

Toyota: Doanh số bán xe sản xuất và lắp ráp trong nước tăng mạnh trong quý I/2018

08:04 12/04/2018

Trong quý I/2018, tổng doanh số bán hàng của Toyota đạt 12.496 xe, trong đó, các mẫu xe sản xuất và lắp ráp trong nước đạt 12.235 xe, tăng 32% so cùng kỳ 2016.



Mẫu xe Vios dẫn đầu phân khúc xe du lịch được bán ra

Tháng 3/2018, tổng doanh số bán các mẫu xe của Công ty ô tô Toyota Việt Nam (TMV) đạt 4.500 xe, giảm 4% so với cùng kỳ năm 2017. Tuy vậy, doanh số bán của các mẫu xe lắp ráp trong nước của Công ty đạt 4.496 xe, tăng 41% so cùng kỳ.

Trong đó, mẫu xe Vios dẫn đầu phân khúc xe du lịch với 2.240 xe được bán ra, tăng 58%. Hai mẫu xe lắp ráp trong nước khác cũng đạt doanh số cao là Corolla Altis đạt 422 xe, tăng 14% và Camry với 365 xe, tăng 29%. Ở phân khúc xe thương mại, có 1.469 xe Innova được giao tới khách hàng trong tháng 3/2018, tăng trưởng 33% so cùng kỳ năm 2017.

Kết quả quý I/2018, tổng doanh số bán hàng của Công ty đạt 12.496 xe, trong đó, các mẫu xe sản xuất và lắp ráp trong nước đạt 12.235 xe, tăng 32% so với cùng kỳ năm 2016.

Để tiếp tục mở rộng mạng lưới, mới đây, công ty đã khai trương Toyota Quảng Ninh – Chi nhánh Cẩm Phả, nâng số đại lý/chi nhánh/Trạm dịch vụ ủy quyền lên con số 49. Với việc đưa Toyota Quảng Ninh – Chi nhánh Cẩm Phả đi vào hoạt động, TMV một lần nữa khẳng định nỗ lực không ngừng mang lại những sản phẩm và dịch vụ chất lượng cao, hướng tới nụ cười hài lòng của khách hàng.

Hiếu Ánh