TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

TNR The Nosta 90 Đường Láng: Bùng nổ giao dịch dịp cận Tết

14:48 25/01/2021

Ngày 24/01, sự kiện "Đầu tư thảnh thơi – Rước ngay lộc vàng" cùng dự án TNR The Nosta diễn ra tại tòa TNR Tower, 54A Nguyễn Chí Thanh, Đống Đa, Hà Nội đã thu hút hàng trăm khách hàng tham dự với nhiều sản phẩm được giao dịch thành công.

Dù diễn ra vào thời điểm cuối tuần và cận Tết nhưng sự kiện "Đầu tư thảnh thơi – Rước ngay lộc vàng" cùng TNR The Nosta vẫn thu hút đông đảo hàng trăm đối tác, khách hàng quan tâm tham dự.

Phát biểu tại sự kiện, đại diện TNR Holdings Vietnam - đơn vị quản lý và phát triển dự án cho biết, những sản phẩm tại TNR The Nosta trước khi giới thiệu ra thị trường đều được nghiên cứu, đầu tư kỹ lưỡng về chất lượng cũng như thị hiếu của khách hàng nhằm đáp ứng tốt nhất nhu cầu của người tiêu dùng, đặc biệt là thế hệ GenZ.



Dù bận rộn với công việc cuối năm nhưng hàng trăm khách hàng vẫn đến tham dự sự kiện nhằm nắm bắt cơ hội đầu tư tại TNR The Nosta. (Ảnh: PV)

"TNR The Nosta là dòng sản phẩm chiến lược nhằm 'bắt sóng' thị hiếu tiêu dùng mới của thế hệ GenZ. Chỉ 2 đến 3 năm nữa thôi, thế hệ Genz sẽ làm chủ thị trường tiêu dùng với tiêu chuẩn văn minh, hiện đại, sáng tạo và kết nối. Đón đầu xu hướng này, chúng tôi đã tích hợp công nghệ 4.0 vào từng chi tiết nhỏ nhất trong tòa nhà TNR The Nosta. Không đơn thuần là một nơi để trở về, cư dân tại đây sẽ được tận hưởng cuộc sống đẳng cấp, hiện đại và thông minh", đại diện đơn vị phát triển dự án bày tỏ.

Với sức hút từ dự án, ngay trong buổi sáng diễn ra sự kiện, hàng chục sản phẩm đã được giao dịch thành công. Đơn vị phân phối chính thức - Công ty Cổ phần Đầu tư và Phát triển địa ốc HP Real (HP Real) cho biết, một số khách hàng còn quyết định giao dịch liền một lúc 2 đến 3 căn hộ bởi tin tưởng vào tiềm năng sinh lời của TNR The Nosta cả trong ngắn hạn, trung hạn và dài hạn.



Nhiều người trẻ thuộc thế hệ GenZ đã quan tâm và đầu tư dự án. (Ảnh: PV)

"Chúng tôi rất vui mừng vì nhận được những phản hồi tích cực từ phía khách hàng và nhà đầu tư sau khi trải nghiệm sản phẩm. Đặc biệt, những giao dịch thành công trong buổi sáng nay đa số đến từ những người trẻ thuộc thế hệ GenZ, họ lớn lên trong thời đại kết nối toàn cầu cho nên việc lựa chọn nơi an cư sẽ rất khắt khe. đại diện đơn vị phân phối chính thức HP Real chia sẻ.

Sự thành công của sự kiện "Đầu tư thảnh thơi – Rước ngay lộc vàng" không phải điều bất ngờ bởi từ khi thông tin về TNR The Nosta manh nha xuất hiện, dự án đã nhận được sự quan tâm săn đón của các nhà đầu tư nhờ sở hữu hàng loạt ưu thế các yếu tố vàng quyết định giá trị của bất động sản: Đắc địa về vị trí, vượt trội về thiết kế, cao cấp về tiện ích…



Căn hộ SmartHome nhận được sự quan tâm của khách hàng trong sự kiện. (Ảnh: PV)

