

Toyota lập đỉnh doanh số toàn cầu năm 2025 trong khi Ford hụt hơi trước đối thủ Trung Quốc

14:23 13/02/2026

Thị trường ô tô thế giới năm 2025 chứng kiến sự thống trị tuyệt đối của Toyota với doanh số kỷ lục hơn 11 triệu xe, khẳng định vị thế dẫn đầu năm thứ sáu liên tiếp nhờ chiến lược tập trung vào xe hybrid. Tuy nhiên, bức tranh ngành xe cũng ghi nhận một cột mốc lịch sử khi tập đoàn Ford của Mỹ lần đầu tiên bị thương hiệu xe điện BYD từ Trung Quốc vượt mặt trên bảng xếp hạng doanh số toàn cầu.



Thị trường ô tô thế giới năm 2025 chứng kiến sự thống trị tuyệt đối của Toyota với doanh số kỷ lục hơn 11 triệu xe, khẳng định vị thế dẫn đầu năm thứ sáu liên tiếp nhờ chiến lược tập trung vào xe hybrid

Trong năm 2025, Toyota tiếp tục khẳng định vị thế là nhà sản xuất ô tô lớn nhất thế giới năm thứ sáu liên tiếp với tổng doanh số đạt 11,32 triệu xe bao gồm cả các thương hiệu con như Lexus, Hino và Daihatsu. Ngay cả khi không tính đến Hino và Daihatsu, hãng xe Nhật Bản vẫn lập kỷ lục với 10,5 triệu chiếc bán ra

và ghi nhận mức tăng trưởng 3,7% so với năm trước đó. Đứng ở vị trí thứ hai là tập đoàn Volkswagen nhưng khoảng cách giữa hai bên đã bị nới rộng đáng kể khi doanh số của hãng xe Đức giảm nhẹ 0,5% xuống còn 8,98 triệu xe.

Thành tích kỷ lục này được Toyota xác lập bất chấp những biến động lớn từ chính sách thuế của Mỹ và áp lực thương mại toàn cầu. Dù Nhật Bản không phải chịu các biện pháp trừng phạt khắt khe nhất, quốc gia này vẫn đối mặt với mức thuế nhập khẩu ô tô và linh kiện vào Mỹ tăng từ 2,5% lên 15%. Để ứng phó, Toyota đã nhanh chóng điều chỉnh chiến lược sản xuất nhằm giảm bớt các tác động tiêu cực từ thị trường Bắc Mỹ. Kết quả là doanh số tại khu vực này vẫn tăng trưởng mạnh mẽ đạt 2,929 triệu xe, bên cạnh sự ổn định tại thị trường then chốt châu Á với 3,285 triệu chiếc.

Đi sâu vào cơ cấu sản phẩm, các dòng xe điện hóa hiện chiếm gần một nửa tổng doanh số toàn cầu của Toyota với 4,994 triệu xe được bán ra trong năm qua. Tuy nhiên, sự tăng trưởng này chủ yếu dựa vào dòng xe hybrid truyền thống với 4,433 triệu chiếc, trong khi xe thuần điện chỉ đóng góp một phần khiêm tốn với 199.137 chiếc. Mặc dù doanh số xe thuần điện đã tăng hơn 42% so với năm 2024, con số này vẫn cho thấy sự thận trọng của hãng xe Nhật Bản trong việc đặt cược hoàn toàn vào công nghệ chạy pin. Ngược lại, phân khúc xe sử dụng pin nhiên liệu hydro tiếp tục suy giảm mạnh khi chỉ còn bán được hơn một nghìn chiếc trên toàn thế giới.

Bảng xếp hạng doanh số ô tô toàn cầu năm 2025 ghi nhận sự phân hóa rõ rệt giữa các tập đoàn lớn. Toyota dẫn đầu với 11,32 triệu xe, tiếp theo là Volkswagen với 8,98 triệu xe. Tập đoàn Hyundai-Kia đứng thứ ba với 7,1 triệu xe trong khi liên minh Renault-Nissan-Mitsubishi xếp thứ tư với 6,25 triệu xe. Vị trí thứ năm thuộc về Stellantis với doanh số 5,9 triệu chiếc. Đáng chú ý nhất là thương hiệu BYD của Trung Quốc đã vươn lên vị trí thứ sáu với 4,6 triệu xe và chính thức đẩy Ford xuống vị trí thứ bảy khi hãng xe Mỹ chỉ đạt doanh số thấp hơn đối thủ.

Sự trỗi dậy của BYD cùng các thương hiệu nội địa Trung Quốc như Xiaomi và Geely đã tạo ra áp lực khổng lồ cho các hãng xe truyền thống. Trong khi BYD ghi nhận mức tăng trưởng 7,7% để lần đầu tiên vượt mặt một "ông lớn" như Ford, thì hãng xe Mỹ lại đang gặp khó khăn tại thị trường châu Âu và Trung Quốc. Ford hiện phải đối mặt với quá trình chuyển đổi điện hóa đầy thách thức với khoản chi phí tái cấu trúc khổng lồ lên tới 19,5 tỷ USD. Thực tế này cho thấy các nhà sản xuất ô tô lâu đời đang phải nỗ lực xoay sở giữa việc duy trì lợi nhuận từ xe động cơ đốt trong và chạy đua công nghệ với các đối thủ xe điện mới nổi từ châu Á.

