TẠP CHÍ ĐIỆN TỬ
THƯƠNG HIỆU & CÔNG LUẬN

TOP 10 thương hiệu mạnh Việt Nam 2024 - Bài 7: Vingroup đã xây dựng thương hiệu như thế nào?

16:24 18/07/2025

Với chủ đề "Tiên phong đầu tư xanh", Chương trình Thương hiệu mạnh Việt Nam năm 2024 đã khảo sát, bình xét, công bố và vinh danh TOP 10 thương hiệu mạnh Việt Nam 2024. Đó là những doanh nghiệp có thành tích nổi bật trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, thương mại và dịch vụ, hướng tới tăng trưởng xanh và phát triển bền vững.

Bài 7: **Vingroup đã xây dựng thương hiệu như thế nào?**

Tập đoàn Vingroup đã xây dựng thương hiệu của mình, thông qua việc tạo ra một hệ sinh thái đa dạng các lĩnh vực, từ bất động sản, bán lẻ, y tế, giáo dục đến công nghệ và công nghiệp, tất cả đều khẳng định chất lượng và đẳng cấp...



Tập đoàn Vingroup đã xây dựng thương hiệu, thông qua việc tạo ra một hệ sinh thái đa dạng các lĩnh vực, từ bất động sản, bán lẻ, y tế, giáo dục đến công nghệ và công nghiệp

Sự kết hợp giữa chất lượng sản phẩm, dịch vụ và các hoạt động cộng đồng, đã giúp Vingroup củng cố niềm tin và sự yêu thích từ khách hàng.

Đa dạng hóa lĩnh vực kinh doanh

Vingroup đã xây dựng sự đa dạng hóa lĩnh vực kinh doanh bằng cách mở rộng từ bất động sản sang các lĩnh vực như công nghiệp, công nghệ, y tế, giáo dục, du lịch - nghỉ dưỡng, tạo nên một hệ sinh thái đa dạng và toàn diện.

Theo đó, Vingroup đã phát triển các dự án bất động sản quy mô lớn, bao gồm khu đô thị, khu căn hộ cao cấp, trung tâm thương mại, dưới các thương hiệu như Vinhomes và Vincom Retail.

Vingroup đầu tư mạnh vào sản xuất ô tô điện (VinFast), nghiên cứu trí tuệ nhân tạo (VinAI), phát triển dữ liệu lớn (VinBigData).

Hệ thống bệnh viện Vinmec và trung tâm nghiên cứu công nghệ sinh học của Vingroup, đã khẳng định vị thế trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe.

Vinschool và VinUni, các trường học liên cấp và đại học theo tiêu chuẩn quốc tế, đã trở thành những thương hiệu giáo dục uy tín của Vingroup.

Chuỗi khách sạn, resort, khu vui chơi giải trí Vinpearl của Vingroup, cung cấp các dịch vụ du lịch, nghỉ dưỡng chất lượng cao.



Lãnh đạo Tập đoàn Vietravel và Tập đoàn Vingroup ký thỏa thuận hợp tác toàn diện

Lý do Vingroup đa dạng hóa nhằm tận dụng các cơ hội kinh doanh từ nhiều lĩnh vực khác nhau, giảm thiểu rủi ro và tạo ra nguồn doanh thu ổn định. Việc phát triển các lĩnh vực liên quan đến nhau, giúp Vingroup xây dựng một hệ sinh thái khép kín, mang lại lợi ích cộng hưởng cho các công ty con và khách hàng.

Đa dạng hóa lĩnh vực kinh doanh, còn giúp Vingroup khẳng định vị thế là một tập đoàn kinh tế tư nhân hàng đầu, có khả năng cạnh tranh trên nhiều thị trường. Việc cung cấp các sản phẩm và dịch vụ đa dạng, giúp Vingroup tiếp cận được nhiều đối tượng khách hàng và đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của thị trường.

Chiến lược đa dạng hóa của Vingroup được đánh giá là thành công, mang lại nhiều giá trị cho tập đoàn và xã hội, đồng thời khẳng định vị thế của một tập đoàn kinh tế tư nhân hàng đầu Việt Nam.