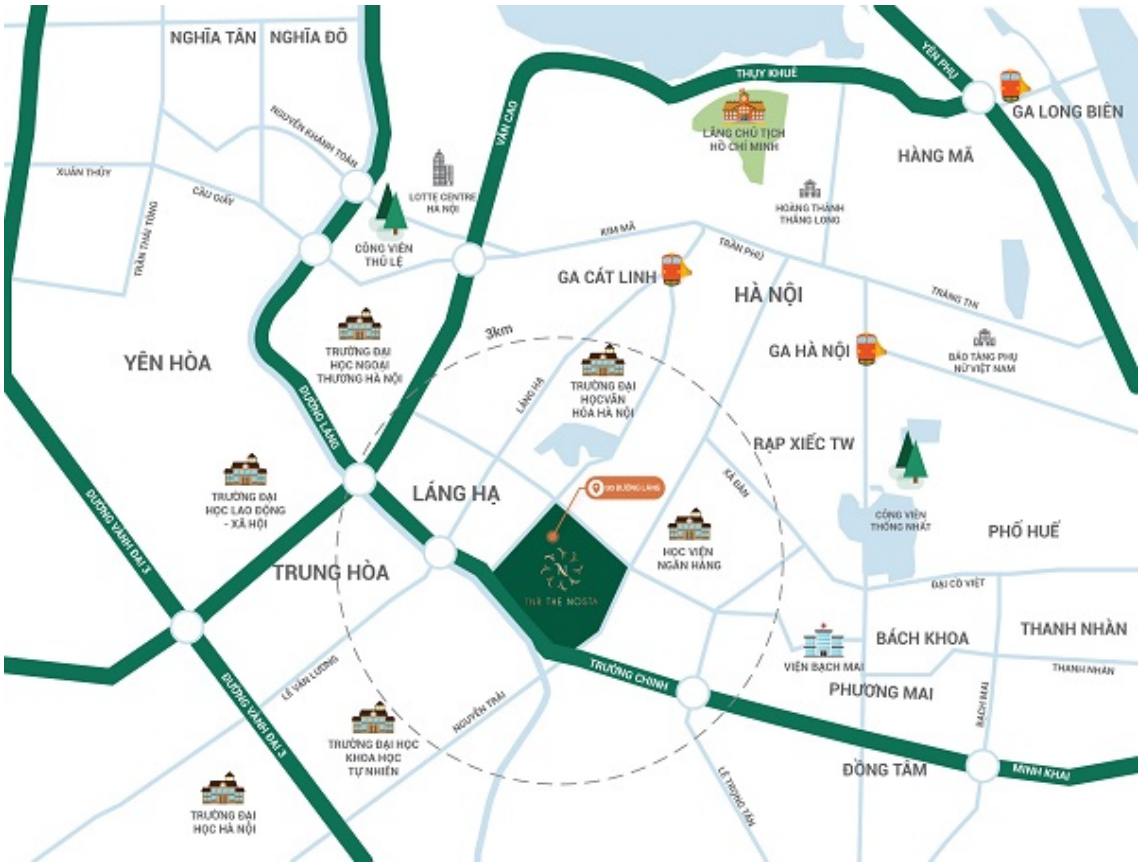
Ông Trần Dũng (Mỹ Đình, Hà Nội), một trong những khách hàng giao dịch thành công tại sự kiện, chia sẻ: *"Căn hộ mà tôi chọn giá thành rất hợp lý, chỉ từ 1.4 tỷ đồng cho căn hộ từ 45 – 78 m2. Tôi vừa có thể để ở, vừa có thể cho thuê. Tôi tin rằng thời gian thu hồi vốn sẽ rất nhanh bởi nó nằm ngay mặt đường Láng huyết mạch. Hơn nữa, số lượng những sản phẩm như thế này tại khu vực nội thành đang rất hiếm, nên tôi phải nắm bắt thời cơ ngay".*

Nằm trên quỹ đất vàng hiếm hoi còn sót lại tại trung tâm quận Đống Đa (Hà Nội), TNR The Nosta được thiết kế theo mô hình nhà ở - khách sạn chuẩn tiêu chuẩn 5 sao, vừa để ở vừa có thể đầu tư cho thuê, đáp ứng xu hướng tiêu dùng tối đa hoá giá trị.

Khi "cả thế giới là nhà", một cuộc sống năng động ngay giữa đô thị sầm uất luôn là điều mà thế hệ GenZ hướng tới. Thay bằng việc lựa chọn môi trường sống trong những ngôi nhà truyền thống, việc chú trọng đến trải nghiệm sống đã dẫn lối họ đến với mô hình căn hộ khách sạn (một mô hình mới mẻ tại Việt Nam - ở nhà mình nhưng tiện nghi vật chất không khác gì khách sạn). Tại một số quốc gia phát triển, việc xây dựng dự án phát triển mô hình căn hộ khách sạn tại các thành phố lớn đã được nhiều chủ đầu tư chú trọng triển khai, từ đó tạo nên xu thế thịnh hành được giới trẻ ưa chuộng.

Đơn cử như One57 - dự án chung cư, căn hộ khách sạn xa xỉ đã được kiến tạo tại Midtown Manhattan, New York (Mỹ). Tại đây, Park Hyatt sử dụng 38 tầng

dưới làm khách sạn, các tầng bên trên được sử dụng là chung cư cho các khách hàng thượng lưu. Được biết, giá của một căn hộ diện tích nhỏ tại One57 đã có giá lên tới 3,5 triệu USD, căn 3 phòng ngủ rẻ nhất cũng có giá khởi điểm là 17.5 triệu USD. Từ thiết kế hình dạng mô phỏng một thác nước, One57 còn hấp dẫn thị trường bởi hệ thống dịch vụ - tiện ích xa xỉ. Thư viện với bể cá dài tới 7,3m; phòng chiếu phim kiêm hòa nhạc 20 chỗ; bể bơi dài 20m có trần cao bằng ba tầng nhà... là những gì các chủ nhân sẽ được tận hưởng khi an cư tại One57.



Vị trí kim cương của TNR The Nosta được quản lý và phát triển bởi TNR Holdings Vietnam (thành viên Tập đoàn TNG Holdings Vietnam với 25 năm và phát triển). (Ảnh: PV)

Chọn lọc những tinh túy nhất của thế giới, TNR The Nosta ứng dụng công nghệ 4.0 được tích hợp từ cánh cửa cho đến tận phòng ngủ, bên cạnh đó là 12 tiện ích đặc quyền miễn phí trọn đời như Sky Garden - Vườn chân mây, bể sục Jacuzzi, phòng xông hơi thư giãn, tổ hợp tiện ích thể thao hiện đại...

Tại sự kiện, các nhà đầu tư đã trải qua nhiều cung bậc cảm xúc khi được sở hữu căn hộ như ý với tính thanh khoản và khả năng sinh lời cao trong tương lai. Đặc biệt, những khách hàng giao dịch thành công đã nhận phần quà giá trị là những chỉ vàng 9999.

Thông tin liên hệ

Đơn vị phân phối độc quyền dự án HP Real

Hotline: 0812 890 555

PV