TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Tổng lượt khách du lịch đến Quảng Ninh ước đạt 12,060 triệu lượt khách

21:57 01/09/2023

Cục Thống kê tỉnh Quảng Ninh vừa cho biết, tháng 8, doanh thu dịch vụ lưu trú, ăn uống của tỉnh ước tăng 37%; trong đó, doanh thu từ dịch vụ lưu trú tăng 88,6%, doanh thu dịch vụ ăn uống tăng 18,2%; doanh thu dịch vụ du lịch lữ hành và các dịch vụ hỗ trợ tăng 114,9% và doanh thu một số ngành dịch vụ khác tăng 13,1% so với tháng 8 năm 2022.

Tính chung, 8 tháng năm 2023, doanh thu dịch vụ lưu trú, ăn uống ước tăng 40,4%; trong đó, doanh thu dịch vụ lưu trú tăng 67,3%, doanh thu dịch vụ ăn uống tăng 30,9%; doanh thu dịch vụ du lịch lữ hành và các dịch vụ hỗ trợ tăng 90,5% và doanh thu một số ngành dịch vụ khác tăng 14,3% so cùng kỳ năm 2022.

Cục Thống kê Quảng Ninh cũng cho biết, tháng 8, tổng lượt khách du lịch đến Quảng Ninh ước đạt 1,260 triệu lượt khách. Lũy kế 8 tháng đạt 12,060 triệu lượt khách, tăng 47% so với cùng kỳ năm 2022. Tổng doanh thu đạt gần 24 nghìn tỷ đồng, tăng 60% so với cùng kỳ năm trước.

Theo lãnh đạo tỉnh Quảng Ninh, tỉnh này đang hướng mạnh đến phát triển du lịch 4 mùa; trong đó, du lịch đêm đóng vai trò quan trọng. Qua đó, khẳng định thương hiệu, nâng cao năng lực cạnh tranh điểm đến, tăng cường thu hút khách, tăng chi tiêu và kéo dài thời gian lưu trú của khách du lịch, góp phần đưa du lịch đêm trở thành sản phẩm chủ đạo để phát triển kinh tế đêm.



8 tháng năm 2023 tổng lượt khách du lịch đến Quảng Ninh ước đạt 12,060 triệu lượt khách

Để hiện thực hóa mục tiêu này, tỉnh Quảng Ninh đã chỉ đạo thành lập Tổ công tác để xây dựng Đề án Phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn tỉnh một cách bài bản.

Cụ thể, Đề án Phát triển kinh tế ban đêm trên địa bàn tỉnh Quảng Ninh được xây dựng dựa trên nhiều lĩnh vực gồm: văn hóa, vui chơi, giải trí... Bên cạnh đó còn có, dịch vụ ăn uống; dịch vụ mua sắm và dịch vụ du lịch (tham quan các địa điểm du lịch, di tích văn hóa, công trình kiến trúc...).

Thời gian diễn ra các mô hình du lịch đêm từ 18h tối hôm trước đến 6h sáng hôm sau đối với các khu vực được áp dụng thí điểm, sau đó sẽ đẩy nhanh hướng tới nền kinh tế 24 giờ đối với các thành phố, đô thị có tiềm năng.

Đề án Phát triển kinh tế ban đêm dự kiến được triển khai thí điểm tại các khu vực riêng biệt cách xa khu dân cư, đảm bảo khép kín tạo thành tổ hợp giải trí ban đêm riêng biệt. Nhiều sản phẩm OCOP và hàng lưu niệm của Quảng Ninh được bàn thảo đưa vào phục vụ nhu cầu của du khách trong phát triển kinh tế ban đêm.

Dự kiến từ năm 2025, tỉnh Quảng Ninh sẽ hoàn thành và đưa vào hoạt động các dự án, tổ hợp giải trí ban đêm. Từ đó, tăng tốc phát triển và phát huy hiệu quả các hoạt động dịch vụ, giải trí về đêm.

Trần Trang *(T/h)*