Bình Định - nơi khởi đầu cho chiến dịch chuyển đổi xanh của Vingroup trên toàn quốc

Xây dựng hệ sinh thái

Vingroup đã xây dựng hệ sinh thái bằng cách phát triển và liên kết các lĩnh vực kinh doanh khác nhau, tạo ra một chuỗi giá trị khép kín, mang lại trải nghiệm toàn diện cho khách hàng.

Hệ sinh thái này, bao gồm bất động sản (Vinhomes), bán lẻ (Vincom), du lịch nghỉ dưỡng (Vinpearl), y tế (Vinmec), giáo dục (Vinschool) và gần đây là công nghiệp, công nghệ (VinFast).

Các lĩnh vực này, được kết nối chặt chẽ với nhau, tạo thành một vòng tuần hoàn khép kín. Ví dụ, cư dân Vinhomes có thể dễ dàng tiếp cận các tiện ích như mua sắm tại Vincom, chăm sóc sức khỏe tại Vinmec, cho con em học tại Vinschool, sử dụng phương tiện di chuyển của VinFast...



Đà Nẵng và Tập đoàn Vingroup hợp tác thúc đẩy chuyển đổi xanh và phát triển bền vững

Vingroup sử dụng ứng dụng VinID để quản lý và kết nối các dịch vụ trong hệ sinh thái, mang lại sự tiện lợi và trải nghiệm đồng bộ cho khách hàng.

Vingroup không chỉ xây dựng các dự án bất động sản, mà còn tạo ra các cộng đồng dân cư văn minh, hiện đại, gắn kết. Vingroup chú trọng đến yếu tố môi trường và xã hội, thể hiện qua các hoạt động như “Ngày hội Xanh”, “Thứ 4 Ngày Xanh”, các dự án bảo vệ môi trường.

Vingroup đã đầu tư mạnh vào công nghệ, nhất là trong lĩnh vực xe điện, nhằm tạo ra những sản phẩm và dịch vụ tiên tiến, đáp ứng nhu cầu của thị trường.

Nhờ vào chiến lược xây dựng hệ sinh thái toàn diện và đa dạng, Vingroup đã khẳng định vị thế là một trong những tập đoàn hàng đầu Việt Nam và có sức ảnh hưởng lớn đến sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.



Vingroup ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác (MOU) triển khai thí điểm "Đề án cấp cứu ngoại viện cấp quốc gia" với 4 địa phương cũ là Hải Phòng, Hà Tĩnh, Khánh Hòa và Kiên Giang

Chất lượng và đẳng cấp

Vingroup đã xây dựng chất lượng và đẳng cấp, thông qua việc tập trung vào 3 yếu tố chính: Chất lượng sản phẩm, dịch vụ và trải nghiệm khách hàng, cùng với việc xây dựng một hệ sinh thái đa dạng và đồng bộ.

Tập đoàn này luôn đặt mục tiêu mang đến những sản phẩm, dịch vụ đạt tiêu chuẩn cao nhất, hướng tới việc nâng cao chất lượng cuộc sống của người Việt.

Cụ thể, Vingroup chú trọng đến việc kiểm soát chất lượng sản phẩm, dịch vụ từ khâu thiết kế, thi công đến bàn giao, đảm bảo sự hài lòng và tin tưởng của khách hàng. Các dự án bất động sản của Vingroup như Vinhomes Riverside, Royal City, Times City..., đều được đánh giá cao và đạt nhiều giải thưởng quốc tế.



VNPT và Vingroup "bắt tay" thúc đẩy chuyển đổi số, chuyển đổi xanh

Vingroup đề cao các giá trị "Tín - Tâm - Trí - Tốc - Tinh - Nhân" trong mọi hoạt động, chú trọng đến sự hài lòng của khách hàng, xây dựng mối quan hệ nhân văn và coi trọng người lao động.

