

Toyota chính thức đổi đầu Rolls-Royce và Bentley bằng thương hiệu siêu sang Century

07:22 30/10/2025

Toyota vừa công bố một chiến lược táo bạo: Biến Century thành thương hiệu độc lập, định vị cao hơn cả Lexus, nhằm cạnh tranh trực tiếp với Rolls-Royce và Bentley. Sản phẩm đầu tiên trong chiến lược này là một mẫu Century Coupe xa hoa, có thiết kế đồ sộ, bất đối xứng và hướng tới trải nghiệm chế tác thủ công độc bản "One of One."



Toyota chính thức đổi đầu Rolls-Royce và Bentley bằng thương hiệu siêu sang Century

Trong nhiều thập kỷ, Century là dòng xe sang trọng nhất của Toyota, dành riêng cho giới quan chức và doanh nhân Nhật Bản. Giờ đây, Toyota đã nâng Century lên thành một thương hiệu độc lập, đặt mục tiêu trở thành biểu tượng cao nhất của sự sang trọng trong ngành ô tô Nhật Bản.

Chiếc coupe xa hoa, chưa có tên chính thức, được xem như lời đáp của Nhật Bản trước mẫu Rolls-Royce Spectre.

Thiết kế ấn tượng xe có thân xe đồ sộ, dáng fastback và màu cam rực rỡ nhờ 60 lớp sơn tạo nên chiều sâu và hiệu ứng ánh sáng đặc biệt.

Cấu trúc cửa bất đối xứng độc đáo mẫu coupe này có bố cục cửa bất đối xứng: hai cửa trượt bên trái (phía ghế phụ) và một cửa duy nhất bên phải (phía người lái), gợi nhớ phong cách của Hyundai Veloster.

Nội thất của Century Coupe tập trung hoàn toàn vào sự xa hoa và cá nhân hóa. Khoang lái và khoang hành khách được ngăn cách bằng một bộ gỗ trung tâm và một "bức tường" ánh sáng tạo bởi các tia laser đỏ chiếu lên trần xe.

Với thiết kế ghế xoay hành khách được đẩy lùi về phía sau và có thể xoay chéo ra phía cửa, tạo không gian riêng tư và thoải mái.

Xe được trang bị vô-lăng dạng yoke lấy cảm hứng từ xe thể thao và màn hình trung tâm cỡ nhỏ kiểu smartphone.

Mặc dù có những chi tiết ngoại thất gợi ý về động cơ đốt trong, mẫu coupe này có thể sử dụng hệ truyền động PHEV (hybrid sạc ngoài), tương tự như mẫu SUV Century mới ra mắt.

Với chiến lược tập trung vào chế tác thủ công độc bản, Toyota đang đặt cược vào Century để thiết lập một tiêu chuẩn mới về sự sang trọng và cá nhân hóa, sẵn sàng đối đầu với các thương hiệu siêu sang đến từ châu Âu.

Tâm An (t/h)