TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Toàn Cầu Food – Khẳng định thương hiệu qua hương vị Việt

08:59 11/11/2025

Trải qua 8 năm hình thành và phát triển, Công ty TNHH Sản Xuất Thực Phẩm Toàn Cầu đã trở thành một trong những đơn vị tiên phong trong ngành thực phẩm ăn liền tại Việt Nam. Với những sản phẩm đặc trưng như chân gà, cổ vịt ăn liền..., Toàn Cầu Food không chỉ chinh phục khẩu vị người tiêu dùng mà còn khẳng định triết lý "Thơm ngon – An toàn – Tiện lợi" trong từng sản phẩm.

Hành trình này không chỉ là bước tiến trong xây dựng uy tín thương hiệu, mà còn là minh chứng rõ nét cho khát vọng nâng tầm thực phẩm Việt.



Vừa qua, tại Triển lãm Vietfood & Beverage Hà Nội 2025 (diễn ra từ 5 - 8/11/2025), lần thứ 2 góp mặt, Toàn Cầu Food không chỉ mang đến những sản phẩm được người tiêu dùng yêu thích, mà còn khẳng định vị thế một thương hiệu Việt bền vững, hiện đại và có tầm nhìn trong hành trình chinh phục khẩu vị người Việt.

Khẳng định mình tại Vietfood & Beverage HN 2025

Tại triển lãm năm nay, gian hàng Toàn Cầu Food nổi bật với không gian trưng bày hiện đại, quy tụ đầy đủ các dòng sản phẩm đặc trưng & thương hiệu quen thuộc như: Hey Yo, Nhà Bà Ngoại,... đã thu hút đông khách tham quan, đối tác trong và ngoài nước.



Đặc biệt, các sản phẩm chân gà ăn liền, cổ vịt ăn liền,... được sản xuất tại nhà máy đạt chuẩn ISO 22000:2018, với nguồn nguyên liệu chọn lọc và quy trình chế biến khép kín – tiếp tục khẳng định chất lượng, hương vị và sự sáng tạo đặc trưng của thương hiệu.

Sự xuất hiện lần 2 tại Vietfood & Beverage Hà Nội thể hiện cam kết mạnh mẽ của Toàn Cầu trong việc khẳng định vị thế thương hiệu Việt.



Đại diện Toàn Cầu Food chia sẻ:

“Chúng tôi xem Vietfood & Beverage không chỉ là sự kiện để trưng bày, giới thiệu sản phẩm, mà còn là cơ hội kết nối, lắng nghe - phản hồi và khẳng định cam kết mang đến những sản phẩm ngon, an toàn, chuẩn vị Việt cho người tiêu dùng".

Củng cố niềm tin với đối tác

Bước sang giai đoạn phát triển mới, Toàn Cầu Food đặt mục tiêu đưa sản phẩm Việt đạt chuẩn quốc tế, mở rộng thị trường xuất khẩu và tiếp tục đa dạng hóa danh mục sản phẩm. Toàn Cầu Food sở hữu nhà máy hơn 4.000 m² tại Hải Phòng, vận hành theo tiêu chuẩn ISO 22000:2018, cùng quy trình kiểm soát ATTP nghiêm ngặt.



Với hơn 60 nhà phân phối, phủ sóng hơn 1 triệu điểm bán lẻ và có mặt tại hơn 10.000 siêu thị & cửa hàng tiện lợi (Winmart, Aeon Mall, Circle K, GS25, Bách Hóa Xanh…), doanh nghiệp đã xây dựng được niềm tin vững chắc với đối tác và người tiêu dùng.

Với những nỗ lực không ngừng, Toàn Cầu Food liên tiếp được vinh danh trong "Top 10 Thương hiệu Hàng đầu Việt Nam" 3 năm liên tiếp (2022, 2023 & 2024). Một minh chứng cho hành trình phát triển bền vững dựa trên chữ "Tín" và chất lượng.

Tiên phong đưa chân gà ăn liền chinh phục khẩu vị Việt

8 năm không ngừng nghỉ nghiên cứu và liên tục cải tiến, Toàn Cầu Food là doanh nghiệp tiên phong tại Việt Nam trong việc phát triển và đưa chân gà ăn liền ra thị trường, với thương hiệu đầu tiên là Hey Yo Foods.

Từ công thức tùy chỉnh theo khẩu vị Việt, kết hợp cùng công nghệ sản xuất tiên tiến, Hey Yo - Toàn Cầu tạo nên sản phẩm cay – giòn sật – đậm vị – tiện lợi, nhanh chóng trở thành món ăn vặt "quốc dân" được đông đảo người tiêu dùng trẻ yêu thích.

Bứt phá – Vươn xa

Từ một doanh nghiệp trẻ với khởi đầu khiêm tốn, Toàn Cầu Food đã dần khẳng định mình và trở thành tên tuổi uy tín trong ngành thực phẩm Việt, tiên phong mang những sản phẩm chân gà ăn liền tiện lợi, an toàn, chất lượng đến gần hơn với người tiêu dùng.



Toàn Cầu Food – 8 năm, một hành trình chất lượng, sáng tạo và niềm tin, vững bước cùng thị trường Việt, chinh phục khẩu vị Việt – hướng tới tầm cao mới của thương hiệu Việt.

Nam Sơn