Vingroup hướng tới mục tiêu trở thành tập đoàn công nghệ - công nghiệp - thương mại dịch vụ hàng đầu khu vực, không ngừng đổi mới, sáng tạo để kiến tạo hệ sinh thái sản phẩm, dịch vụ đẳng cấp, góp phần nâng cao chất lượng cuộc sống của cộng đồng.

Vingroup luôn đề cao tốc độ trong hành động, sáng tạo trong tư duy và chất lượng trong sản phẩm, dịch vụ, giúp tập đoàn nhanh chóng thích ứng với thị trường và duy trì vị thế tiên phong.

Vingroup có tiềm lực tài chính mạnh mẽ, cho phép tập đoàn triển khai các dự án quy mô lớn, góp phần định hình và phát triển thị trường bất động sản Việt Nam.



***Vingroup** là một trong những tập đoàn kinh tế tư nhân đa ngành lớn nhất châu Á với giá trị vốn hóa thị trường đạt gần 16 tỷ USD*

“Vì một cuộc sống tốt đẹp hơn”

Vingroup xây dựng “Vì một cuộc sống tốt đẹp hơn” - thông qua việc tập trung vào 3 trụ cột chính: Công nghệ - công nghiệp, thương mại - dịch vụ và thiện nguyện xã hội, đồng thời đặt khách hàng và cộng đồng làm trung tâm trong mọi hoạt động.

Vingroup thực hiện triết lý này, bằng cách:

Phát triển các sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao, đạt tiêu chuẩn quốc tế, đầu tư vào các lĩnh vực như giáo dục (Vinschool, VinUni), y tế (Vinmec), công nghệ (VinAI), nông nghiệp (VinEco) và bất động sản (Vinhomes) để nâng cao chất lượng cuộc sống của người Việt;

Cam kết mang lại giá trị bền vững cho xã hội, phi lợi nhuận hóa Vinmec và Vinschool, cam kết dành toàn bộ lợi nhuận từ 2 hệ thống này để tái đầu tư, nâng cấp chuyên môn, công nghệ, và hội tụ chất xám đỉnh cao;

Thực hiện các hoạt động thiện nguyện xã hội, thành lập Quỹ Thiện Tâm để hỗ trợ người nghèo, xây dựng trường học, tài trợ cho các dự án cộng đồng;



Tọa lạc tại cửa ngõ phía tây thủ đô, Vinhomes Smart City là điểm đến an cư được nhiều khách hàng lựa chọn bởi sở hữu vị trí đắt giá, thiết kế thông minh cùng hệ sinh thái tiện ích hấp dẫn

