TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Tổng giám đốc Masan Consumer (MCH) mua thêm 2,7 triệu cổ phiếu

11:34 27/08/2026

Lãnh đạo CTCP Hàng tiêu dùng Masan (Masan Consumer, mã MCH - sàn HOSE) đã bỏ ra số tiền khoảng 378 tỷ đồng để mua vào 2,7 triệu cổ phiếu, nâng sở hữu lên 0,52% vốn điều lệ.



Tổng giám đốc Masan Consumer Trương Công Thắng đã mua vào 2,7 triệu cổ phiếu.

Ông Trương Công Thắng, Thành viên HĐQT kiêm Tổng giám đốc Masan Consumer, đã hoàn tất mua 2,7 triệu cổ phiếu MCH như đăng ký, qua đó nâng tỷ lệ sở hữu từ 0,32% lên 0,52% vốn điều lệ. Giao dịch được thực hiện trong khoảng thời gian từ ngày 28/7 đến 26/8.

Số cổ phiếu trên được ông Thắng mua thông qua cả phương thức thỏa thuận và khớp lệnh trên sàn.

Trong thời gian thực hiện giao dịch, thị giá MCH chủ yếu dao động quanh mức 140.000 đồng/cổ phiếu. Với mức giá này, ước tính ông Thắng đã chi khoảng 378 tỷ đồng để hoàn tất thương vụ mua 2,7 triệu cổ phiếu.

Trên thị trường, cổ phiếu MCH đã có nhịp tăng khá tích cực trong hơn 2 tháng qua. Tính từ ngày 24/6 đến 26/8, thị giá MCH tăng 12,7%, từ 125.930 đồng lên 141.900 đồng/cổ phiếu.

Về chính sách cổ tức, ngày 11/8, Masan Consumer chốt danh sách cổ đông nhận tạm ứng cổ tức đợt 1/2026 bằng tiền với tỷ lệ 20%, tương đương 2.000 đồng/cổ phiếu. Với hơn 1,3 tỷ cổ phiếu đang lưu hành, tổng số tiền doanh nghiệp dự kiến chi cho đợt này vào khoảng 2.614,8 tỷ đồng. Cổ tức được thanh toán vào ngày 19/8.

Trong khi đó, sức khỏe tài chính của doanh nghiệp cũng đáng chú ý khi tại ngày 30/6/2026, tiền và các khoản đầu tư tài chính ngắn hạn đạt 9.892 tỷ đồng, chiếm 29,4% tổng tài sản của Masan Consumer.

Masan Consumer tiếp tục duy trì khả năng tạo dòng tiền tích cực, với khoảng 2.000 tỷ đồng dòng tiền tự do trong 6 tháng đầu năm 2026. Kết quả này đến từ khả năng sinh lời cao của các thương hiệu chủ lực, nhu cầu đầu tư vốn thấp và việc kiểm soát vốn lưu động hiệu quả.

Trong giai đoạn 2023-2025, MCH đã chi khoảng 32.000 tỷ đồng, tương đương 1,3 tỷ USD, để trả cổ tức bằng tiền cho cổ đông. Mức chi trả này đưa Masan Consumer vào nhóm doanh nghiệp niêm yết có giá trị cổ tức tiền mặt lớn trên thị trường Việt Nam.

Về kinh doanh, quý II/2026, Masan Consumer đạt 7.165 tỷ đồng doanh thu, tăng 14,2% so với cùng kỳ; lợi nhuận sau thuế thuộc về cổ đông công ty mẹ đạt 1.471,44 tỷ đồng, tăng 11%. Lũy kế 6 tháng, doanh thu đạt 15.637 tỷ đồng, tăng 13,6%, trong khi lợi nhuận sau thuế đạt 3.249 tỷ đồng, tăng 11,6% so với cùng kỳ năm trước.

Hà Trần *(t/h)*