

Top 50 ESG 2026 của Forbes: Dấu mốc bền vững của Viettel Construction

06:53 26/10/2026

Có tên trong Top 50 doanh nghiệp dẫn đầu về ESG năm 2026 của Forbes Việt Nam, Viettel Construction ghi nhận thêm một dấu mốc trong hành trình phát triển bền vững. Từ định hướng chiến lược đến hoạt động tại công trường, hệ thống hạ tầng và cộng đồng, Tổng Công ty từng bước gắn tăng trưởng kinh doanh với trách nhiệm môi trường, xã hội và quản trị.



Viettel Construction cùng các doanh nghiệp tại Lễ vinh danh Top 50 doanh nghiệp dẫn đầu về ESG năm 2026

Tại TP. Hồ Chí Minh, Forbes Việt Nam tổ chức Lễ vinh danh 50 doanh nghiệp dẫn đầu về ESG trong khuôn khổ Hội nghị Phát triển bền vững 2026 – “Đường đua xanh”. Đây là lần đầu tiên danh sách được thực hiện, ghi nhận những doanh nghiệp đưa các yếu tố phát triển bền vững vào hoạt động kinh doanh cốt lõi.

Danh sách được xây dựng trên cơ sở đánh giá hồ sơ và bằng chứng thực hành của doanh nghiệp. SGS Việt Nam thực hiện đánh giá kỹ thuật độc lập theo 66 chỉ số thuộc bốn nhóm: Môi trường, Xã hội, Quản trị, Tài chính và Tuân thủ. Forbes Việt Nam đồng thời áp dụng Chỉ số Đủ điều kiện Forbes (FQI), xem xét khả năng kiểm chứng của thông tin và các vấn đề trọng yếu liên quan. Viettel Construction là một trong 50 doanh nghiệp được ghi nhận trong kỳ đánh giá năm nay.

Đối với Viettel Construction, quá trình này được khởi động từ năm 2023, khi Tổng Công ty triển khai dự án tích hợp ESG vào chiến lược phát triển bền vững. Định hướng được kết nối với hoạt động kinh doanh và hệ thống quản trị rủi ro nhiều lớp, đặt trách nhiệm với môi trường, con người và các bên liên quan trong cùng mục tiêu phát triển doanh nghiệp. Đây là nền tảng để ESG từng bước đi vào cách tổ chức, điều hành và cung cấp dịch vụ.

Trong lĩnh vực môi trường, Tổng Công ty đã công bố việc áp dụng hệ thống quản lý môi trường theo ISO 14001 và thực hiện đánh giá tác động môi trường định kỳ. Đồng thời, năng lực cung cấp, lắp đặt và bảo dưỡng hệ thống điện mặt trời, điện gió giúp Viettel Construction tham gia trực tiếp vào quá trình chuyển đổi năng lượng của khách hàng. Thông qua các dịch vụ này, trách nhiệm môi trường được gắn với chuyên môn kỹ thuật và cơ hội phát triển kinh doanh.

Với một doanh nghiệp xây dựng và vận hành hạ tầng, giá trị của những giải pháp đó còn nằm ở khả năng đồng hành sau đầu tư. Công trình cần được khai thác hiệu quả, thiết bị cần được bảo dưỡng và các hệ thống phải duy trì hoạt động ổn định. Sự kết nối giữa triển khai và vận hành tạo điều kiện để Viettel Construction hỗ trợ khách hàng trong suốt quá trình sử dụng, đưa mục tiêu tiết kiệm tài nguyên và nâng cao hiệu suất vào từng dịch vụ cụ thể.

Ở khía cạnh xã hội, đầu tư cho con người là một phần của năng lực thực thi. Báo cáo thường niên 2025 ghi nhận thời lượng đào tạo bình quân đạt 83,64 giờ mỗi nhân viên trong năm, với các nội dung về chuyên môn, quản lý, giá trị cốt lõi và tuân thủ. Việc phát triển đội ngũ có ý nghĩa trực tiếp đối với chất lượng thi công, vận hành và phục vụ khách hàng tại các địa bàn.

Trách nhiệm cộng đồng cũng được triển khai bằng những hoạt động gắn với thế mạnh của doanh nghiệp. Tính đến năm 2025, Viettel Construction đã dành 8 tỷ đồng xây dựng 89 “Ngôi nhà đoàn kết” cho đoàn viên công đoàn có hoàn cảnh khó khăn. Cùng với các chương trình hỗ trợ trường học, gia đình chính sách, lực lượng kỹ thuật còn tham gia khắc phục sự cố hạ tầng sau thiên tai, góp phần duy trì kết nối thông tin cho người dân và chính quyền địa phương.



Để các hoạt động được thực hiện nhất quán, Viettel Construction chú trọng kiểm soát rủi ro trong kinh doanh, đầu tư và quản lý dự án. Hệ thống báo cáo quản trị rủi ro được vận hành trên phần mềm kiểm soát nội bộ, hỗ trợ theo dõi và cảnh báo sớm. Các tiêu chí đánh giá đối tác, nhà thầu và đơn vị cung ứng cũng được áp dụng nhằm kiểm soát tiến độ, chất lượng và hạn chế rủi ro trong quá trình thực hiện.

Sự ghi nhận từ Forbes Việt Nam tiếp thêm động lực để Viettel Construction nâng cao chất lượng thực hành ESG và khả năng đo lường kết quả. Với Tổng Công ty,

phát triển bền vững được thể hiện bằng những yêu cầu cụ thể: sử dụng nguồn lực hiệu quả hơn, bảo vệ người lao động tốt hơn, quản trị có trách nhiệm và thực hiện đầy đủ cam kết với khách hàng.

Đó là cách Viettel Construction tiếp tục bồi đắp uy tín thương hiệu và đóng góp vào sự phát triển của cộng đồng bằng chính năng lực của mình.

Trần Mạnh (nguồn: Viettel Construction)