TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Tôm Việt Nam có thêm nhiều cơ hội xuất khẩu

14:44 15/05/2020



Tôm Việt Nam có thêm nhiều cơ hội xuất khẩu

Hiệp hội chế biến và xuất khẩu thủy sản (VASEP) cho biết, trong khi xuất khẩu các mặt hàng như: cá tra, cá ngừ, hải sản đều giảm thì xuất khẩu tôm Việt Nam quý 1 năm nay vẫn khả quan hơn khi tăng trưởng nhẹ trong bối cảnh dịch Covid-19 còn diễn biến phức tạp trên toàn cầu.

Hiện Mỹ đứng thứ 2 về nhập khẩu tôm Việt Nam, chiếm tỷ trọng 18,4% tổng giá trị xuất khẩu tôm của Việt Nam. Quý 1/2020, xuất khẩu tôm Việt Nam sang thị trường Mỹ đạt 115,5 triệu USD, tăng 18,2% so với cùng kỳ năm 2019.

Tại thị trường trong nước, sau một thời gian sụt giảm do ảnh hưởng từ đại dịch, từ đầu tháng 4/2020, giá tôm nguyên liệu tại ĐBSCL đang dần tăng trở lại. Việc giá tôm nhích lên mở ra kỳ vọng thuận lợi cho sản xuất vụ tôm mới.

Theo VASEP, dù giá tôm nguyên liệu đã tăng tích cực hơn nhưng do ảnh hưởng của hạn hán, xâm nhập mặn, dịch bệnh trên tôm, dịch Covid-19 phức tạp tại các thị trường tiêu thụ chính, nên người dân vẫn e dè trong việc thả nuôi. Nếu những yếu tố trên không được khống chế, sẽ rất dễ xảy ra thiếu hụt nguyên liệu tôm khi thị trường hồi phục.

VASEP cho rằng, thời gian của vụ tôm nước lợ năm 2020 vẫn còn dài, những dấu hiệu thuận lợi bắt đầu xuất hiện ngày một rõ ràng hơn như: nhu cầu tiêu thụ tôm thế giới vẫn nhiều vì tôm là thực phẩm thiết yếu, việc kiểm soát dịch bệnh ở các nước Trung Quốc, Hàn Quốc đang có chiều hướng tốt hơn sẽ có thêm hy vọng cho người nuôi và nhà máy chế biến khi đầu ra phần nào được tháo gỡ.

Bên cạnh đó, tại thị trường EU, Việt Nam có lợi thế ưu đãi từ Hiệp định EVFTA dự kiến có hiệu lực vào tháng 7 tới, đặc biệt đối với sản phẩm tôm có mức thuế mà Ấn Độ, Thái Lan hay các nước khác không có lợi thế cạnh tranh. Tuy nhiên, vẫn còn nhiều yếu tố rủi ro tiềm ẩn, các doanh nghiệp chế biến, xuất khẩu và người nuôi tôm cần liên kết chặt chẽ hơn để vượt qua khó khăn, nắm bắt thời cơ khi thị trường hồi phục.

PV