

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng 7 tháng tăng 9,3%

10:44 06/08/2025

Số liệu mới nhất từ Cục Thống kê, Bộ Tài chính, 7 tháng năm 2025, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng ước đạt 3.993 nghìn tỷ đồng, tăng 9,3% so với cùng kỳ năm trước, trong đó doanh thu dịch vụ lưu trú, ăn uống tăng 15,0% và doanh thu du lịch lữ hành tăng 20,0%.

Cục Thống kê (Bộ Tài chính) đánh giá, hoạt động thương mại, du lịch duy trì tăng trưởng tích cực.

Theo đó, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tháng 7/2025 ước tăng 9,2% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 7 tháng năm 2025, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tăng 9,3% so với cùng kỳ năm trước, trong đó doanh thu dịch vụ lưu trú, ăn uống tăng 15,0% và doanh thu du lịch lữ hành tăng 20,0%.

Trong tháng 7/2025, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng theo giá hiện hành ước đạt 576,4 nghìn tỷ đồng, tăng 1,1% so với tháng trước và tăng 9,2% so với cùng kỳ năm trước. Trong đó, doanh thu nhóm hàng lương thực, thực phẩm tăng 9,9% so với cùng kỳ năm trước; hàng may mặc tăng 7,9%; đồ dùng, dụng cụ, trang thiết bị gia đình tăng 7,1%; dịch vụ lưu trú, ăn uống tăng 16,3% và du lịch lữ hành tăng 12,6%.



Ảnh minh họa.

Luỹ kế 7 tháng năm 2025, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng theo giá hiện hành ước đạt 3.993,4 nghìn tỷ đồng, tăng 9,3% so với cùng kỳ năm trước (cùng kỳ năm 2024 tăng 8,9%), nếu loại trừ yếu tố giá tăng 7,1% (cùng kỳ năm 2024 tăng 6,2%).

Tuy nhiên, nếu xét theo từng lĩnh vực cụ thể thì, doanh thu bán lẻ hàng hóa 7 tháng năm 2025 ước đạt 3.049,6 nghìn tỷ đồng (chiếm 76,4% tổng mức và tăng 7,8% so với cùng kỳ năm trước). Trong đó, nhóm hàng lương thực, thực phẩm và vật phẩm văn hoá, giáo dục cùng tăng 9,4%; may mặc tăng 6,4%; đồ dùng, dụng cụ, trang thiết bị gia đình tăng 5,5%.

Doanh thu bán lẻ hàng hóa 7 tháng năm 2025 tại một số địa phương tăng cao so với cùng kỳ năm trước như: Đà Nẵng tăng 9,1%; Hải Phòng tăng 8,4%; TP. Hồ Chí Minh tăng 8,2%; Hà Nội tăng 8,0%; Cần Thơ tăng 7,8%.

Về dịch vụ lưu trú: Doanh thu dịch vụ lưu trú, ăn uống 7 tháng năm 2025 ước đạt 481,9 nghìn tỷ đồng, chiếm 12,1% tổng mức và tăng 15,0% so với cùng kỳ năm trước.

Doanh thu du lịch lữ hành 7 tháng năm 2025 ước đạt 52,8 nghìn tỷ đồng, chiếm 1,3% tổng mức và tăng 20,0% so với cùng kỳ năm trước. Đây là lĩnh vực có mức tăng trưởng doanh thu cao nhất.

Ngoài ra, doanh thu dịch vụ khác 7 tháng năm 2025 ước đạt 409,1 nghìn tỷ đồng, chiếm 10,2% tổng mức và tăng 12,4% so với cùng kỳ năm trước. Một số

địa phương có mức doanh thu 7 tháng năm 2025 tăng so với cùng kỳ năm trước như: Bình Định tăng 18,8%; TP. Hồ Chí Minh tăng 13,4%; Bắc Ninh tăng 13,0%; Cần Thơ tăng 12,8%; Lâm Đồng tăng 11,4%; Kiên Giang tăng 10,3%; Hà Nội tăng 8,5%.

PV (t/h)