

Tôn vinh và Trao giải thưởng “Công nghiệp, Thương mại, Dịch vụ Việt Nam”

06:20 17/05/2026

Lễ tôn vinh và Trao Giải thưởng “Công nghiệp, Thương mại, Dịch vụ Việt Nam” 2026 dự kiến tổ chức vào quý IV/2026.

Thực hiện chỉ đạo của Bộ Công Thương, Báo Công Thương công bố Đề án tổ chức Lễ tôn vinh và Trao giải thưởng “Công nghiệp, Thương mại, Dịch vụ Việt Nam”.

Trước đó, ngày 13/5/2026 Bộ Công Thương đã ban hành Quyết định 1114/QĐ-BCT về việc phê duyệt Đề án tổ chức Lễ tôn vinh và Trao giải thưởng “Công nghiệp, Thương mại, Dịch vụ Việt Nam” - Vietnam Industry, Trade and Services Award và Quyết định 1115/QĐ-BCT về việc ban hành Quy chế xét tặng Giải thưởng.

Giải thưởng Công nghiệp, Thương mại, Dịch vụ Việt Nam được lãnh đạo Bộ Công Thương giao cho Báo Công Thương chủ trì là sự kế thừa chặng đường lịch sử vẻ vang gần 20 năm của giải thưởng Thương mại Dịch vụ Việt Nam (Vietnam Top Trade Services Awards) lần đầu tiên được Bộ Công Thương (trước đây là Bộ Thương mại) tổ chức vào năm 2007 (11/01/2007), ngay sau khi Việt Nam chính thức gia nhập Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO).

Qua 7 lần tổ chức thành công, Giải thưởng đã tạo uy tín và giành được tiếng vang lớn trong giới doanh nghiệp ngành Công Thương, khẳng định vai trò là diễn đàn kết nối, lan tỏa và ghi nhận những giá trị tích cực của cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam.

Tiếp nối những thành công, uy tín và thương hiệu của giải thưởng, nhân dịp kỷ niệm 20 năm ngày Việt Nam gia nhập WTO, Báo Công Thương đề xuất tiếp tục thực hiện tổ chức Lễ tôn vinh và Trao giải thưởng, đồng thời đổi tên là Giải thưởng “Công nghiệp, Thương mại, Dịch vụ Việt Nam” (Vietnam Industry, Trade and Services Award) để phù hợp với chức năng nhiệm vụ của Bộ Công Thương trong giai đoạn mới.

Đồng thời, khẳng định vai trò dẫn dắt của ngành Công Thương trong việc thúc đẩy tăng trưởng kinh tế và tăng trưởng kim ngạch xuất khẩu; khuyến khích doanh nghiệp áp dụng công nghệ cao, tự động hóa trong sản xuất và số hóa trong dịch vụ. Định hướng doanh nghiệp hướng tới kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn để đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe của các Hiệp định Thương mại tự do thế hệ mới; hỗ trợ doanh nghiệp quảng bá thương hiệu thông qua các kênh truyền thông của Bộ Công Thương, từ đó nâng cao uy tín với đối tác quốc tế và niềm tin của người tiêu dùng trong nước.

Giải thưởng “Công nghiệp, Thương mại, Dịch vụ Việt Nam” trở lại sau 10 năm với kỳ vọng, tiếp tục đồng hành cùng cộng đồng doanh nghiệp trong giai đoạn phát triển mới. Giải thưởng hướng tới việc lựa chọn, tôn vinh những doanh nghiệp có đóng góp tích cực cho các lĩnh vực công nghiệp, thương mại, dịch vụ và cho sự phát triển chung của ngành Công Thương cũng như cả nền kinh tế. Đây cũng là dịp ghi nhận những nỗ lực đổi mới, sáng tạo, vượt khó của doanh nghiệp trong việc giữ vững thị trường nội địa, mở rộng hoạt động kinh doanh ra quốc tế trong bối cảnh hội nhập ngày càng sâu rộng.

Theo đó, Giải thưởng Công nghiệp, Thương mại, Dịch vụ Việt Nam hướng tới tôn vinh Top 30 doanh nghiệp xuất sắc và Top 100 doanh nghiệp tiêu biểu có đóng góp nổi bật cho lĩnh vực công nghiệp, thương mại và dịch vụ.



Ảnh minh họa

Về tiêu chí xét chọn, Giải thưởng Công nghiệp, Thương mại, Dịch vụ Việt Nam không chỉ dựa trên quy mô hay doanh thu, mà còn chú trọng đổi mới sáng tạo, ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số, phát triển xanh và năng lực đáp ứng các

tiêu chuẩn hội nhập quốc tế.

Những câu chuyện thành công của doanh nghiệp sẽ được lưu danh trong ấn phẩm sách Trang vàng “Công nghiệp, Thương mại, Dịch vụ Việt Nam”.

Lễ tôn vinh và Trao Giải thưởng “Công nghiệp, Thương mại, Dịch vụ Việt Nam” 2026 dự kiến tổ chức vào quý IV/2026.

Cơ cấu Giải thưởng Công nghiệp, Thương mại, Dịch vụ Việt Nam 2026 sẽ công bố: Top 30 doanh nghiệp “Công nghiệp, Thương mại, Dịch vụ Việt Nam” xuất sắc; Top 100 doanh nghiệp “Công nghiệp, Thương mại, Dịch vụ Việt Nam” tiêu biểu”.

Giải thưởng sẽ được truyền hình trực tiếp trên sóng Đài Truyền hình quốc gia; xuất bản ấn phẩm sách Trang vàng “Công nghiệp, Thương mại, Dịch vụ Việt Nam” 2026: Phát hành quý IV/2026; xây dựng chuyên trang, chuyên mục và các nền tảng số về Giải thưởng “Công nghiệp, Thương mại, Dịch vụ Việt Nam”; tổ chức các sự kiện để quảng bá, truyền thông về giải thưởng trên các phương tiện thông tin đại chúng.

PV