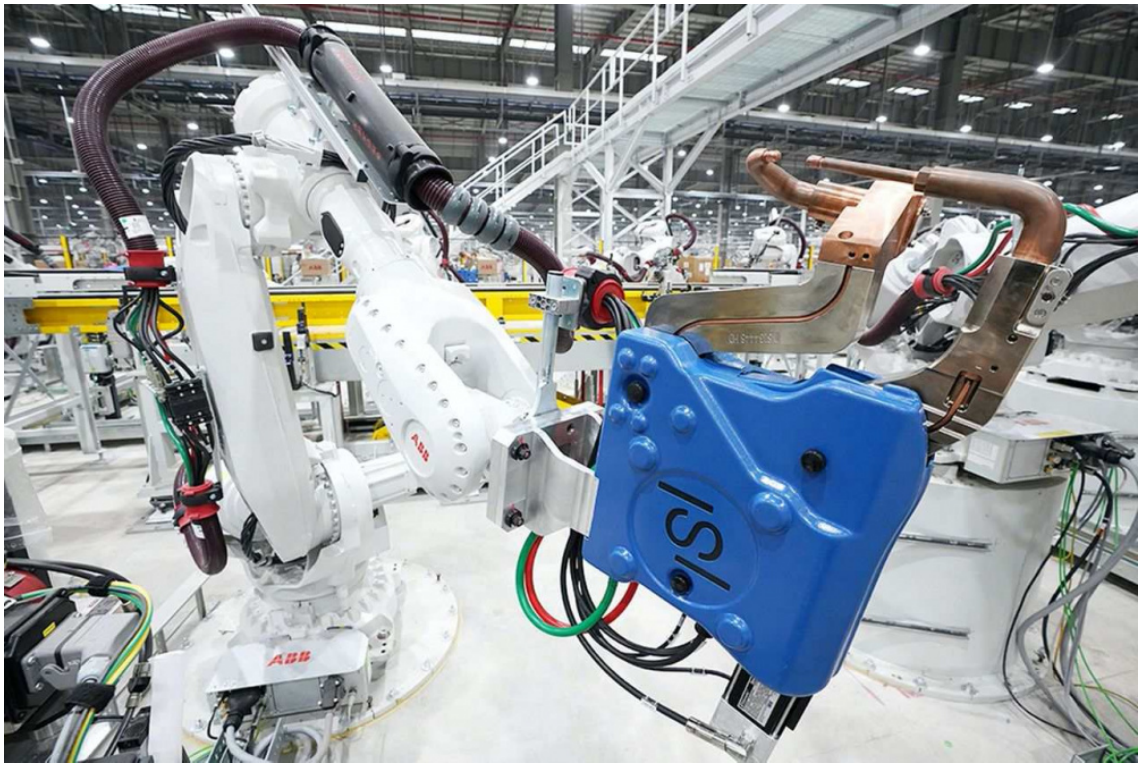
Xây dựng văn hóa doanh nghiệp chuyên nghiệp và nhân văn, đề cao tinh thần kỷ luật, tôn trọng nguyên tắc, coi trọng người lao động như tài sản quý giá nhất;

Lan tỏa tinh thần "dám nghĩ dám làm" và "làm tử tế", khuyến khích đội ngũ nhân viên phát huy tinh thần khởi nghiệp, vượt qua khó khăn, đóng góp vào sự phát triển của đất nước.

Bằng cách kết hợp các hoạt động kinh doanh với trách nhiệm xã hội, Vingroup đã và đang từng bước hiện thực hóa sứ mệnh "Vì một cuộc sống tốt đẹp hơn cho mọi người" và khẳng định vị thế của một tập đoàn kinh tế hàng đầu Việt Nam.

Sức mạnh truyền thông

Vingroup đã xây dựng sức mạnh truyền thông bằng cách, kết hợp truyền thông nội bộ và truyền thông bên ngoài, tập trung vào việc xây dựng hình ảnh thương hiệu mạnh mẽ, uy tín và gắn kết với khách hàng và cộng đồng.



Robot công nghiệp hoạt động trong nhà máy VinFast của Tập đoàn Vingroup

Vingroup chú trọng tạo ra một môi trường làm việc gắn kết, chuyên nghiệp, đề cao giá trị “Tín - Tâm - Trí - Tốc - Tinh - Nhân”. Thông qua các hoạt động đào tạo, teambuilding, vinh danh, Vingroup tạo động lực và sự gắn bó của nhân viên với công ty.

Vingroup sử dụng các kênh truyền thông nội bộ đa dạng để chia sẻ thông tin, lắng nghe ý kiến, và xây dựng câu chuyện chung của tập đoàn.

Vingroup tập trung vào việc xây dựng hình ảnh thương hiệu mạnh mẽ, uy tín, gắn liền với chất lượng sản phẩm và dịch vụ, đặc biệt trong các lĩnh vực bất động sản, bán lẻ, và sản xuất ô tô; sử dụng các chiến dịch truyền thông lớn, mạnh mẽ để quảng bá thương hiệu và sản phẩm, nhất là trong các dự án bất động sản và sự kiện ra mắt sản phẩm mới.

Vingroup sử dụng đa dạng các kênh truyền thông như truyền hình, mạng xã hội, báo chí, sự kiện, các kênh online (website, ứng dụng di động) để tiếp cận khách hàng; chú trọng đến trải nghiệm khách hàng, xây dựng mối quan hệ lâu dài và tạo sự gắn kết với cộng đồng thông qua các hoạt động xã hội, từ thiện.



