninh Bình thống nhất, chủ động kết nối nội lực di sản, đã hoàn thành xuất sắc vai trò là một hình mẫu, truyền cảm hứng cho các địa phương khác trong hành trình đưa sản vật Việt Nam vươn xa.

Thành Nam