TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

Top 10 Thương hiệu hàng đầu Việt Nam

16:13 31/07/2018

Forbes Việt Nam vừa công bố danh sách 40 thương hiệu công ty có giá trị nhất năm 2018. Theo đó, tổng giá trị của các thương hiệu hàng đầu trong xếp hạng năm nay là hơn 8,1 tỷ USD, tăng hơn 30% so với danh sách công bố năm 2017.

Xét về cơ cấu nhóm ngành, hai nhóm doanh nghiệp hàng tiêu dùng và tài chính - ngân hàng chiếm số lượng áp đảo trong Top các công ty có thương hiệu dẫn đầu, khi ngày càng có nhiều doanh nghiệp lớn trong ngành niêm yết trên sàn chứng khoán.

Trong nhóm doanh nghiệp có thương hiệu dẫn đầu, Vinamilk lần thứ hai liên tiếp đứng đầu danh sách với giá trị thương hiệu tương đương gần 2,3 tỷ USD. Xếp sau Vinamilk là Viettel với giá trị tương ứng là 1,39 tỷ USD.

1. Vinamilk

Giá trị thương hiệu: 2,28 tỷ USD



2. Viettel

Giá trị thương hiệu: 1,39 tỷ USD



3. VNPT

Giá trị thương hiệu: 416 triệu USD



4. Sabeco

Giá trị thương hiệu: 393 triệu USD



5. Vinhomes

Giá trị thương hiệu: 384 triệu USD



6. Vinaphone

Giá trị thương hiệu: 308 triệu USD



7. Vingroup

Giá trị thương hiệu: 307,2 triệu USD



8. Masan Comsumer

Giá trị thương hiệu: 238 triệu USD



9. Vietcombank

Giá trị thương hiệu: 177,9 triệu USD



10. FPT

Giá trị thương hiệu: 169 triệu USD



Mộc Anh