TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Tổ chức kỳ xét chọn sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam lần thứ 10 năm 2026

07:38 24/01/2026

Bộ Công Thương (Cục Xúc tiến thương mại) thông báo việc tổ chức kỳ xét chọn sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia (THQG) Việt Nam lần thứ 10 năm 2026.

Căn cứ Quyết định số 30/2019/QĐ-TTg ngày 08 tháng 10 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Quy chế xây dựng, quản lý, thực hiện Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam;

Căn cứ Quyết định số 03/2026/QĐ-TTg ngày 20 tháng 01 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung một số điều của Quy chế ban hành kèm theo Quyết định số 30/2019/QĐ-TTg;

Bộ Công Thương (Cục Xúc tiến thương mại) thông báo việc tổ chức kỳ xét chọn sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia (THQG) Việt Nam lần thứ 10 năm 2026 như sau:

Giới thiệu về Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam (THQG)

Chương trình THQG Việt Nam là chương trình xúc tiến thương mại đặc thù, dài hạn của Chính phủ giao Bộ Công Thương chủ trì, đầu mối phối hợp với các bộ, ngành, địa phương thực hiện nhằm xây dựng, phát triển thương hiệu quốc gia Việt Nam thông qua các sản phẩm thương hiệu mạnh trong nền kinh tế. Theo quy định, việc xét chọn các sản phẩm đạt THQG được tiến hành 2 năm một lần vào các năm chẵn nhằm tôn vinh doanh nghiệp theo đuổi các giá trị cốt lõi của Chương trình: Chất lượng - Đổi mới, Sáng tạo - Năng lực tiên phong.

Trải qua 9 kỳ xét chọn kể từ năm 2008, Chương trình đã ghi nhận sự tăng trưởng ấn tượng: từ 30 doanh nghiệp với 50 sản phẩm (năm 2008) lên 190 doanh nghiệp với 359 sản phẩm (năm 2024). Kỳ xét chọn lần thứ 10 năm 2026 là dấu mốc quan trọng để doanh nghiệp khẳng định vị thế và năng lực cạnh tranh. Đây cũng là kỳ xét chọn đầu tiên được triển khai theo Quyết định số 03/2026/QĐ-TTg ngày 20/01/2026 của Thủ tướng Chính phủ. Việc cập nhật các quy định mới tại Quyết định số 03/2026/QĐ-TTg không chỉ nhằm đơn giản hóa

các thủ tục hành chính, tạo điều kiện thuận lợi tối đa cho doanh nghiệp trong quá trình đăng ký hồ sơ, mà còn nâng cao hiệu quả công tác quản lý và hỗ trợ doanh nghiệp tối ưu hóa quyền lợi khi đạt danh hiệu THQG Việt Nam trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế sâu rộng.



Thủ tướng Phạm Minh Chính trao chứng nhận cho lãnh đạo doanh nghiệp nhận danh hiệu Thương hiệu quốc gia Việt Nam năm 2024

Hướng dẫn đăng ký tham gia

Bộ Công Thương (Cục Xúc tiến thương mại) đề nghị các doanh nghiệp quan tâm, đăng ký tham gia theo các nội dung như sau:

- Hồ sơ đăng ký: Thực hiện theo mẫu tại Phụ lục đính kèm Quyết định số 03/2026/QĐ-TTg ngày 20/1/2026 của Thủ tướng Chính phủ hoặc tải tại website: www.vietrade.gov.vn.

- Thời gian tiếp nhận hồ sơ: trước ngày 31 tháng 3 năm 2026.

- Cách thức nộp hồ sơ: Doanh nghiệp nộp 1 bộ hồ sơ đăng ký xét chọn sản phẩm đạt Thương hiệu quốc gia Việt Nam trước ngày 31 tháng 3 của năm xét chọn đến Bộ Công Thương theo một trong các cách thức sau:

Qua dịch vụ bưu chính;

Trực tiếp tại trụ sở Bộ Công Thương;

Cổng Dịch vụ công quốc gia hoặc Hệ thống thông tin giải quyết thủ tục hành chính của Bộ Công Thương.

- Địa điểm tiếp nhận hồ sơ bản cứng: Ban Thư ký Chương trình Thương hiệu quốc gia, Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương; Địa chỉ: Tầng 4, 20 Lý Thường Kiệt, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội; Điện thoại: +84-24-39347628 (ext: 70, 76, 77, 89).

- Hồ sơ bản mềm: Gửi về địa chỉ email: thqg.vietnamvalue@gmail.com/ thqg@vietrade.gov.vn.

Thông tin chi tiết xem tại phụ lục và đường link đính kèm: https://drive.google.com/open?id=1UHgp4yYAZX6a4E4M_7KtsI8QfpfwZs3V&usp=driv

Cục Xúc tiến thương mại (Bộ Công Thương) trân trọng thông báo và kính mời Quý Doanh nghiệp quan tâm đăng ký tham gia.

PV