

Top doanh nghiệp vật liệu xây dựng uy tín 2026: Thị trường vào sóng phục hồi

20:58 01/04/2026

Vietnam Report vừa công bố Top 10 và Top 5 công ty vật liệu xây dựng uy tín năm 2026, ghi nhận sự trở lại của nhiều doanh nghiệp đầu ngành trong bối cảnh thị trường vật liệu xây dựng dần thoát đáy, phục hồi mạnh hơn từ nửa cuối năm 2025.

Nhiều doanh nghiệp đầu ngành được vinh danh

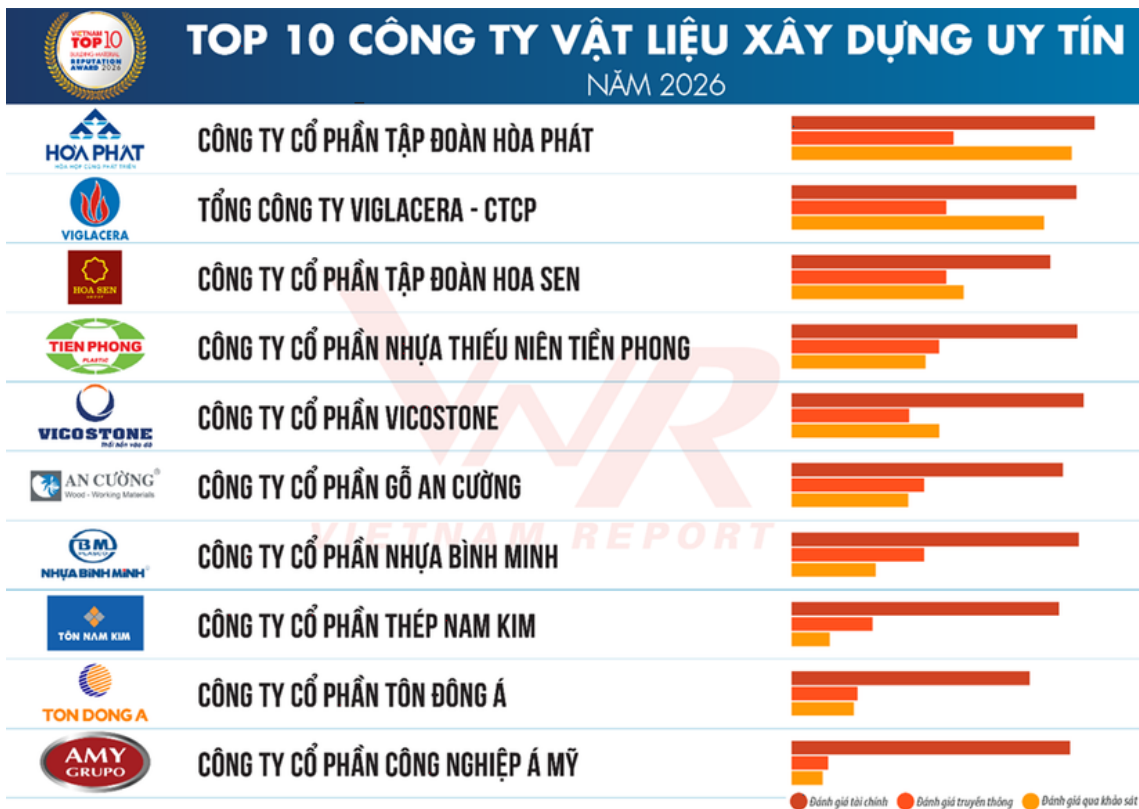
Ngày 1/4, Công ty cổ phần Báo cáo Đánh giá Việt Nam (Vietnam Report) chính thức công bố Top 10 và Top 5 Công ty Vật liệu xây dựng uy tín năm 2026.

Lễ công bố và vinh danh các doanh nghiệp tiêu biểu dự kiến được tổ chức trong tháng 4/2026 tại TP.HCM do Vietnam Report phối hợp cùng Báo VietNamNet thực hiện.