Xe VinFast

Vingroup có khả năng thích ứng nhanh với sự thay đổi của thị trường và xu hướng tiêu dùng, thể hiện qua việc chuyển hướng sang xe điện (VinFast) và tích hợp công nghệ số trong bán hàng.

Có thể nói, Vingroup đã xây dựng sức mạnh truyền thông, thông qua việc kết hợp hiệu quả truyền thông nội bộ và bên ngoài, đồng thời tập trung vào việc xây dựng hình ảnh thương hiệu mạnh mẽ, uy tín, và gắn kết với khách hàng,

nhân viên, và cộng đồng.

“Tinh thần khởi nghiệp”

Vingroup đã xây dựng “Tinh thần khởi nghiệp, thông qua việc liên tục đổi mới, thích ứng với thị trường, đặt mục tiêu cao, không ngừng phát triển.

Tập đoàn này coi trọng việc tuyển dụng nhân tài, tạo môi trường làm việc chuyên nghiệp, đầu tư vào đào tạo, phát triển nguồn nhân lực. Vingroup cũng đề cao tinh thần đồng đội, kỷ luật, và lòng trung thành, đồng thời tham gia tích cực vào các hoạt động cộng đồng.



Chương trình “Đồng hành, hỗ trợ và thúc đẩy sản xuất nông nghiệp Việt” do Công ty VinEco - Tập đoàn Vingroup phát động, đã chính thức ký kết hợp đồng hợp tác với 500 hộ sản xuất thuộc các lĩnh vực rau, nấm, gạo, trái cây...

Để cụ thể hóa “Tinh thần khởi nghiệp”, tập đoàn đã thực hiện các hoạt động sau.

Thay đổi slogan: Từ “Nơi tinh hoa hội tụ cùng phát triển” thành “Vingroup - mãi mãi tinh thần khởi nghiệp”, thể hiện sự thay đổi và thích ứng với các lĩnh vực kinh doanh mới.

Tuyển dụng và Đào tạo: Vingroup tìm kiếm những người có tinh thần năng động, sáng tạo và sẵn sàng đối mặt với thử thách, đồng thời đầu tư mạnh vào việc đào tạo, nâng cao trình độ của nhân viên.

Văn hóa doanh nghiệp: Vingroup xây dựng môi trường làm việc chuyên nghiệp, khuyến khích sự chủ động, sáng tạo và tinh thần làm việc nhóm.

Hoạt động xã hội: Vingroup tham gia tích cực vào các hoạt động thiện nguyện, thể hiện trách nhiệm với cộng đồng và đất nước, đồng thời tạo dựng hình ảnh đẹp của doanh nghiệp.



Quản lý rủi ro và thích ứng: Vingroup sẵn sàng thay đổi kế hoạch, thậm chí từ bỏ dự án, nếu không còn phù hợp, thể hiện sự linh hoạt và khả năng thích ứng với thị trường.

