

## **Tỉnh Thanh Hóa nhân rộng mô hình tuyến phố "Nói không với hàng giả"**

18:51 15/11/2025

Nhằm nâng cao ý thức tuân thủ pháp luật và tạo môi trường kinh doanh lành mạnh, tỉnh Thanh Hóa đang tích cực triển khai và nhân rộng mô hình tuyến phố "Nói không với hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ". Mô hình được nhân rộng tại các xã trên địa bàn tỉnh.

Cụ thể, ngày 5/11/2025, Đội Quản lý thị trường (QLTT) số 12 tỉnh Thanh Hóa phối hợp với UBND xã, Công an xã Cẩm Tú và Ban quản lý Suối Cá Thần tổ chức chương trình xây dựng tuyến phố nói không với hàng giả tại khu vực Suối Cá Thần, thôn Lương Ngọc, xã Cẩm Tú.

Để xây dựng tuyến phố nói không với hàng giả đạt hiệu quả lâu dài, đồng chí Phó Chủ tịch UBND xã Cẩm Tú đề nghị Đội QLTT số 12; BCĐ 389 xã tăng cường kiểm tra, giám sát tại địa bàn nhằm phát hiện các đối tượng sản xuất, kinh doanh hàng giả, kịp thời ngăn chặn và xử lý nghiêm minh theo quy định của pháp luật; tổ chức tuyên truyền, hướng dẫn pháp luật, nâng cao nhận thức, ý thức chấp hành pháp luật của các cơ sở kinh doanh và nhân dân; qua đó hạn chế tối đa việc sản xuất, kinh doanh hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ và hàng xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ trên địa bàn xã Cẩm Tú.



Lực lượng QLTT tỉnh Thanh Hóa phối hợp cùng lực lượng chức năng thực hiện tuyên truyền tới hộ kinh doanh trên địa bàn xã Cẩm Tú

Tại xã Như Xuân, từ ngày 4/11/2025, Đội Quản lý thị trường (QLTT) số 13 đã phối hợp với UBND xã chính thức khởi động mô hình tại thôn 4. Không khí tại tuyến phố này trở nên trang trọng hơn thường lệ với những tấm pano và khẩu hiệu tuyên truyền nổi bật. Đội QLTT số 13 đã tổ chức họp triển khai phương án chi tiết, thể hiện quyết tâm đồng hành cùng chính quyền và người dân xây dựng tuyến phố.

Ngay sau lễ phát động, Đội QLTT số 13 đã phối hợp với chính quyền địa phương tổ chức tuyên truyền trên các tuyến phố trọng điểm và các khu vực lân cận. Nhiều hộ kinh doanh đã ký cam kết nói không với hàng giả, hàng không rõ nguồn gốc, thể hiện sự đồng thuận và hưởng ứng mạnh mẽ.

Công tác tuyên truyền được tiến hành đồng thời, đa dạng dưới nhiều hình thức: sử dụng hệ thống phương tiện thông tin đại chúng, tuyên truyền phát thanh lưu động bằng xe ô tô, trên nhóm Zalo của thôn, và treo băng rôn, khẩu hiệu. Lực lượng chức năng cũng phát trực tiếp tài liệu hướng dẫn cách nhận diện hàng thật - hàng giả và các quy định pháp luật.



Đội QLTT số 13 đã phối hợp với chính quyền địa phương tổ chức tuyên truyền và ký cam kết với hộ kinh doanh trên địa bàn quản lý

Mô hình xây dựng “tuyến phố nói không với hàng giả” tại thôn 4, xã Như Xuân, được xem là bước đi cụ thể và hiệu quả trong việc đưa công tác phòng, chống hàng giả đến gần cơ sở. Chính quyền xã Như Xuân cùng Đội QLTT số 13 sẽ tiếp tục duy trì kiểm tra định kỳ, tuyên truyền sâu rộng và nhân rộng mô hình ra các khu dân cư, thôn xóm khác, góp phần xây dựng hình ảnh xã Như Xuân văn minh, phát triển bền vững.

Trước đó, Đội QLTT số 10 cũng đã chủ trì, phối hợp chặt chẽ với UBND xã Nga Sơn để triển khai công tác tuyên truyền đồng bộ. Lực lượng chức năng đã sử dụng nhiều kênh, bao gồm loa phát thanh và xe ô tô lưu động, giúp người dân nhận biết rõ tác hại của hàng giả, hàng kém chất lượng đối với sức khỏe và môi trường kinh doanh.

**Thành Nam**