Danh sách Top 10 Công ty Vật liệu xây dựng uy tín năm 2026 ghi nhận sự góp mặt của nhiều doanh nghiệp đầu ngành như Công ty cổ phần Tập đoàn Hòa Phát, Tổng Công ty Viglacera - CTCP, Công ty cổ phần Tập đoàn Hoa Sen, Công ty cổ phần Nhựa thiếu niên Tiền Phong, Công ty cổ phần Vicostone, Công ty cổ phần Gỗ An Cường, Công ty cổ phần Nhựa Bình Minh, Công ty cổ phần Thép Nam Kim, Công ty cổ phần Tôn Đông Á và Công ty cổ phần Công nghiệp Á Mỹ.

Bên cạnh Top 10 doanh nghiệp tiêu biểu, Vietnam Report cũng công bố Top 5 ở nhiều nhóm ngành như sắt, thép, tôn; gạch, đá ốp lát; kính xây dựng; hệ cửa, vách ngăn công trình; nội thất và giải pháp hoàn thiện; dây cáp điện.

Đây là kết quả nghiên cứu độc lập của Vietnam Report, được xây dựng dựa trên các tiêu chí khoa học và khách quan nhằm ghi nhận những doanh nghiệp trụ cột của ngành vật liệu xây dựng. Các doanh nghiệp được đánh giá không chỉ ở năng lực tài chính, hiệu quả hoạt động mà còn ở khả năng xây dựng hình ảnh, uy tín thương hiệu với khách hàng và nhà đầu tư.



Danh sách Top 10 Công ty Vật liệu xây dựng uy tín năm 2026.
(Nguồn: Vietnam Report)

Theo ông Vũ Đăng Vinh, Tổng giám đốc Vietnam Report, sau giai đoạn trầm lắng kéo dài, thị trường vật liệu xây dựng trong năm 2025 đã bắt đầu xuất hiện các tín hiệu phục hồi rõ nét. Động lực đến từ sự ổn định của nền kinh tế, đầu tư công được đẩy mạnh và nhiều dự án hạ tầng tăng tốc triển khai.

Đặc biệt, từ quý III và quý IV/2025 - giai đoạn cao điểm thi công - nhu cầu vật liệu xây dựng đã tăng mạnh hơn khi hàng loạt công trình trên cả nước đẩy nhanh tiến độ để giải ngân vốn đầu tư. Nhờ đó, các nhóm vật liệu chủ lực như thép xây dựng, xi măng, cát, đá và vật liệu hoàn thiện đều ghi nhận mức tiêu thụ tăng so với cùng kỳ năm trước.

Theo số liệu của Cục Thống kê, sản lượng xi măng và clinker trong năm 2025 tăng khoảng 3-4%, trong khi sản lượng thép xây dựng tăng 6-7%, chủ yếu nhờ nhu cầu từ các dự án hạ tầng và xây dựng dân dụng. Một số nhóm vật liệu hoàn thiện như gạch ốp lát, sứ vệ sinh và kính xây dựng cũng ghi nhận mức tiêu thụ cải thiện.

Cùng với sự gia tăng về nhu cầu, mặt bằng giá vật liệu xây dựng trong năm 2025 cũng tăng khoảng 5-10% so với năm 2024 do chi phí năng lượng, vận chuyển và nguyên liệu đầu vào vẫn duy trì ở mức cao.

Áp lực cạnh tranh và xu hướng chuyển đổi của doanh nghiệp

Dù thị trường đã xuất hiện tín hiệu phục hồi, nhiều doanh nghiệp vật liệu xây dựng vẫn đang đối mặt với hàng loạt thách thức.