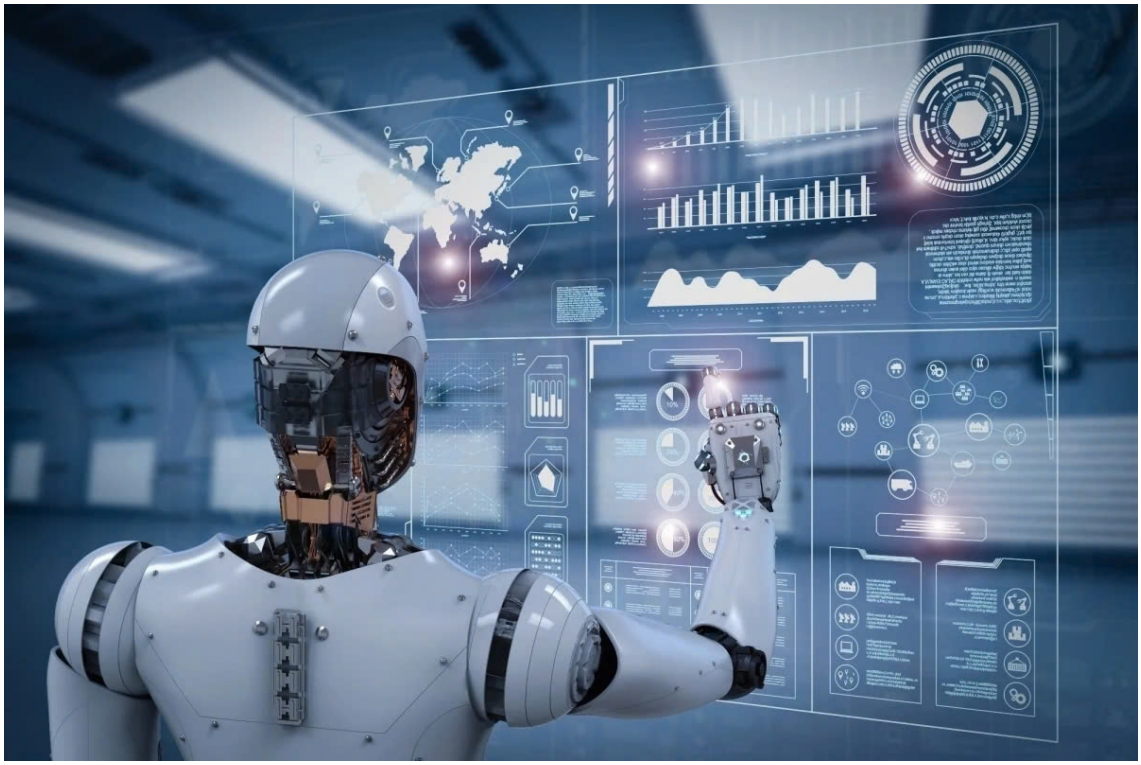
Đầu tư vào các lĩnh vực mới: Vingroup không ngừng mở rộng hoạt động sang các lĩnh vực khác nhau, thể hiện tinh thần tiên phong và sẵn sàng đối mặt với những thách thức mới.

Logo và bộ nhận diện thương hiệu

Vingroup đã xây dựng logo và bộ nhận diện thương hiệu, dựa trên:

Hình ảnh cánh chim sải cánh, cách điệu từ chữ “V”, thể hiện khát vọng vươn cao, vươn xa của Vingroup, đồng thời mang ý nghĩa Việt Nam và Victory (chiến thắng);

5 ngôi sao vàng tượng trưng cho chất lượng dịch vụ 5 sao mà Vingroup cam kết mang lại cho khách hàng;



Vingroup ra mắt Quỹ 150 triệu USD đầu tư cho khởi nghiệp về AI, bán dẫn, điện toán đám mây

Màu sắc chủ đạo là đỏ và vàng, lấy cảm hứng từ Quốc kỳ Việt Nam, thể hiện tinh thần dân tộc và khát vọng đưa thương hiệu vươn tầm thế giới;

Bộ nhận diện thương hiệu: Slogan “Vingroup - nơi tinh hoa hội tụ”, thể hiện sự tập trung vào chất lượng và sự phát triển của các sản phẩm, dịch vụ.

Vingroup xây dựng bộ nhận diện thương hiệu, dựa trên sự kết hợp giữa yếu tố truyền thống (màu cờ, hình ảnh cánh chim) và yếu tố hiện đại (slogan, thiết kế logo, phong cách truyền thông), thể hiện tầm nhìn và khát vọng của một tập đoàn lớn, uy tín, luôn hướng tới sự phát triển bền vững.

VinFast và sự tiên phong

VinFast, thương hiệu ô tô điện và xe máy điện, thuộc Tập đoàn Vingroup, đã có những bước đi tiên phong trong ngành công nghiệp ô tô Việt Nam, nhất là trong lĩnh vực xe điện.



