

Toyota bZ7 “cháy đơn” ngay giờ đầu mở bán, ghi nhận hơn 3.100 đơn đặt hàng

13:30 01/04/2026

Chỉ sau một giờ mở bán, Toyota bZ7 đã thu về khoảng 3.100 đơn đặt hàng, con số này cho thấy sức hút đáng kể của mẫu sedan điện mới trong bối cảnh thị trường Trung Quốc cạnh tranh ngày càng khốc liệt.

Toyota bZ7 đang có màn khởi đầu khá ấn tượng, khi ghi nhận khoảng 3.100 đơn đặt hàng chỉ trong vòng 1 giờ mở bán. Đây được xem là tín hiệu tích cực đối với mẫu sedan điện mới của Toyota, nhất là khi thị trường xe điện Trung Quốc đang bước vào giai đoạn cạnh tranh gay gắt.

Thực tế, hành trình của mẫu xe này đã bắt đầu từ khá lâu. Toyota bZ7 lần đầu xuất hiện dưới dạng concept vào cuối năm 2024, trước khi bản thương mại được giới thiệu tại các triển lãm ô tô lớn trong năm 2025, tạo tiền đề cho màn mở bán chính thức hiện nay.

Toyota bZ7 được phát triển bởi liên doanh GAC-Toyota và định vị là dòng sedan điện cao cấp dành riêng cho khách hàng Trung Quốc. Xe có 5 phiên bản, giá bán dao động từ 147.800 đến 199.800 nhân dân tệ (khoảng 563 - 762 triệu đồng), đã bao gồm ưu đãi giai đoạn đầu.



Sedan điện Toyota bZ7 ghi nhận hơn 3.000 đơn hàng chỉ trong một giờ đầu tiên mở bán.

Không chỉ đơn thuần là một sản phẩm mới, bZ7 còn là một phần quan trọng trong chiến lược điện hóa của Toyota tại Trung Quốc. Trong bối cảnh cuộc đua không còn dừng ở phần cứng, hãng đã chuyển hướng mạnh sang công nghệ phần mềm, khả năng kết nối và cập nhật hệ thống.

Điều này thể hiện qua việc Toyota hợp tác với các công ty công nghệ nội địa như Huawei, Xiaomi và Momenta. Xe sử dụng hệ điều hành HarmonyOS 5.0, cho phép mở rộng trải nghiệm số và kết nối với hệ sinh thái “Human x Car x Home”, giúp người dùng điều khiển các thiết bị thông minh ngay từ trong xe.

Bên cạnh đó, hệ thống hỗ trợ lái Momenta R6 kết hợp cảm biến LiDAR trên nóc xe mang đến nhiều tính năng hiện đại, như hỗ trợ lái trong đô thị và trên cao tốc - những yếu tố ngày càng quan trọng với người dùng xe điện tại Trung Quốc.

Không gian nội thất của bZ7 cũng cho thấy sự thay đổi rõ rệt so với phong cách quen thuộc của Toyota. Xe tập trung vào trải nghiệm người dùng với ghế trước tích hợp sưởi, làm mát, massage và thiết kế “zero-gravity” giúp giảm mệt mỏi khi di chuyển đường dài. Ngoài ra còn có tủ lạnh tích hợp, màn hình trung tâm 15,6 inch, bảng đồng hồ kỹ thuật số 8,8 inch và màn hình hiển thị kính lái cỡ lớn.

Về vận hành, Toyota nhấn mạnh khả năng êm ái với hệ thống treo khí nén hai buồng, hướng tới sự ổn định và yên tĩnh. Xe có kích thước lớn với chiều dài 5.130 mm, trục cơ sở 3.020 mm, đặt trong phân khúc sedan điện cỡ lớn, cạnh tranh trực tiếp với những mẫu xe như Tesla Model S hay BYD Han.



Nội thất của Toyota bZ7.

Cung cấp năng lượng cho xe là pin LFP do CALB sản xuất, với hai tùy chọn 71 kWh và 88 kWh. Theo công bố, xe có thể di chuyển khoảng 600 - 700 km theo chu trình CLTC. Công nghệ sạc nhanh 3C cho phép bổ sung khoảng 300 km chỉ trong 10 phút trong điều kiện lý tưởng.

Đáng chú ý, Toyota cũng đưa ra chính sách bảo hành pin nhằm tăng độ tin cậy. Nếu dung lượng pin giảm quá 10% trong vòng 2 năm hoặc 50.000 km, khách hàng sẽ được thay pin miễn phí.

Nhìn tổng thể, Toyota bZ7 không chỉ là một mẫu xe mới mà còn phản ánh rõ sự thay đổi trong chiến lược của hãng tại thị trường Trung Quốc. Lượng đơn đặt hàng lớn ngay trong giờ đầu mở bán là tín hiệu khả quan, nhưng đồng thời cũng cho thấy áp lực cạnh tranh ngày càng lớn trong cuộc đua xe điện.

PV (t/h)