Khảo sát của Vietnam Report cho thấy 91,7% doanh nghiệp đánh giá thiên tai, thời tiết cực đoan và dịch bệnh là những yếu tố ảnh hưởng lớn đến hoạt động sản xuất kinh doanh. Trong năm 2025, nhiều địa phương ghi nhận mưa lớn kéo dài, ngập lụt, làm gián đoạn vận chuyển hàng hóa, chậm tiến độ thi công và ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất tại các khu công nghiệp.

Ngoài ra, 88,9% doanh nghiệp cho rằng biến động giá nguyên vật liệu và chi phí đầu vào là rủi ro lớn trong năm 2026. Áp lực cạnh tranh trong ngành và sự xuất hiện của các vật liệu thay thế cũng đang gia tăng khi nhu cầu thị trường chưa đủ mạnh để hấp thụ hết công suất sản xuất.

Theo ông Vũ Đăng Vinh, hiện phần lớn nhà máy vật liệu xây dựng mới chỉ vận hành khoảng 60% công suất thiết kế. Điều này cho thấy nhu cầu đã phục hồi nhưng chưa đủ lớn để khai thác toàn bộ năng lực sản xuất đã đầu tư, khiến áp lực cạnh tranh trong ngành vẫn ở mức cao.

Bên cạnh khó khăn trong nước, hoạt động xuất khẩu vật liệu xây dựng cũng đang chịu sức ép từ những biến động địa chính trị và các rào cản thương mại. Căng thẳng tại Trung Đông đã tác động đến chi phí logistics, vận tải biển và khả năng cạnh tranh của hàng hóa xuất khẩu.

Đồng thời, nhiều doanh nghiệp còn phải đối mặt với các vụ điều tra chống bán phá giá tại các thị trường lớn, điển hình như vụ điều tra đối với thép cốt bê tông của Việt Nam tại Mỹ. Điều này buộc doanh nghiệp phải chủ động điều chỉnh chiến lược xuất khẩu, tối ưu chuỗi cung ứng và nâng cao giá trị sản phẩm.

Trong bối cảnh đó, chuyển đổi số và phát triển bền vững đang trở thành hướng đi ưu tiên của các doanh nghiệp vật liệu xây dựng.

Khảo sát của Vietnam Report cho thấy 100% doanh nghiệp tham gia khảo sát đang triển khai chuyển đổi số, trong đó 22,4% doanh nghiệp đã hoàn thành và bước sang giai đoạn tối ưu hóa, tích hợp toàn diện. Có tới 88,9% doanh nghiệp dự kiến tiếp tục tăng đầu tư công nghệ trong năm 2026.

Song song với đó, 92,3% doanh nghiệp xác định phát triển bền vững là ưu tiên chiến lược, trong đó 33,4% doanh nghiệp đã triển khai ESG ở mức toàn diện.

Xu hướng tiêu dùng mới cũng đang tác động đến chiến lược sản phẩm của doanh nghiệp. Người tiêu dùng ngày càng quan tâm đến không gian sống xanh, tiện nghi và tốt cho sức khỏe. Vì vậy, các xu hướng nổi bật hiện nay gồm vật

liệu xanh, phong cách tối giản và nội thất tích hợp công nghệ.

Ngoài ra, hoạt động truyền thông của doanh nghiệp vật liệu xây dựng cũng có sự thay đổi đáng chú ý. Trọng tâm nội dung đang chuyển dần từ tài chính, cổ phiếu sang sản phẩm, dịch vụ và trải nghiệm khách hàng. Đồng thời, vai trò của lãnh đạo doanh nghiệp trên truyền thông ngày càng rõ nét hơn.

Theo khảo sát, tỷ lệ tin bài có sự xuất hiện hoặc trích dẫn CEO tăng từ 4,8% năm 2025 lên 10,7% năm 2026. Sự hiện diện của lãnh đạo được xem là yếu tố quan trọng giúp doanh nghiệp truyền tải tầm nhìn, tăng tính dẫn dắt và củng cố niềm tin với thị trường.

Lê Hằng