

Toyota Raize gia nhập cuộc chiến SUV giá dưới 600 triệu đồng tại Việt Nam

10:47 05/11/2021

Chốt giá từ 527 triệu đồng, mẫu SUV đô thị Toyota Raize đã chính thức góp mặt tại thị trường Việt Nam, đồng thời đẩy cuộc đua xe đô thị gầm cao cỡ nhỏ dưới 600 triệu lên một mức độ mới...



Toyota Raize chuẩn bị ra mắt tại thị trường Việt Nam trong tháng 11 (Ảnh: Toyota)

So với các đối thủ như Ford Ecosport, Honda HR-V hay Hyundai Kona, Toyota Raize có thể bị coi là khá chậm chân bởi phân khúc xe SUV hạng B đã sớm sôi động từ vài năm trước và các đối thủ cũng đã có những thành công nhất định. Dù vậy, hãng xe Nhật Toyota vẫn tỏ ra khá tự tin và coi đây là dòng xe chiến lược.

Trên thực tế, Raize là mẫu xe hoàn toàn mới của Toyota, ra mắt lần đầu tiên trên thế giới tại Nhật, cuối năm 2019 và nhanh chóng tạo ra cơn sốt tại thị

trường Nhật.

Chỉ sau 1 năm, dòng xe này đã vào Top 2 xe bán chạy nhất Nhật Bản và cũng khá ăn khách ở Indonesia. Điều này giúp Toyota Việt Nam khá tự tin khi là thị trường thứ 3 phân phối dòng xe này, đặc biệt sau thành công của mẫu Corolla Cross nhập Thái Lan.



Nhắm tới các khách hàng trẻ ở khu vực đô thị, Raize sở hữu thiết kế khoẻ khoắn với những đường thẳng, tạo hình khối vuông vức, cá tính. Những đường gân dập nổi xuất phát từ đầu xe, liền mạch quanh thân xe và kết thúc ở cản sau. Cửa xe được thiết kế dày dặn, tạo tiếng đóng cửa chắc chắn.

Raize tại Việt Nam sở hữu đèn chiếu sáng và đèn hậu LED, vành kích thước 17 inch phay xước, gương chiếu hậu chỉnh và gập điện, tích hợp tính năng cảnh báo điểm mù BSM. Ngoài ra, xe có khởi động nút bấm, smartkey và tay nắm cửa tích hợp mở khóa thông minh.



Raize là một trong những mẫu SUV hạng A đầu tiên có mặt tại thị trường Việt Nam (Ảnh: Toyota)

Raize có chiều dài cơ sở lớn nhất phân khúc, đạt mức 2.525 mm với kích thước dài, rộng và cao lần lượt 4.030 x 1.710 x 1.605 (mm). Khoảng sáng gầm xe 200 mm, tương đương một số mẫu SUV hạng C.

Nội thất xe khá cá tính với màn hình hiển thị đa thông tin kích thước 7 inch, vô-lăng dạng ba chấu, tích hợp các phím bấm chức năng và lẫy chuyển số sau vô-lăng, hệ thống giải trí trên xe có màn hình cảm ứng 9 inch, đa dạng kết nối ngoại vi Bluetooth, Apple CarPlay, Android Auto cùng dàn âm thanh 6 loa.



Raize đã bắt đầu được nhận đặt cọc tại các đại lý trong tháng 10 (Ảnh: Toyota)

Xe có bố trí nhiều khoang chứa đồ tiện dụng hàng ngày như: điện thoại, chai nước, thẻ gửi xe, ví...

Toyota Raize bán ra tại Việt Nam được trang bị động cơ tăng áp 1.0, công suất 98 mã lực tại tua máy 6.000 vòng/ phút, mô-men xoắn cực đại 140 Nm tại 4.000 vòng/ phút đi kèm hộp số Direct Shift-CVT, loại hộp số biến thiên vô cấp đầu tiên trên thế giới có thêm một cấp số thật sự. Hộp số này được hãng thiết kế thêm một cấp số riêng, gọi là Launch Gear hay "số đề-pa". Cấp số này chỉ phục vụ cho việc đề-pa của xe.



Nội thất của Raize (Ảnh: Toyota)

Trang bị an toàn của mẫu xe này có 6 túi khí, hệ thống phanh ABS, EBD, hỗ trợ khởi hành ngang dốc HAC và cảm biến hỗ trợ đỗ xe trước và sau. Ngoài ra, xe có hệ thống kiểm soát ổn định thân xe VSC, cảnh báo điểm mù trên gương BSM, cảnh báo phương tiện cắt ngang khi lùi RCTA, có thể hỗ trợ người dùng trong đa dạng điều kiện đường sá.



Toyota Raize được trang bị động cơ cho khả năng tăng tốc mạnh mẽ êm ái, mà còn tiết kiệm nhiên liệu (Ảnh: Toyota)

Toyota Raize ở Việt Nam chỉ có một phiên bản với giá bán từ 527 triệu đồng (đã bao gồm VAT), với 7 tùy chọn màu sắc ngoại thất. Dự kiến, những chiếc Raize đầu tiên sẽ đến tay khách Việt ngày 20/11.

Trung Nguyễn