Ngày 15/7/2025 - cầu Hoàng Gia - do Tập đoàn Vingroup đầu tư, kết nối trực tiếp Dự án Vinhomes Royal Island với trung tâm Thành phố Hải Phòng đã chính thức thông xe, rút ngắn thời gian di chuyển từ Vũ Yên tới trung tâm chỉ trong 5 phút

VinFast đã xây dựng nhà máy sản xuất ô tô hiện đại, nhanh chóng ra mắt nhiều mẫu xe và đạt được những thành tựu đáng kể, bao gồm cả việc xuất khẩu xe sang thị trường quốc tế.

VinFast đã tập trung vào việc phát triển công nghệ ô tô hiện đại, nhất là xe điện, từ rất sớm. Nhà máy sản xuất ô tô của VinFast tại Hải Phòng, được đánh giá cao về quy mô, công nghệ và tốc độ xây dựng, đạt kỷ lục thế giới. VinFast đã nhanh chóng cho ra mắt nhiều mẫu xe ô tô và xe máy điện, đáp ứng nhu cầu đa dạng của thị trường.

VinFast đã hợp tác với nhiều đối tác uy tín trên thế giới trong lĩnh vực pin, công nghệ sạc nhanh, các công đoạn sản xuất khác, giúp nâng cao chất lượng và khả năng cạnh tranh. VinFast đã xuất khẩu xe điện sang thị trường Mỹ, đánh dấu một bước tiến quan trọng trong việc khẳng định vị thế trên thị trường quốc tế.

VinFast đã tiên phong áp dụng mô hình bán hàng kết hợp trực tuyến và trực tiếp, giúp khách hàng dễ dàng tiếp cận sản phẩm và dịch vụ; xây dựng hình ảnh thương hiệu gắn liền với sự an toàn, điều này tạo ra sự khác biệt so các hãng xe khác.

VinFast đã xây dựng hệ thống phân phối rộng khắp cả nước, bao gồm showroom và đại lý, giúp tăng độ nhận diện thương hiệu và tiếp cận khách hàng dễ dàng hơn.



VinFast đặt mục tiêu trở thành một thương hiệu xe điện thông minh toàn cầu, góp phần thúc đẩy cuộc cách mạng xe điện trên thế giới. Vingroup, với tầm nhìn dài hạn, đã đầu tư mạnh mẽ vào VinFast, với mong muốn đưa VinFast trở thành một biểu tượng của ngành công nghiệp Việt Nam và khẳng định vị thế trên trường quốc tế.

Vingroup đã xây dựng thành công một thương hiệu mạnh, không chỉ ở Việt Nam, mà còn trên trường quốc tế. Sự kết hợp giữa kinh doanh, chất lượng, trách nhiệm xã hội và tinh thần đổi mới - đã giúp Vingroup khẳng định vị thế của mình trong cộng đồng và trên thị trường.

Chương trình Thương hiệu mạnh Việt Nam năm 2024, vinh danh TOP 10 thương hiệu mạnh Việt Nam 2024, bao gồm: Tập đoàn Công nghiệp - Năng lượng quốc gia Việt Nam (PVN); Tập đoàn Công nghiệp - Viễn thông quân đội (Viettel); Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank); Ngân hàng TMCP Đầu tư và Phát triển Việt Nam (BIDV); Ngân hàng TMCP Công thương Việt Nam (Vietinbank); Ngân hàng Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Việt Nam (Agribank); Tập đoàn Vingroup; Công ty CP Sữa Việt Nam (Vinamilk); Công ty CP FPT; Công ty CP Tập đoàn Mặt Trời - Sun Group.

Các tiêu chí bình xét năm 2024, tập trung vào các chiến lược, chương trình hành động và kết quả hoạt động của doanh nghiệp đạt được, thể hiện rõ quá trình: Chuyển đổi số; chuyển đổi xanh, phát triển mô hình

sản xuất theo hướng tiết kiệm năng lượng, ưu tiên sử dụng năng lượng sạch; bảo vệ thương hiệu; chú trọng phát huy chính sách hướng tới người lao động và trách nhiệm xã hội cho cộng đồng.

Hương Thủy